

株式会社 CAMPFIRE と株式会社パルコの業務提携および出資契約締結について

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三、以下パルコ）と国内 No.1 の掲載数、PV 数を有する購入型クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE（キャンプファイヤー）」などを運営する株式会社 CAMPFIRE（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：家入一真、以下 CAMPFIRE）は、この度、業務提携および出資契約を締結いたしました。業務提携により、パルコの購入型クラウドファンディング「BOOSTER（ブースター）」を両社で共同運営（2018年7月26日開始予定）するとともに、購入型クラウドファンディングを端緒にした、新規金融サービスの共同検証を開始します。併せて、業務提携効果を深化するために、パルコが CAMPFIRE の一部株式を取得いたします。



①提携の背景

国内のクラウドファンディング市場は、2013年度の約125億円から、2017年度は約1,090億円まで、年率72%の割合で急拡大しています※1。

インキュベーションを社会的役割とするパルコは、インターネットを通じて規模の大小に関わらず、個人や組織がチャレンジしたいことを応援するクラウドファンディングを「インキュベーションを体現しながら、世の中への価値提供と継続成長を両立できる事業」として、2011年に投資型クラウドファンディング、2014年に現在の購入型クラウドファンディング「BOOSTER」をスタートいたしました。CAMPFIREは「資金集めの民主化」「小さな火を灯しつづける」ことをミッションに2011年の設立以降、累計流通金額53億円、12,000件以上のプロジェクトを掲載する国内最大のクラウドファンディング事業者です。

両社は2017年12月、事業検証を目的に、同一のプロジェクトに両社が共同で販売促進をおこなう部分連携を開始いたしました。検証の結果、目標金額を大きく超える調達金額を達成し、相乗効果の実証に加え、ビジョンや企業風土の親和性を確認することができました。今回の提携では、「インキュベーション」と「小さな火を灯しつづける」というビジョンや描いている未来を同じくする両社として、全国展開するPARCO店舗やエンタテインメント事業を持つパルコの購入型クラウドファンディングと、国内No.1の流通総額、掲載数、PV数を誇る顧客基盤やノウハウ、webマーケティング力に加え、購入型クラウドファンディング以外の金融サービスへ拡大しているCAMPFIREとの相乗効果により、両社計の流通総額として2020年に年間200億円を目指し、新商品開発やクリエイター支援、地域活性化など幅広い領域でステークホルダーや世の中に貢献できるサービスに進化することを目指します。

※1 出典：矢野経済研究所「国内クラウドファンディング市場の調査（2017年）」

②業務提携の内容

1) 購入型クラウドファンディングの共同運営

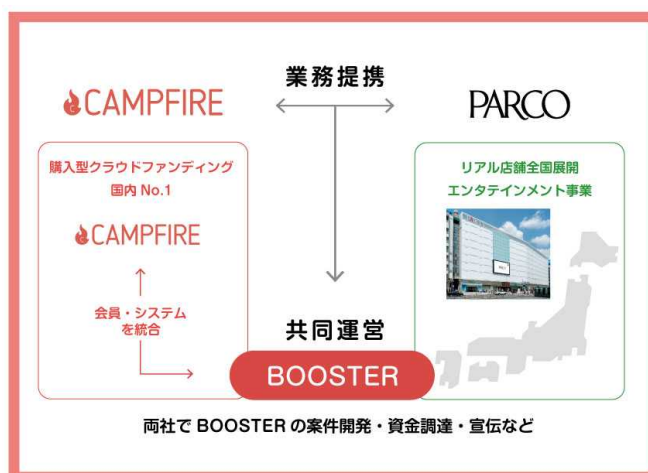
- ・パルコの購入型クラウドファンディング「BOOSTER」を両社による共同運営に移行いたします。「BOOSTER」の会員、システムなどを「CAMPFIRE」と統合します。
- ・「BOOSTER」のプロジェクト組成、PRを両社でおこないます。「BOOSTER」のプロジェクト全案件を「CAMPFIRE」でも掲載し、購入できる仕組みにいたします。
- ・リアル店舗やエンタテインメント事業を持つ

パルコと購入型クラウドファンディング国内 No1 の実績を誇る CAMPFIRE が共同運営することで、リアル と web を融合した相乗効果が期待できます。

2) 新規金融サービスの共同検証

- ・購入型クラウドファンディングを端緒にした新規金融サービス創出に向けた検証を両社で開始します。
- ・インターネットサービスであるクラウドファンディングとパルコグループが持つリアル店舗を掛け合わせることで、web とリアル双方で収集したデータを活用し、成長意欲のある組織や個人向けの金融サービス創出を目指します。

③共同運営後の「BOOSTER」コンセプト



BOOSTER

クラウドファンディングをエンタテインメントに

PARCO × CAMPFIRE

2018年7月、スタート。

国内クラウドファンディング最大手のCAMPFIREと、エンタテインメント事業や全国にショッピングセンターを展開するPARCOが、あなたのプロジェクトを全力でサポート！

<https://camp-fire.jp/booter-parco>

1) 生活者に「新しいエンタテインメントのカタチ」を提供

- ・これまで「BOOSTER」は、アート、デジタル製品、地域貢献、環境活動などに、パルコらしいエンタテインメントをコラボレーションすることで、より多くの生活者（顧客）の方々に新しさや面白さを提供してまいりました。
- ・CAMPFIRE との提携により、これまで以上に幅広い領域でエンタテインメントを掛け合わせた、他にはない商品やサービス、イベントなどを生活者の方々に提供してまいります。
- ・「新しさや面白さ」をきっかけに、創り手の活動に参加して応援する消費の楽しさを広げることで、新たなチャレンジが次々とうまれる世の中とする一助になりたいと考えています。

2) プロジェクト実行者に、クラウドファンディング業界随一の「手厚いサポート」を提供。

- ・プロジェクト実行者に、パルコや CAMPFIRE が持つエンタテインメント領域などの取引先をマッチングする機会を提供。
- ・クラウドファンディングのサイト制作、リターン商品の制作・顧客問合せ対応・配送などプロジェクト実行者にとって課題となる業務を代行。
- ・PARCO 店舗などリアル店舗を活用した販売促進のマッチング機会を提供。
- ・CAMPFIRE、パルコ双方による情報発信。

※共同運営後の「BOOSTER」詳細については、別途、リリースにて情報開示をおこなう予定です。

CAMPFIRE 概要

名称：株式会社 CAMPFIRE

代表取締役社長：家入一真

本社所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2丁目22-3 渋谷東口ビル5F

設立：2011年

資本金：11億6000万円（資本剰余金含む、2018年3月末日時点）

事業内容：クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE」「polca（ポルカ）」、評価型与信モデル融資「CAMPFIRE レンディング」、アパレル製造プラットフォーム「STARted（スターテッド）」などの企画・開発・運営。

株式会社 CAMPFIRE：https://campfire.co.jp

クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE」：https://camp-fire.jp

パルコ 概要

名称：株式会社パルコ

代表執行役社長：牧山浩三

本部所在地：〒150-0045 東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストプレイス

資本金：343億6,700万円（2018年2月末日時点）

事業内容：商業施設の開発・運営を行うショッピングセンター事業を中心にエンタテインメント事業などの関連事業を展開。

本件に関するお問合せ

株式会社パルコ 広報/IR室 03-3477-5710

株式会社 CAMPFIRE 広報 担当：洪（ほん） Tel：03-5468-7001 Mail：press@camp-fire.jp