

全国7都市のパルコに新たなショップやブランドの発掘と育成を目的とする インキュベーションスペース「UP NEXT」(アップネクスト)が好調スタート！

E C発レディースブランドなど、話題のPOPUP ショップが続々登場！

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三、以下 パルコ）は、全国7都市のPARCOで、新たなショップやブランドの発掘と育成を目的とするインキュベーションスペース「UP NEXT」を2018年3月に新設いたしました。「UP NEXT」ではジャンルに捉われず、ファッション・雑貨・食品など多方面で活躍を目指す新規企業や起業間もない新進ブランドを期間限定で展開します。また、単なるポップアップスペースではなく、全国のPARCOでの展開や常設店舗化、さらには2019年秋開業予定の新生渋谷PARCOへ繋がるような、将来の多角的な広がりを持ったスペースと位置付けています。この「UP NEXT」をきっかけとして、出店ブランドの皆さまが持つ可能性の芽が大きく花開き、将来のPARCOひいては小売業界の一翼を担うブランドへと成長していくことを期待しています。

■「UPNEXT」7店舗（池袋、名古屋、福岡、仙台、広島、札幌、静岡）3-7月合計実績概況

イベント数：76本

売上：123,057千円（前年区画対比164.7%）

レジ客数：21,903人（前年区画対比178.8%）

前年に対してイベント数、売上、レジ客数とも大幅伸張。

■3-7月の主な展開ショップ

- 「juemi」：人気インフルエンサー「滝口樹理」がデザインするレディースブランド。
（福岡4/18～4/24、仙台5/23～5/29）
- 「ワタナベマホトグッズツアー」：人気Youtuber「ワタナベマホト」のオフィシャルグッズショップ。最終日には本人稼働イベントも開催。（福岡3/3～3/4、名古屋3/17～3/18、仙台3/24～3/25、札幌3/31～4/1、池袋4/28～4/30）
- 「MANON MIMIE」：数々のアイドルプロジェクトを手掛けてきたスタイリストがプロデュースするブランド。
「スペシャルな一日の為に1枚」をコンセプトに大人可愛いアイテムを展開。（池袋6/2～6/17、名古屋9/11～9/20）

■今後展開予定のショップ

- 「Day23」（池袋店9/13～9/24）：オープン3時間で完売続出、インスタグラムで話題の現役女子大生が手がけるファッションブランド。等身大の「女の子らしく、甘すぎない」イマドキなスタイルが大人気に。
- 「東大門スーパーセレクト」（名古屋店9/14～9/18）：現在トレンドになっている韓国アパレル・韓国コスメの合同POP UPショップ。人気インフルエンサーのセレクトショップ「kloset」「koremari」「&CO.」を展開。



Day23



ワタナベマホトグッズツアー



<本件に関するお問合せ先>

株式会社パルコ 広報/IR室 TEL03-3477-5710