

《池袋PARCO 2018年 秋のNEW&RENEWAL(第2弾)》 新たな[旅]のあり方を提案するコンセプトショップ 「H.I.S. The ROOM of journey」がOPEN!

池袋PARCOでは、多様化する女性のライフスタイルへの対応として、2018年秋のリニューアルにて、雑貨・コスメ・アクセサリーなど、衣料品以外の身の回り雑貨の拡充とあわせ、「**コト消費や体験型のショップ**」の導入を推進しています。その目玉として、**カフェ・イベントスペースを併設したH.I.S.の新たなコンセプトショップ「H.I.S. ザ ルーム オブ ジャーニー」**を導入いたします。従来の旅行予約カウンターとは異なる新たな空間、コミュニティスペースが池袋PARCOに誕生します。

「旅(コト消費)」においてもインスタ映えに代表される、SNSを通じた「魅せる」「共有する」旅がひとつのトレンドになっている中、池袋PARCOでは、海外旅行取扱最大手であり、フォロワー数6.7万人・写真投稿数115万枚を超える女子旅コミュニティ「タビジョ」を運営するH.I.S.と連携することで、今の時代に合った新たな旅のあり方を提案し、多様化するコト消費への対応を図ってまいります。

【H.I.S. The ROOM of journey】(新業態)

11月2日(金) **RENEWAL**
本館M2F H.I.S. ザ ルーム オブ ジャーニー
(海外旅行・国内旅行・カフェ)

■ショップコンセプト

「旅のはじまりは、ここから。」旅の計画をリラックスした空間の中で



店内は、旅を想像するための場所をイメージしており、「エントランス」、「キッチン」、「スタディワークス」、「クローゼット」、「リビングルーム」、「キッズスペース」といった部屋で構成し、友人や恋人、家族と一緒にゆっくり旅の検討ができる空間作りを目指しました。

「キッチン」であるカフェスペースでは、旅の想像を促進できるようなH.I.S.のスタッフによるこだわりの詰まったメニューをご提供いたします。「スタディワークス」スペースでは、旅行パンフレットはもちろんの事、旅にまつわる書籍をご覧いただける他、コミュニティスペースとして旅を身近に感じていただけるイベントも定期的開催いたします。

約480m²の店内を6つの部屋にわけ、ご来店頂くお客様のニーズに合わせてご案内することで、よりリラックスした気持ちでお客様に旅を想像していただける空間になればと考えております。

「H.I.S. The ROOM of journey」は、「旅のはじまり」となる空間作り目指し、新たな顧客満足を創造し、また店舗に来たいと思っただけの店舗づくりを追求してまいります。



「H.I.S.初の自店運営のカフェ」。H.I.S.が豆の選定からスイーツの企画等を行い自店で運営するカフェを併設。旅行の計画をおいしい珈琲を飲みながら相談できます。カフェのみのご利用も可能です。



最大30名様まで収容可能な「イベントスペース」。普段は対面式のカウンターになっており、旅行に関する資料や本などを並べているが、月に数回行う旅行に関するイベントではここがイベント会場に。常設のプロジェクトやマイクも揃い旅を身近に感じていただけるイベントを実施します。



店内入り口イメージ。池袋PARCO本館M2Fの左側。階段あがってすぐの入り口の「カフェ」が目印。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社PARCO 池袋店営業課 川瀬(kawa-mai@parco.jp) 伊東(ito-yasu@parco.jp)
TEL:03-5391-8003/Fax:03-5391-8043 豊島区東池袋1-41-7池袋東口ビル6F
ショップに関するお問い合わせ 株式会社エイチ・アイ・エス 広報室 TEL:03-5908-2346(平日10:00~18:30)