

変わる、はじまり。

錦糸町PARCO

2019年3月16日（土）グランドオープン

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三）は、2017年11月オープンの「PARCO\_ ya上野」に続き、イースト東京の墨田区錦糸町駅前にPARCO18店舗目となる「錦糸町PARCO」を2019年3月16日（土）にグランドオープン致します。



- ◇グランドオープン日：2019年3月16日（土）
- ◇施設名称：錦糸町PARCO（キンシチョウ パルコ）
- ◇店舗数：105店舗

### 「変わる、はじまり。」

東京スカイツリーの登場後、ますます注目を集める墨田区。その商業中心地となる錦糸町駅前で80数年の歴史を有する株式会社東京楽天地の複合商業施設「楽天地ビル」内に「錦糸町PARCO」は出店致します。

「錦糸町PARCO」は副都心錦糸町の更なる機能として、都心感度を発信する店舗の出店、駅前の利便性を最大化するサービス機能の拡充、買い物以外でも来店の目的を高める地域のインフラとなるビルを目指すことで、エリアの顧客ニーズを満たし錦糸町エリアの集客拡大を図ってまいります。

今回のPARCOの出店に合わせ、株式会社東京楽天地もビルを改修、古き良き特徴ある「楽天地ビル」の施設形状はそのままに、外壁や照明、サイン等が刷新されています。同じく、既存のシネマ、スーパーマーケット各社も最新スペックの店舗に改修されました。PARCOとしては、複合ビル出店による最大のシナジーを発揮し、駅前のランドマークとして「変わる」を体現しながら街場への貢献を目指します。

## 錦糸町のマーケット

錦糸町エリアは、東京都市計画「副都心」拠点として位置づけられ、交通の利便性などをいかしたビジネス、商業、産業、文化、娯楽などの機能が集積した拠点を形成しています。交通は、JR総武線・総武快速線、東京メトロ半蔵門線が垂直に交わり、乗降客数は30万人を誇ります。1.5km圏内の隣駅にも乗り換え駅が集積し、押上駅20万人、亀戸駅14万人、住吉駅10万人と多くの人が集うイースト東京の拠点となっています。

### ■オフィスと居住エリアが両立する錦糸町～昼夜間人口

錦糸町は、ターミナル機能の発展により「オフィスワーカーと都心勤務者ファミリー（夫婦ともにフルタイムジョブ世帯）」の流入が進み、近隣県の中心都市（大宮・川崎など）と同レベルの昼間人口を確保しつつ、その街に帰ってくる夜間人口のボリュームも高い、両方の利点を備えたハイブリットな環境になっています。

## 「錦糸町PARCO」のコンセプト & ターゲット

### 『職住が接近する都心生活者のための新しいコミュニティの創造』

現在PARCOは全国17店舗を展開しています。それぞれの店舗がマーケット状況、規模に合わせ、立地創しながら、それぞれのターゲット層に向け、異なるストアコンセプトで運営しています。

都内23区内でも高い人口流入伸長を続けるマーケットパワーを背景に、千葉方面からのゲートウェイである立地特性を加味し、現状のマーケットに都心型テーマMDを補完します。また駅直結の利便性をいかし生活インフラとなるサービス機能を揃えることで、錦糸町を中心とした居住者や就業者の生活を豊かにする価値を提供します。

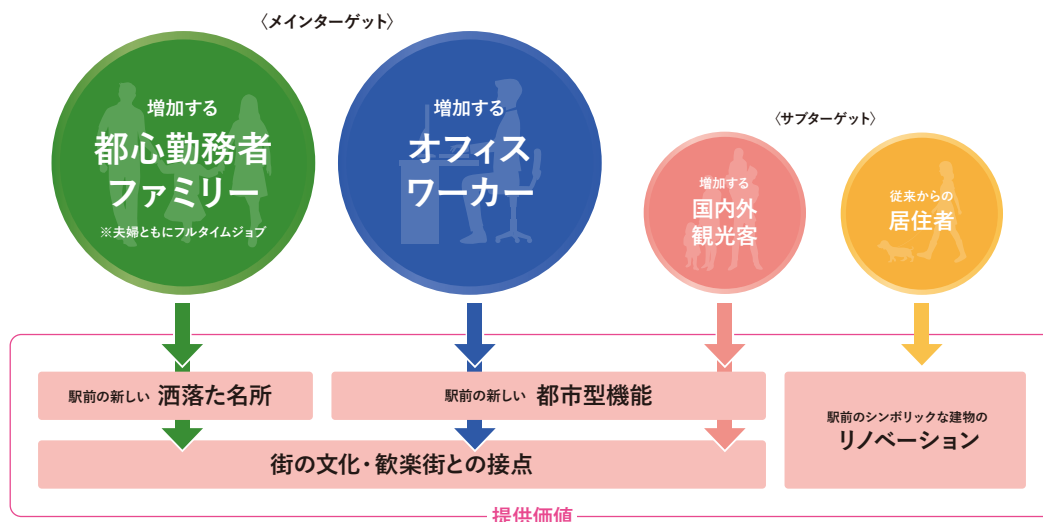
### ■ストアコンセプト

コンセプト 「職住が接近する都心生活者のための新しいコミュニティの創造」

- キーワード
- 1) 「ライフサポート（生活に役立つ）」
  - 2) 「ライフエデュケート（学んで豊かに）」
  - 3) 「ライフクリエイト（創造する）」
  - 4) 「墨田区のリージョナル性～サブターゲット（インバウンド・従来からの居住者）にも響く」
  - 5) 「都心感度」
  - 6) 「複合施設（シネマ、スパ、フットサルコート、フィットネス他）としての連携」

### ■ターゲット

- ・都心勤務者ファミリー：30～50代の夫婦ともにフルタイムジョブのファミリー世帯
- ・錦糸町周辺のオフィスワーカー：千葉方面や錦糸町駅北側からの通勤者、歴史ある地元メーカー各社の勤務者
- ・国内外の観光客：エリアに点在する観光拠点を回遊する観光客、また増加するホテルの宿泊者。
- ・従来からの居住者



## フロア概要

1階は街の顔となるエントランスフロアとし、インポートブランド、コスメ、カフェ、そして、墨田の名店などが出店するフードホール等を導入。2階、3階、5階は都心感度を発信するメンズ・レディースのファッション、関連ショップと大型雑貨店等を導入。4階はワンフロアまるごととなるライフスタイルショップ「無印良品」をカフェ併設で展開。6階はシネマと直接つながっており、誰でも気軽に楽しめるレストランゾーンと趣向性を高めたファッション、カルチャーのフロアとして構成。最上階となる7階は地域の生活インフラとなる、郵便局、クリニックモール、サテライトオフィス等サービス機能を集積し、生活に密着した施設構成としています。

## 錦糸町PARCO フロア構成

<b>7 F</b>	10ショップ	<p><b>都市の新しい機能サービスライフサポート</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○地域のインフラ機能として幅広いお客様に利用いただけるよう、郵便局、クリニックモール（5業態）、見守り保育機能付きサテライトオフィス等を導入</li> <li>○落ち着いた雰囲気なかで、サービスが受けられる環境を整え、美容院、保険相談カウンター、写真スタジオ等を展開</li> </ul>
<b>6 F</b>	16ショップ	<p><b>街のニーズに対応したレストラン/ファミリーファッションを中心としたライフスタイル提案</b></p> <p>〈ファッション、カルチャー、レストラン〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○シネマとの連動を強化する、フルターゲットに向けたカジュアルレストランゾーン展開</li> <li>○生活を楽しむ趣向性を高めたファッション、カルチャー、大型雑貨店集積</li> </ul>
<b>5 F</b>	24ショップ	<p><b>メンズレディースMIXファッション&amp;カルチャー/ライフエデュケイトフロア</b></p> <p>〈メンズ、レディースファッション、カルチャー、スクール〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○メンズ、レディースファッションの専門店をMIXさせたカップルで買い物を楽しめる</li> <li>○ミニライブ、音楽/料理教室等『体験を通して生活を豊かに』をテーマとしたフロア</li> </ul>
<b>4 F</b>	1ショップ	<p><b>ワンフロア利用/最新最強スペック大型ライフスタイルストア</b></p> <p>ワンプレート無印良品~1000坪超の品揃え</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○大型のキッズゾーン。木育広場の情操教育を体験</li> <li>○マーケット待望のMeal &amp; Cafe業態を併設</li> </ul>
<b>3 F</b>	21ショップ	<p><b>アーバンレディースファッション&amp;キッズワールド/カフェ</b></p> <p>〈レディースファッション/身の回り（コスメ・雑貨・アクセサリー）/キッズ・スクール/カフェ〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○エリア最大規模のレディースファッション&amp;関連グッズゾーン</li> <li>○エリア初登場の大型キッズショップと「体験して学ぶ」をテーマにしたキッズ教室によるゾーン構築</li> </ul>
<b>2 F</b>	16ショップ	<p><b>ファッションコンシャスゾーン</b></p> <p>〈セレクトショップ/カフェ/ライフクリエイティストア〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○平日は一人で土日は夫婦・カップルでお買い物を楽しめる空間提案</li> <li>○マーケット初のセレクトショップゾーン提案</li> </ul>
<b>1 F</b>	17ショップ	<p><b>ニュー墨田スタイル</b></p> <p>〈コスメ/アフォーダブルラグジュアリー/フード&amp;カフェ すみだフードホール〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○新しい街の顔。駅立地を活かした高感度提案コトモノ体験消費ゾーン</li> <li>○マーケット初出店店舗の集積による都心感度発信フロア</li> <li>○『食・コスメ』テーマの集積によるインバウンド需要の取り込み</li> </ul>

## ショップ構成の特徴

### ■都心感度発信と地域密着型のハイブリッドな施設構成～69店舗が錦糸町エリア初出店

- ①衣料品は錦糸町エリア初登場を含め、メンズ・レディスファッションの複合店や趣向性の高い店舗を揃えました。幅広い年代に対応するフロア構成を展開。
- ②女性にとって利便性の高い施設を目指し、バラエティあるコスメ&美容関連店舗を全フロアに配置。
- ③レストスペースとして、こだわりのカフェを各フロアに。またレストランはカジュアルで気軽に楽しめるをテーマに配置。1階には墨田のこだわりの名店が一堂に会する「すみだフードホール」が誕生致します。
- ④錦糸町の顔となるグランドフロアはインポートブランド&コスメを集積、また高感度なギフト需要にも対応した食物販もカフェ併設で展開。
- ⑤中層階には大型ライフスタイルショップ「無印良品」をワンフロア全面で展開。
- ⑥駅直結の利便性とランドマークビル内というわかりやすさを最大活用すべく、最上階に地域のインフラとなる「郵便局」、「クリニックモール」を備え駅前利便性をさらに向上させます。

### ■食を楽しむ

食テーマの充実を目指し、1階にフードホールと6階に大型レストランゾーンを配置。「すみだフードホール」は墨田の名店を中心に、LAから上陸した「UMAMI BURGER」等6店舗に加え、日本全国の日本酒や名酒を扱う「IMADEYA SUMIDA」が角打ちスペース併設でエリア初登場となります。

また、スイスのプレミアムチョコレート「リンツ ショコラ カフェ」もカフェ併設でエリア初登場となります。



IMADEYA SUMIDA



UMAMI BURGER



SUMIDA COFFEE



レストランカタヤマ 錦糸町グリル



### 1F・すみだフードホール

アクセスの良い1Fに墨田を代表する有名店や都内で話題の店が集結したフードホールを展開します。  
墨田の工房とコラボレーションした照明器具でクラフトマンシップを体現。  
モダンな空間で、お好きな料理をお好きな席で御賞味いただけます。



## ●美の館：コスメと美容

美容・コスメ関連店舗を各フロアに導入し、様々なシーンに対応したビューティライフをサポート。1階：自然派コスメを集積するインポートコスメゾーン、2階：オーガニック化粧品とネイルケア、3階：セレクト型コスメやまつ毛ケア、天然オイル使用の全身美容セラピー、4階：「無印良品」オリジナルコスメ、5階：韓国自然派コスメ 6階：「ロフト」コスメエリア、7階：ビューティサロン「ル クリック アヴェダ」



### ジルスチュアート ビューティ/1F

ルールに縛られずに、ひとりひとりの感性で、自由に楽しく遊べる感覚のコスメを作りたいというデザイナー・Jillの想いをJILL STUARTのコスメは提案します。



### イニスフリー/1F

ユネスコ世界自然遺産にも登録されている、手つかずの自然あふれる清らかな島・チェジュ島の恵みを使用した自然派化粧品ブランド。メイク品からスキンケア品まで、バリエーション豊富にラインナップいたします。



### ベアミネラル/1F

ミネラルのパワーに着目し、「何を入れるか」ではなく「何をいれないか」にこだわり、肌のことを一番に考え製品開発を続けているミネラルコスメのパイオニア。



### マークスアンドウェブ/2F

植物の恵みを生かしたフェイス・ボディ・ヘアケアをメインに、ライフスタイル雑貨も揃え、自分らしく暮らしを楽しみたい方に向けてデイリープロダクトを提案する国内ブランド。

## ●アーバンスタイルファッション集積

1階には新しい街の顔となるアフォーダブルラグジュアリーゾーンのほか、多層階にわたりメンズ・レディースの複合セレクトショップ、趣向性の高い専門店がそろいました。



アーバンリサーチ サニーレーベル  
/2F



ジャーナル スタンダード  
レリューム/2F



フリークス ストア/2F



PLST/3F

●ワンフロアまるごと「無印良品」

4階はワンフロアすべて「無印良品」。子どもが遊べる「木育広場」や、素の食を楽しむ「Café&Meal MUJI」も併設。メンズ・レディスファッションから、食、インテリア、コスメ、雑貨など、良質なくらしを提案するさまざまなアイテムが揃います。



※写真はイメージです

●ワンストップで便利なサービス

駅直結の利便性を最大限に活用し、フルタイムジョブの就業者や居住者が買い物をしながら病院、郵便局等を利用できるよう“時短”につながるサービス機能店舗を充実。また、「学ぶ」を通じて生活をより豊かに」をテーマに、多彩なスクール機能を用意。エリア初登場となる「ABCクッキングスタジオ」、音楽の街・墨田区を体験できる「島村楽器・ミュージックスクール」やインスタライブが充実した「タワーレコード」では、子どもから大人まで音楽を楽しんでいただけます。

〈7F ライフサポート〉

**JP 郵便局**  
POST  
錦糸町パルコ内郵便局

錦糸町駅前メディカルモール

錦糸町内科ハートクリニック  
錦糸町駅前レディースクリニック  
キャップスクリニック錦糸町  
きんしちょう駅前歯科  
薬局タカサ錦糸町店

〈ライフエデュケート〉

**ABC Cooking Studio**

ABCクッキングスタジオ／5F  
全国28万人が通う料理・パン・ケーキが学べる料理教室。錦糸町は白を基調とした清潔感のある内装に木目調のダイニングテーブルを配置したカフェのような雰囲気の試食スペースで提案します。



**島村楽器**

島村楽器／5F  
ギター・ベースを中心にドラムやシンセサイザーなど、軽音楽系の楽器を中心に品揃え。スタジオと音楽教室も併設し、皆様の音楽生活をトータルで提案しています。

**easy tennis station**

ESテニスステーション／3F  
「イージーテニス」はテニスをもとに開発され、気軽に始められるスポーツです。子供や年配の方、初心者もゲームを楽しみながら運動でき、イージーテニスで英語を学ぶ講座も提案いたします。



**森のキッズeクラブ**

森のキッズeクラブ／3F  
お子様が未来を生き抜く力が身につく習いごと、英語・そろばん・プログラミングを揃え、いろいろ学べる教室です。

〈ライフエンリッチメント〉

**Loft**

ロフト／6F  
錦糸町店は「クラック導線」を採用し、新しいタイプの店舗環境(次世代型)で臨みます。体験を通じてコスト消費を愉しみ、お買い物しながら新たな発見ができる売場環境を提案します。

**TOWER RECORDS**

タワーレコード／5F  
輸入・国内CDはもちろん、DVDなどの映像ソフトなど豊富な品揃えが特徴。店内に大きなイベントスペースを設置しアーティストやアイドルのライブを数多く実施します。

**STARBUCKS**

スターバックス コーヒー／2F  
“錦糸の由来あふれる街に金色に光るコーヒーアロマを紡ぐイメージ”にてデザインを構成しています。墨田区店舗限定販売の江戸切子の取り扱い店舗になります。

**Lindt**

MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE DEPUIS 1845

リンツ ショコラ カフェ／1F  
メートル・ショコラティエが腕を振るう様々なチョコレートやショコラスイーツの数々を提案いたします。カフェを併設し錦糸町に本店。

## 空間コンセプトは「新しい流れ・PARCO ストリーム」

オーセンティックな街、墨田に新しい流れとなる「ストリーム」を空間コンセプトにデザインしました。  
また、リノベーション案件である事に着目し、スケルトンやモルタル、木といった建築の基礎となる要素を取り入れ、「ビルの原点」を表現しました。

### 「ローカライズ・クラフトマンシップ」

共用のサインには江戸切子のデザインを取り入れ、「すみだフードホール」には墨田の工房とコラボレーションした照明を採用しました。



1F メインエントランスから二方向に広がるダイナミックな共用空間に、連続した間接照明をプラス。グランドフロアにふさわしい明るい空間を演出しました。

## 外壁イメージも刷新



「外壁刷新」×「新しいMD」×「機能」を編集し、錦糸町の新しいランドマークとしてリノベーションいたします。

### ■外装スリット照明でシーズンが彩られます



1年を5つの期間に分けて演出。クリスマスなどの季節やグランバザールなど、館全体のモチベーションに連動し、館内外で演出を盛り上げます。

隅田川、北斎ブルー、大相撲のイメージも。



#### ■メインビジュアルに込めた思い

「変わる、はじまり。  
パルコにお医者さんも郵便屋さんも？  
もう、ひとつの街みたいなパルコがはじまります。」

2019年、5月から新元号に変わり、PARCOも50周年の節目の年となります。楽天地ビルも大きく姿が変わりました。駅前の風景はもちろん、人の動きも変わっていくでしょう。錦糸町も高い交通利便性から、働く人、暮らす人、ともに交わり、変わり続けています。新しく加わるメンバーとして、このビルのリノベーションをとおして、変わる過程の一步になりたいと思います。ビルが変わる、人々の動きが変わる、街が変わるかも、錦糸町のイメージが変わるかも……。何かが変わるかもしれない、自分が変わるかも、そんなワクワクした思いを込めました。錦糸町のメンバーとして、その思いを形にしていきたいと思います。PARCO50周年イヤーの開業第1弾「錦糸町PARCO」の想いです。

ビジュアルのモチーフは、墨田の江戸切子です。「錦糸町」の文字は節目に間をあげた書体をデジタルイメージで作成しました。伝統と新しい風、その交わり。そんな空気感が伝わればと思います。

#### 「錦糸町PARCO」オープン告知動画宣伝（15秒 3種／60秒 3種）を展開します。



※動画イメージ

「変わる、はじまり。」このメッセージを動画で発信するとともに、地元墨田を象徴するショップの紹介から、新しく錦糸町に登場するショップの紹介など多様なムービーをメトロや駅などの交通広告、ビルに設置の大型の外壁ビジョンや、WEB、SNSを通じて発信します。

※東京メトロ車両ビジョン、JR総武線車両ビジョンで放映（3/11～）

#### カタログ ショッピングガイド「かえる。」ブック・サービスガイド「できる。」ブック 2種

錦糸町PARCOのバラエティあるショップを2つのグルーピングで紹介するガイドBOOKです。双子のような2種類の新装で、モノを写真で紹介する「かえる。」BOOK（全24P）と、ご出店者様へのインタビュー、アンケート内容をイラストで紹介する「できる。」BOOK（全20P）の二つの編成になります。



## ■ PARCO × TOHO シネマズ presents トークイベント

監督や関係者をお招きしてのトークイベント付き上映会

PARCOの出資作品はもちろん、TOHOシネマズと連携し監督、関係者、出演者などをお招きしてトークイベント付きの上映会を予定いたしております。第1弾の作品は、開業のタイミングで参加募集告知をスタートいたします。

## ■ 錦糸町PARCO館内にウォールペイント登場

郵便局や医療モールなど街の機能を配置した7Fの壁をウォールペイントに開放。街のコンテンツを活かし、完成までの工程もお見せしていきます。

第1弾は、講談社「コミック DAYS」で連載中の『錦糸町ナイトサバイブ』作・松田舞。錦糸町を舞台に笑って、泣けるストーリーを展開中。PARCOではオリジナル画像で街を盛り上げていただきます。



### 今後のスケジュール

#### 3月14日（木） 関係者・マスコミ内覧会

※ご取材に関する詳細を後日ご案内申し上げます。ぜひ、取材の申し込みをお願いいたします。

#### 3月15日（金） プレオープン=顧客内覧会

※ご招待のお客様を対象に、グランドオープン前に「錦糸町PARCO」を体験していただきます。

#### 3月16日（土） グランドオープン

▶画像ダウンロードURL

[https://www.parco.co.jp/kinshicho/images/kinshichoparco\\_pers.png](https://www.parco.co.jp/kinshicho/images/kinshichoparco_pers.png)

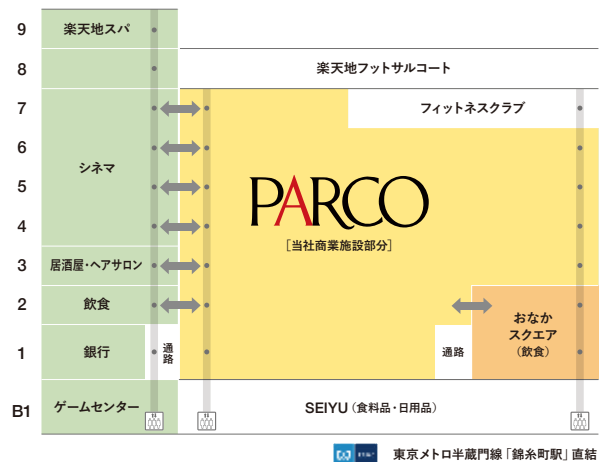
▶本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコ

広報／IR室 TEL: 03-3477-5710 FAX: 03-3477-5769

## 「錦糸町PARCO」概要

名称	錦糸町PARCO
所在地	東京都墨田区江東橋4丁目27番14号
アクセス	<p>【電車】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JR総武線 錦糸町駅 南口 徒歩1分</li> <li>・東京メトロ半蔵門線 錦糸町駅 2番出口直結</li> </ul> <p>【バス】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バス停 錦糸町駅前（北口／南口）</li> </ul> <p>《主要乗り入れルート》</p> <p>都バス（26系統）、墨田区内循環バス、スカイツリーシャトル（TDR）          京浜急行バス：お台場 - 東京スカイツリータウン、スカイツリーシャトル（羽田空港）</p>
年間テナント取扱高目標	約115億円
投資額	約26億円
開店日	2019年3月16日（土）
営業時間	<p>10時～21時 ※一部店舗は営業時間が異なります。</p> <p>1F すみだフードホール 11時～23時          6F レストラン 11時～23時</p>
店休日	不定休
店舗数	105店舗
WEBサイトアドレス	<a href="https://kinshicho.parco.jp/">https://kinshicho.parco.jp/</a>



◇錦糸町PARCO 出店テナントリスト

フロア	ショップ名	会社名	カテゴリー	錦糸町エリア 初出店	ゾーン名
1F	コーチ	コーチ・ジャパン 合同会社	バッグ・ファッション雑貨		
	フルラ	フルラジャパン 株式会社	バッグ・ファッション雑貨	★	
	マイケル・コース	マイケル・コース ジャパン 株式会社	バッグ・ファッション雑貨	★	
	サマンサタバサ プチチョイス	株式会社 サマンサタバサジャパンリミテッド	アクセサリ・雑貨		
	イニスフリー	アモーレバシフィックジャパン 株式会社	コスメ	★	
	ジルスチュアートビューティ	株式会社 コーゼー	コスメ	★	
	ヘアミネラル	ヘアエッセンシャル 株式会社	コスメ	★	
	アダム エロベル・マガザン	株式会社 ジュン	生活雑貨・ファッション雑貨	★	
	フルーリスト ボンマルシェ	有限会社 フラワーショップいしざか	生花・鉢物	★	
	リンツ ショコラ カフェ	LINDT&SPRUNGLI JAPAN 株式会社	チョコレート・カフェ	★	
	IMADEYA SUMIDA	株式会社 いまでや	酒屋・角打ち	★	すみだFOOD HALL
	UMAMI BURGER	株式会社 UMAMI BURGER JAPAN	ハンバーガー	★	すみだFOOD HALL
	SUMIDA COFFEE	株式会社 すみだ珈琲	コーヒー		すみだFOOD HALL
	二代目 野口鮮魚店	株式会社 野口フード・エンターテイメント	海鮮丼	★	すみだFOOD HALL
	ベクターピア	ライナ 株式会社	ピアディング		すみだFOOD HALL
真鯛らーめん 鱈魚	株式会社 鱈魚	ラーメン		すみだFOOD HALL	
レストランカタヤマ 錦糸町グリル	有限会社 片山商店	ステーキ・ハンバーグ・洋食	★	すみだFOOD HALL	
2F	アーバンリサーチサニーレベル	株式会社 アーバンリサーチ	レディス・メンズ	★	
	ジャーナル スタンダードレリューム	株式会社 ベイクルーズ	レディス・メンズ	★	
	トミー ヒルフィガー	合同会社 PVHジャパン	レディス・メンズ		
	フリークス ストア	株式会社 デイトナ・インターナショナル	レディス・メンズ	★	
	ラコステ	株式会社 ラコステジャパン	レディス・メンズ		
	フェスタリアホヤージュ	株式会社 サダマツ	アクセサリ	★	
	ミルフローラドゥ	エステールホールディングス 株式会社	アクセサリ		
	アシックス ランウォーク	アシックスジャパン 株式会社	ビジネスシューズ	★	
	ホーカーフェイス	株式会社 ニュー・エイ	メガネ		
	チックタック	株式会社 ニュー・エイ	腕時計		
	マークスアンドウェブ	株式会社 マークスアンドウェブ	自然派化粧品・生活雑貨		
	スターバックス コーヒー	スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社	カフェ		
	ニュースタイル	株式会社 ヴェルジジヴァンガードコーポレーション	雑貨	★	
	お直しコンシェルジュビック・ママ/白洋舎	株式会社 ビック・ママ	お直し・クリーニング		
	グッドルーム	ハプティック 株式会社	お部屋相談・生活雑貨	★	
タッシングディバ	タッシングディバインターナショナル 株式会社	ネイル			
3F	エージーバイアクアガール	株式会社 インターキューブ	レディス	★	
	Q♥	株式会社 キュートキョー	レディス	★	
	サムシング	株式会社 エドウィン直営店	レディス		
	センスオブプレイス バイ アーバンリサーチ	株式会社 アーバンリサーチ	レディス	★	
	トゥエルブアジェンダ/シヨリトウジュール	株式会社 東京芸夢	レディス・アクセサリ	★	
	バラダイスピクニック	株式会社 イケガミ	レディス	★	
	ピーラディエンス/ファビュラス アンジェラ	株式会社 ジャパンイマジネーション	レディス	★	
	P L S T	株式会社 プラステ	レディス	★	
	ルッテ	株式会社 三鈴	レディス	★	
	ロイスクレオン	株式会社 クレオン	レディス		
	ワコル ザ ストア	株式会社 ワコル	インナーウェア		
	ランダ	株式会社 ジェイ・ビー	シューズ・レディス	★	
	西松屋	株式会社 西松屋チェーン	ベビー・キッズ	★	
	ムーラ	株式会社 オープ	アクセサリ・ファッション雑貨	★	
	エチュードハウス	アモーレバシフィックジャパン 株式会社	コスメ	★	
	ローズマリー	株式会社 ニュー・エイ	コスメ	★	
	バター	株式会社 スイーツデザインラボ	パンケーキ	★	
	E S テニスステーション	株式会社 ITC	テニススタジオ・テニス関連商品	★	
	トータルセラピー	株式会社 ル・タン	リラクゼーション	★	
	ノルン	株式会社 Norm	まつげエクステ	★	
	森のキッズeクラブ	セイハネットワーク 株式会社	教室	★	
4F	無印良品/Café&Meal MUJI	株式会社 良品計画	衣服・雑貨・生活雑貨・食品	café ★	
5F	ウィゴー	株式会社 ウィゴー	レディス・メンズ	★	
	ヴォルカンアンドアフロダイティ	株式会社 AYURA	レディス・メンズ	★	
	アメリカンホリック	株式会社 ストライブインターナショナル	レディス	★	
	イング	株式会社 イング	レディス		
	スプレイ/リピーアンドローズ	株式会社 ネットインターナショナル	レディス	★	
	レトロガール	株式会社 エムズ	レディス		
	ヴォーギッシュ	株式会社 ビー・エックス	メンズ	★	
	エクステッドラボ プロデュース バイ テット・オム	株式会社 テット・オム	メンズ	★	
	ゼロバイトルネードマート	株式会社 スピックインターナショナル	メンズ	★	
	ハイストリート	株式会社 スピックインターナショナル	メンズ	★	
	メンズ ビギ	株式会社 メンズ・ビギ	メンズ		
	メンズ メルローズ	株式会社 メルローズ	メンズ		
	チュチュアンナ	株式会社 チュチュアンナ	ソックス・インナーウェア		
	パーフェクト スーツ ファクトリー	はるやま商事 株式会社	スーツ		
	メディストア	株式会社 ノルコーポレーション	アクセサリ・雑貨	★	
	ラ・ミハ オム	株式会社 カンガルー堂	バッグ・シューズ	★	
	キャップランド バイ エヌワイアイ	株式会社 アプト	帽子・ファッション雑貨	★	
	ピースリーラブ	山本洋品雑貨 株式会社	筆小物	★	
	スキーフード	株式会社 フードコスメ	コスメ		
	タワーレコード	タワーレコード 株式会社	CD・DVD		
	ABCクッキングスタジオ	株式会社 ABC Cooking Studio	スクール	★	
カラダファクトリー	株式会社ファクトリージャパングループ	整体・骨盤調整			
島村楽器	島村楽器 株式会社	楽器・音楽教室			
PARCO・セゾンカウンター	株式会社 クレティセゾン	クレジットカードカウンター			

◇錦糸町PARCO 出店テナントリスト

フロア	ショップ名	会社名	カテゴリー	錦糸町エリア 初出店	ゾーン名
6F	エドウィン	株式会社 エドウィン直営店	メンズ・レディス		
	G U E S S	GUESS JAPAN 合同会社	レディス・メンズ	★	
	ジーランドエクストリーム	株式会社 ビート	メンズ・キッズ		
	Top of the hill	TT International株式会社	レディス・メンズ・インポート&オリジナルウェア	★	
	フラニ ハワイ	株式会社 ヘネフィット	レディス・メンズ	★	
	マリークウント	株式会社マリークウントコスメックス	レディス・雑貨・コスメ		
	ゾフ	株式会社 ゾフ	メガネ		
	キャス キッドソン	キャスキッドソングヤパン 株式会社	生活雑貨	★	
	HAPINS	株式会社 H A P i N S	生活雑貨・インテリア雑貨	★	
	ユニケース	CCCフロンティア 株式会社	雑貨		
	ロフト	株式会社 ロフト	文具・生活雑貨・コスメ	★	
	オムズ	株式会社 YOSHIMI	洋食レストラン	★	
	鎌倉バスタ	株式会社 鎌倉バスタ	生バスタ専門店	★	
	しゃぶ葉	株式会社 すかいらく(ホールディングス)	しゃぶしゃぶ	★	
	匠がっせん寿司	株式会社 アールディーシー	回転寿司	★	
	ナナスグリーンティー	株式会社 七葉	和カフェ		
7F	錦糸町バルコ内郵便局	日本郵便 株式会社	郵便局		
	ZXY錦糸町	株式会社 ザイマックス	サテライトオフィス	★	
	プラスナチュ/スタジオアーク	株式会社 STUDIO ARC	写真スタジオ	★	
	保険クリニック	株式会社 シーディーエム	保険相談	★	
	ル クリック アヴェダ	株式会社 ル クリック	ヘアサロン		
	キャップスクリニック錦糸町	スマートメディカル株式会社	小児科クリニック	★	錦糸町駅前メディカルモール
	錦糸町内科ハートクリニック	スマートメディカル株式会社	内科	★	錦糸町駅前メディカルモール
	錦糸町駅前レディースクリニック	スマートメディカル株式会社	レディースクリニック	★	錦糸町駅前メディカルモール
	きんしちょう駅前歯科	スマートメディカル株式会社	歯科	★	錦糸町駅前メディカルモール
	薬局タカサ 錦糸町店	スマートメディカル株式会社	調剤薬局	★	錦糸町駅前メディカルモール

※2019年1月21日現在 変更になる場合もございます。