

## パルコ2019年AWシーズン広告 & 新生渋谷PARCOオープン広告第1弾(TEASER編)公開 「M/M (Paris)」(エムエムパリス)とViviane Sassen (ヴィヴィアン・サッセン)が3年ぶりに再タッグ

株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区、以下パルコ)は、2019年AWシーズン広告と新生渋谷PARCOオープン広告の第1弾となる「TEASER」編を公開しました。

クリエイティブディレクターに、LOEWE、Alexander McQUEENなど数々のビッグメゾンやデザイナーとのコラボレーションワークで知られるフランスのクリエイティブユニット「M/M(Paris)」(エムエムパリス)、フォトグラファーには、Miu Miu、Louis Vuittonなど広告キャンペーン撮影で知られるViviane Sassen(ヴィヴィアン・サッセン)を再起用しました。M/M(Paris)は、2014年AW~2018年SSまでの4年間パルコのシーズン広告を制作。M/M(Paris)とViviane Sassen のタッグは、2014年AW~2016年SS(2年間)以来となります。

**今回の広告で表現されるのは、パルコのアイデンティティそのものです。**

新生渋谷PARCOは、「FASHION」「ENTERTAINMENT」「ART」「FOOD」「TECHNOLOGY」の5本の柱で構成されます。

M/M(Paris)は、P=FASHION、A=ENTERTAINMENT、R=ART、C=FOOD、O=TECHNOLOGYをパルコを形作る5つの柱として位置づけ、ユニークなキャラクターとして具現化された5つの文字(P・A・R・C・O)がパルコを描いていきます。

「P=FASHION」をファッションモデルが表現し、「A・R・C・O」を、それぞれの文字を模したビッグシルエットのコスチュームを身にまとったパフォーマンスたちが演じます。

パルコは今年、1969年の池袋PARCO開業から50周年を迎えています。その記念すべき年、2019年11月に新生渋谷PARCOがオープンします。

その動きに呼応して、2019AW広告の「P=FASHION」を皮切りに、10月上旬に公開予定の渋谷PARCOオープン広告第2弾「OPENING」編まで、M/M(Paris)による「PARCOワールド」が、いよいよスタートします。

**「PARCO 2019AW サイト」 <https://parco.jp/style/>**

**キャンペーン期間: 2019/8/20(火)~2020/2/15(土)**

**【2019AW広告】** グラフィックB1縦2種・B3横2種(全国パルコでポスター掲出)



(C)2019 PARCO CO.,LTD.

**【 本件に関するお問合せ 】**

株式会社パルコ プロモーション部 藤井 [fuji-hiro@parco.jp](mailto:fuji-hiro@parco.jp) 明治 [mei-hina@parco.jp](mailto:mei-hina@parco.jp)

TEL:03-3477-5781 / FAX:03-5489-7481

MOVIE 30秒・15秒 ※WEBサイトでご覧頂けます



### 【 渋谷PARCO オープン広告第1弾 TEASER編】

グラフィック(5種)



新生渋谷PARCO 11.22 (FRI)  
グランドオープン!

渋谷PARCOサイト  
<https://shibuya.parco.jp/teaser/>

MOVIE 30秒・15秒 ※WEBサイトでご覧頂けます



### 【 新生渋谷PARCO オープン広告第2弾 OPENING編】

グラフィック(3種)・MOVIE(30秒・15秒)は、2019年10月上旬公開予定

## 【 CONCEPT 】

パルコのアイデンティティを形づくってきた5つの要素、  
「FASHION」「ENTERTAINMENT」「ART」「FOOD」「TECHNOLOGY」。  
時代を映し、ともに移り変わりながら、  
過去から現在、そして未来へとつながるパルコの柱。

「P・A・R・C・O」の文字を具現化した5つのキャラクターは、  
ひとつひとつが、パルコを成す5要素を表す。  
それらが踊り、歌い、絡み合いながら、  
新たに孵化するPARCO CULTUREの姿を描いていく。

Universal PARCO.  
Contemporary PARCO.  
New PARCO.  
PARCO Culture.

普遍性と時代性、新しさと文化。  
ここから、新しいパルコが幕を開ける。

## 【 CREATIVE STAFF 】

Art Director/Creative Director : Mathias Augustyniak, Michael Amzalag (M/M (Paris))  
Photographer : Viviane Sassen  
Assistant : Hanneke Van Leeuwen  
Video Director : Jack Exton  
Assistant : Michael Linforth  
Stylist : Frank Visser  
Assistant: Pieter Eliens  
Hair & Make: Irena Ruben  
P / Model : Felice Noordhoff  
A / Dancer : Angel Martinez Hernandez  
R / Dancer : Mariana Benenge  
C / Dancer : Maxime Alvarez Clement  
O / Dancer : Kevin Gumbs  
Producer : Dake Gonzalez  
Production Manager : Aymen Bourjini  
Local Producer : Luigi Fiotico  
Local Manager : Francois Falzi  
Music : Ricardo Tobar  
Planning and production : RCKT/Rocket Company\*、PARCO

## 【プロフィール】

### M/M(Paris) エムエムパリ



photographed by Paolo Roversi.

ミカエル・アムザラグとマティアス・オグスティニアクによって1992年に結成された、パリを拠点に活動するクリエイティブユニット。20年以上にわたりファッション、アート、音楽と多分野において活躍し、象徴的かつ影響力の強いデザイン表現で世界中の人々を魅了している。彼らの手掛ける多くの作品にオリジナルのタイポグラフィが用いられ、2003、2004、2012年度の東京TDC(タイポディレクターズクラブ)賞も受賞。パリのボンビドゥーセンター、ロンドンのテートモダンなどの世界的な美術館やミュージアムに作品が所蔵されている。また、ファッション、音楽関係の仕事も顕著で、これまでのコラボレーションワークにはAcne Studios、A.P.C.、Balenciaga、Calvin Klein、Dior Homme、Givenchy、Jil Sander、Loewe、Louis Vuitton、Missoni、Sonia Rykiel、Stella McCartney、Yohji Yamamoto、Yves Saint Laurentなどのビックメゾンやデザイナーが連なる。音楽の分野でも、2013年にグラミー賞の最優秀レコーディング・パッケージ賞を受賞したBjorkの『Biophilia』を代表に、Vanessa Paradis、Kanye West、Madonnaといった著名アーティストのアルバムアートワークやミュージックビデオを手掛ける他、『Vogue Paris』、『Purple Fashion Magazine』、『Arena Homme+』、『Interview Magazine』などの雑誌のアートディレクションも手掛ける。また、2012年には、活動20周年記念として500ページを超える作品集『M TO M OF M/M』を出版した。

### Viviane Sassen ヴィヴィアン・サッセン



© HannekevanLeeuwen

1972年、アムステルダム生まれ東アフリカ育ち。2002年に帰郷するまでアフリカで写真を撮り続けた後、現在はアムステルダムを拠点に活動。ユトレヒト芸術大学、アーネム王立芸術アカデミーにて写真とファッションデザインを学んだ後、ファッションフォトグラファーとして『i-D』『Dazed & Confused』などの雑誌から、Miu Miu、Louis Vuitton、Carvenなどの広告キャンペーンの撮影で活躍する。2012年にはアムステルダムのマルセイユ写真美術館で開催した、17年間に渡る自身のファッション写真をまとめた初の回顧展は高い評価を得た。また、毎年行われるニューヨーク現代美術館の写真展覧会のうち、2011年の会期では、世界中から選ばれる6人のアーティストのうちの1人に選定された。2007年に「Prix de Rome」、2011年には「ICP・インフィニティ・アワード」のファッションフォトグラフィー部門を受賞。2019年にはフランスのヴェルサイユ宮殿で行われた、世界で活躍する写真家5名を招聘したコンテンポラリーアートの展覧会に参加。2007年『Flamboya』(Contrasto)、2011年『Parasomnia』(Prestel)、2012年『Die Son Sien Alles』(Libraryman)、2013年『Etan&Me』(Oodee)、2014年『Pikin Slee』(Prestel)、『UMBRA』(Oodee)、2017年『ROXANE II』(Oodee)等の作品集を刊行。

### Frank Visser フランク・ヴィゼ



オランダ生まれ、幼少期をカリブ諸島で過ごす。薬学を学んだ後、アムステルダムにある美術大学ヘリット・リートフェルト・アカデミー、ニューヨークのパーソンズ美術大学でアートを学ぶ。卒業後、セットデザイナー、アートディレクター、イラストレーターとして活躍。

## 【2014AW-2018SS】ARCHIVE (POSTER & CM)

[https://parco.jp/style\\_archive/archive/](https://parco.jp/style_archive/archive/)

過去の来日時のインタビュー&プレビュー

[fashionpost]:2015/4/9 <http://fashionpost.jp/posts/35867>

[CINRA]:2015/4/15 <http://www.cinra.net/interview/201504-mm-paris-asaba>

[CINRA]:2015/4/15 <http://www.cinra.net/review/20150819-mm-paris>

過去のプレスリリース

2014AWプレスリリース: [http://www.parco.co.jp/pdf/jp/aw\\_mmparis.pdf](http://www.parco.co.jp/pdf/jp/aw_mmparis.pdf)

2015SSプレスリリース: <http://www.parco.co.jp/pdf/jp/2015mmparis.pdf>

2015AWプレスリリース: [http://www.parco.co.jp/pdf/jp/cname\\_20150722144839.pdf](http://www.parco.co.jp/pdf/jp/cname_20150722144839.pdf)

2016SSプレスリリース: [http://www.parco.co.jp/pdf/jp/cname\\_20160118124508.pdf](http://www.parco.co.jp/pdf/jp/cname_20160118124508.pdf)

2016AWプレスリリース: [http://www.parco.co.jp/pdf/jp/20160711parco\\_aw\\_campaign.pdf](http://www.parco.co.jp/pdf/jp/20160711parco_aw_campaign.pdf)

2017SSプレスリリース [https://www.parco.co.jp/pdf/jp/cname\\_20170112155418.pdf](https://www.parco.co.jp/pdf/jp/cname_20170112155418.pdf)

2017AWプレスリリース [https://www.parco.co.jp/pdf/jp/cname\\_20170913211420.pdf](https://www.parco.co.jp/pdf/jp/cname_20170913211420.pdf)