

[報道関係者各位] 情報解禁ニュース配信のお願い

「特別展ミイラ～『永遠の命』を求めて」開催記念

## 特別展「ミイラ」× PARCO

「ミイラ」をモチーフに東京ブランドやクリエイターコラボの斬新なアイテムを発売



IKUMI



× PARCO

株式会社パルコは、東京・上野の国立科学博物館での「特別展ミイラ～『永遠の命』を求めて」の開催を記念して、「ミイラ」をモチーフに東京ブランドやクリエイターコラボアイテムを、特別展「ミイラ」会場およびパルコが運営する「ミツカルストア オンライン」にて**11月2日（土）より販売しています。**

【企画URL】 <https://www.meetscal.parco.jp/> (ミツカルストアTOP)

ミイラには人々を惹きつける魅力があります。魅力を感じる理由は人それぞれでしょうが、根源にあるものは、昔に亡くなった人の「姿」がそのまま残っていることに対する驚きではないでしょうか。現代の研究によって、誰が、なぜ、どのような過程をへてミイラになったのか、といった様々な謎が解明されています。世界各地のミイラとその背景にある様々な文化、科学的に明らかになったミイラの実像、そしてミイラに関わる多くの人達の活動を紹介しています。

こちらの開催を記念し、各ブランド・クリエイターと共に「ミイラ」をモチーフにTシャツやサコッシュ、靴下などを作成しました。この機会に是非お楽しみください。

### ミツカルストア

「ミツカルストア」は、株式会社パルコがプロデュースする商品開発プロジェクトであり、オンラインショップです。「ART」「SOUVENIR」「DESIGNERS」を切り口に、様々な取り組み先と一緒に新しい商品を提案しています。

<https://www.meetscal.parco.jp>

本件に関するお問合せ

株式会社パルコ コラボレーションビジネス企画室 商品事業企画部担当：加藤  
TEL:03-3477-5788 MAIL: kato-fuu@parco.jp

■特別展「ミイラ」×3 BRANDS

■ANREALAGE



Tシャツ骨 (フラッシュ前/後)  
¥6,600 (税込み)



トート (フラッシュ前/後)  
¥5,500 (税込み)

■IKUMI



ロングTシャツ 黒/白  
¥8,470 (税込)



コーチジャケット 黒/白  
¥13,750 (税込)



サコッシュ 黒/白  
¥3,960 (税込)

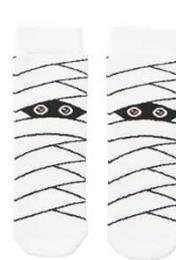
■STOF



刺繍Tシャツ 黒/白  
¥5,940 (税込)



トート  
¥5,940 (税込)



靴下  
¥2,420 (税込)

■特別展「ミイラ」×おしゆしだよ

【会場限定商品】



Tシャツ 歩いているミイラ  
全3柄展開  
¥3,190 (税込)



スウェット 骸骨/翼  
全3柄展開  
¥5,390 (税込)



他



ラバーストラップ 歩く/寝る  
各 ¥550 (税込)



ゆのみ  
¥1,210 (税込)

他



ANREALAGE

**ANREALAGE (アンリアレイジ)**

パリ・コレクションにも参加し、東京を代表するブランドであるANREALAGEは、ブランドらしいひねりのあるアイテムをリリース。「光によりミイラ化する」をテーマに、写真の中ではあざやかに骨が浮かびあがります。ミイラをイメージした限定ブランドロゴにも注目。

## ■ Brand Profile

デザイナー：森永邦彦ブランド名はANREALAGEというのは、real、unreal、ageをミックスした造語。移りゆく時代の中で、日常見過ごされてしまうようなことに目を向けた服を展開。

**IKUMI (イクミ)**

モデルであり、デザイナーであるikumiが手がけるファッションブランド。2014年設立。2014年にはニューヨークコレクションに初出場。その後はパリ、上海、東京など様々な場所でゲリラ的にコレクションの発表を行っている。今回のコラボレーションでは、架空のメタルバンド「THE MUMMIES」のツアーグッズを想定した、フェスでも使えるラインナップです。

## ■ Brand Profile

デザイナーはモデルのikumi。2015年にブランドがスタートする。ユニセックスで白と黒のコレクションブランド。

**STOF (ストフ)**

東京を拠点に活躍するSTOFはミイラのイメージを活かしつつ、POPでかわいらしいアイテムに落とし込みました。包帯から覗く靴下はキャッチーでギフトにもぴったり。

## ■ Brand Profile

デザイナー：谷田浩ブランド名はオランダ語で布という意味。知性と感性がギリギリのバランスで共存するものに。

A B C D E F<sup>4</sup> G  
H I J K L M N  
O<sup>3</sup> P Q R S<sup>1</sup> T<sup>2</sup> U  
V W X Y Z  
TOKYO JAPAN

## 本件に関するお問合せ

株式会社パルコ コラボレーションビジネス企画室 商品事業企画部担当：加藤  
TEL:03-3477-5788 MAIL: kato-fuu@parco.jp

## ■ 展覧会基本情報

「特別展ミイラ～『永遠の命』を求めて」

会期：2019年11月2日(土)～2020年2月24日(月・祝) 開館時間：9：00～17：00

※入場は閉館30分前まで ※金曜、土曜は20：00まで

会場：国立科学博物館 〒110-8718 東京都台東区上野公園7-20

休館日：月曜日(月曜日が祝日の場合は火曜日)、12月28日(土)～1月1日(水・祝)

ただし2月17日(月)は開館

観覧料：詳細は公式HPをご確認ください。

主催：国立科学博物館、TBS、日本経済新聞社

共催：BS-TBS、凸版印刷、ローソンエンタテインメント

後援：TBSラジオ

協力：ルフトハンザ カーゴ AG

展覧会公式サイト <https://www.tbs.co.jp/miira2019/>

お問合せ：03-5777-8600 (ハローダイヤル) \* 全日8：00～22：00

