



2017年末に閉店したパリ、『コレット』の最後の日々を追ったドキュメンタリー  
『COLETTE, MON AMOUR』が  
9月26日(土)より渋谷PARCO8F「WHITE CINE QUINTO」で上映決定

<https://shibuya.parco.jp/event/detail/?id=848>

<http://www.colettemonamour.com>

[https://www.instagram.com/colette\\_mon\\_amour/](https://www.instagram.com/colette_mon_amour/)

カニエ・ウェスト、ファレル・ウィリアムス、ヴァージル・アブロー、NIGO®、阿部千登勢、Verbal、片山正通らの  
インタビューを通して伝説のセレクトショップの魅力に迫る

2017年12月に惜しまれつつ閉店を迎えたパリの伝説的なセレクトショップ『コレット』。閉店までの日々を追ったドキュメンタリー『COLETTE, MON AMOUR(コレット・モン・アムール)』の日本公開が9月26日に決定した。

ベルリン発のメンズオンラインメディア『HIGHSNOBIETY(ハイスノバイエティ)』とパリの映像プロダクション『La /Pac』が共同プロデュースし、Hugues & Eliane Lawson-Body (ユージ & イリアーヌ・ローソン=ボディ兄弟) がディレクターを務めた本作品には、カニエ・ウェスト、ファレル・ウィリアムス、Futura 2000, ヴァージル・アブロー、NIGO®, 阿部千登勢、Verbal、片山正通などコレットのファンであった世界中の著名人が彼らの思い出やコレットがファッション業界に与えた影響について熱い思いを語る貴重な映像も含まれている。

『COLETTE, MON AMOUR(コレット・モン・アムール)』は2019年末のパリでのプレミアを皮切りに、ロンドン、N Yで限定プレミアとイベントを開催。東京では2020年9月26日(土)から10月8日(木)、渋谷PARCO8Fの映画館(WHITE CINE QUINTO)限定で公開となる。

映画の公開を記念し各都市で限定のマーチャндаイズを取り扱うポップアップストアもオープン。それぞれの都市でコレットとハイスノバイエティがキュレーションした限定のコラボ商品が発売される。東京のポップアップストアは9月に渋谷パルコ内『2G』にて開催予定(詳細は後日発表)

ディレクターのユージ・ローソン=ボディは「閉店のニュースを聞いてすぐに、コレットの最後の日々を記録しなければいけないという衝動にかられ撮影を始めました」と語る。「伝説のアドレス、パリ、サントノーレ通り213番地の閉店までの日々やコレットが象徴するものを記録に残すことは我々にとって 不可避なことでした」とイリアーヌ・ローソン=ボディもコメントする。

「このプロジェクトに対して自分の中で危機感がなくなり始めてきたときに、コレットとサラをどれほど尊敬しているかに気がきました。彼らがアートやカルチャーに注ぎ込んだすべてのこと、彼らが発信し続けたあらゆるジャンルのミックスカルチャーがどれだけ多くの人に影響を与えてきたか、また、多くのアーティストやクリエイターと同じように、カメラマンとしてコレットに出入りしていた私もキャリアの転機を迎えることができたことを思い出しました。エリアーヌと私は、コレットストアのストーリーを私たちの視点から伝えなければいけないということに気づいたので。この映画は、伝説のコンセプトストア『コレット』とその創設者へのトリビュートなのです」とユージは続ける。

「お店のクローズを発表したときに、ユージからドキュメンタリーを撮影させてもらえないかとお願いされました。どんな結果になるのか、誰をインタビューするのか全く想像がつかみませんでしたが、とりあえずOKしました。このドキュメンタリーを通して私と母の過ごした美しい時間を共有し、すでにコレットを訪れたことがある人にはその時の体験を呼び覚まし、訪れることができなかった人たちには当時の様子を少しでも感じていただければと思っています」とコレットの創立者でありクリエイティブディレクターを務めたサラ・アンデルマンはコメントする。

ハイスノバイエティ ファウンダー兼CEO、デイビッド・フィッシャーも以下のようなコメントを発表している。  
「コレット閉店のニュースは世界中のファッション業界にショックをもたらしました。このドキュメンタリーを通して、コレットがストリートとファッションシーンに残した功績を蘇らせることができたことは、私にとってもハイスノバイエティにとっても誇り高いことです」

# colette mon amour

## 『COLETTE, MON AMOUR』

作品: ドキュメンタリー 60分

言語: フランス語、英語、日本語

製作: HLB, La Pac Film, Highsnobiety

監督: Hugues and Eliane Lawson-Body

編集: Thibaut Sève

会場: ホワイト シネマイン WHITE CINE QUINTO

〒150-8377東京都渋谷区宇田川町15-1 渋谷PARCO 8階

日時: 2020年9月26日(土) ~2020年10月8日(木) ※2週間限定公開

<https://www.cinequinto.com/white/>

イベント特設サイト

<https://shibuya.parco.jp/event/detail/?id=848>



【画像ダウンロードURL】

<https://21.gigafile.nu/0904-j6d1657c3c85b25b9d86d7bc30a5d61e5>

【予告編URL】

<https://youtu.be/dij1WZOsmYQ>

## About Colette

1997年、コレット・ルソー (Colette Roussaux) と娘のサラ・アンデルマン (Sarah Andelman) によりオープンしたパリ・サントノレ通りの世界初のコンセプトショップ。ラグジュアリーファッションとストリートウェア、アート、ビューティー、ライフスタイルなどを融合した提案や異業種のコラボレーションを仕掛け、当時のリテールの考え方に改革を起こした。

若手の発掘も得意とし、多くの気鋭ブランドをいち早く紹介してきた。2017年12月に母の引退を機にコレットを閉店。

## About Highsnobiety

ベルリン発のオンラインメディア『HIGHSNOBIETY (ハイスノバイエティ)』はファッション、ミュージック、アート、ライフスタイルにおける最も影響力のある新たなトレンドとプロダクトを発信する。2005年の設立以来、ストリートウェアムーブメントの進化と発展、およびメインストリームのポップカルチャーにおいてリーディングメディアとしての地位を築き上げてきた。厳選されたエディトリアルコンテンツを発信するメディア (年2回発行する印刷物、ウェブ、ビデオ/ポッドキャスト、ソーシャルメディア)、インハウスのコンテンツと Highsnobiety+ と呼ばれるスタジオ、及びe-コマースのプラットフォームを通してハイスノバイエティは、カルチャーを発信するブランドと次世代のテイストメーカーやトレンドセッターをつなぐリエゾンの役割を担っている。

『COLETTE, MON AMOUR』上映に関するお問合せ先: 株式会社 パルコ 映画事業担当

赤澤 e-mail: [aka-mio@parco.jp](mailto:aka-mio@parco.jp) TEL: 070-3116-2782

『POPUP STORE』に関するお問合せ先: 株式会社 Pred PR

大川 e-mail: [hiroko@prdpr.com](mailto:hiroko@prdpr.com) TEL: 080-7598-7001・橋本 e-mail: [mana@predpr.com](mailto:mana@predpr.com) TEL: 080-3207-7004