

# Asia Fashion Collection

## Global Incubation Project

< 「Asia Fashion Collection」ランウェイショー ご取材案内 >  
世界に挑む日本・韓国・台湾の若手ブランドが集結し  
国内初のランウェイショーを敢行  
-NYFW でのランウェイデビューを果たす日本ブランドも確定-

2020年10月2日

株式会社バンタン（本部：東京都渋谷区）と株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区）が主催するアジアの若手デザイナーを発掘・インキュベートするプロジェクト「Asia Fashion Collection（アジアファッションコレクション、以下 AFC）」は、楽天ファッションウィークの一環として10月15日（木）、渋谷ヒカリエにてランウェイショーを開催します。

日本や韓国を含むアジアの若手デザイナーを発掘し、制作費や技術面などのサポートを行いながらニューヨーク・ファッション・ウィークでのランウェイデビューを目指す AFC は 2013 年に始まり、今年で 8 回目となります。WWD JAPAN.com 編集長の村上要氏や株式会社ビームスの久保田雅也氏などファッション業界の最前線で活躍する方々が日本代表を決める審査を行い、デザイン画やトワール審査、プレゼンテーションなどを経て選ばれたアジアの 7 ブランドがニューヨーク・ファッション・ウィークの秋冬コレクションでランウェイデビューを果たします。

10月15日に行うランウェイショーには、1次及び2次審査を通過した日本のブランドと、韓国と台湾を代表するブランド計10ブランドが参加。本ランウェイショーがそれぞれ初の国内ランウェイショーとなります。日本より参加するブランドにとって本ランウェイショーはニューヨーク・ファッション・ウィークでのランウェイデビューを掛けた最終審査の場でもあり、当日は審査員を迎え、ニューヨーク・ファッション・ウィークに進む3ブランドが選出されます。なお、前日10月14日（水）には最終審査の加算となるブランドコンセプトのプレゼンテーション審査を行います。

ご多忙とは存じますが、何卒ご取材賜りたくお願い申し上げます。なお、会場に来られない方にはランウェイショーと囲み取材、プレゼンテーションの様子をオンライン配信致します。お気軽にお問い合わせください。

**【開催概要】****ランウェイショー**

名称：Asia Fashion Collection 8th

日時：2020年10月15日（木） 16:30～17:50 ※開場 16:00；表彰式 17:30～17:50

会場：渋谷ヒカリエ ヒカリエホール A（東京都渋谷区渋谷 2-21-1）

※ショーの様子はオンラインでも配信します。URL：<https://youtu.be/OZyCTy3e1BI>

※表彰式後に囲み取材を行います（オンライン配信有り）。ご希望の方は取材お申し込み時にお知らせください。

**プレゼンテーション**

日時：2020年10月14日（水） 14:00～17:00

会場：バンタンデザイン研究所 2F（東京都渋谷区恵比寿南 1-9-14）

※プレゼンテーションの様子はオンラインでも配信します。ご希望の方はお問い合わせください。

**■ 参加ブランド**

**【日本ブランド最終審査参加ブランド一覧】** ※順不同

（ブランド名／デザイナー名／在籍・出身校／インスタグラムアカウント／ブランドコンセプト）

**kaoism(e)（カオイズム）**

富山 華緒（トミヤマ カオ）／バンタンデザイン研究所 東京校／[@kaoism\\_e](https://www.instagram.com/kaoism_e)



『自然体で自由を求めている女性に向けて、常識やルールに流されることのない独自の目線を持ち、TPOの固定概念を変えていく、アイデンティティ溢れるものづくり』  
ウイメンズウェア。特徴は心躍るデザインと色・柄・素材感のバランス。たくさんの組み合わせを試し、コンセプトに合ったバランスを追求している。1ルックずつにストーリー性を込め、着た人がまるで物語の主人公になったような気分になってもらいたい。

**HARUKI SHIMAMURA（ハルキシマムラ）**

島村 明樹（シマムラ ハルキ）／me／[@harukishimamura](https://www.instagram.com/harukishimamura)



『装うことでコミュニケーションを生み出すワードローブ』  
メンズウェア。マスキュリニティを一貫してデザインの着想源にしている。クリーンなアイテムにステッチやボタンなどの装飾でアクセントを足すことで、繊細さと強さを両立。会話のきっかけになるようなディテールと、流動的な情緒に合わせられるような様々なスタイリングを生み出すアイテムを提案している。

**HLNbyHarunoTamura（エイチエルエヌバイハルノタムラ）**

田村 春乃（タムラ ハルノ）／大阪文化服装学院／[@hln\\_official](https://www.instagram.com/hln_official)



『「BE FREE & BE YOURSELF」自由に、自分らしく、素直であれ』  
ウイメンズウェア。今シーズンはグラフィティアートやプリントなどを取り入れている。特徴としては、毎シーズン真逆の要素を掛け合わせて全く新しい概念を提案している。

**yuumi ueda** (ユウミ ウエダ)上田 優実 (ウエダ ユウミ) /大阪文化服装学院 / [@yuumiueda](#)

『"No substitute for me", "私の代わりは存在しない"』

ウィメンズウェア。自分が自分であることを誇りに思うことのできるリアル (現実) を生きる女性の生き方を支える衣服を提案。シーズンテーマは「New-Normal」。突然訪れた“非日常”が“新しい日常”に変わり、元の世界には戻らないこの世界を受け入れて新しい自分になることを表現している。デザインはコラージュから派生させ、エレガンスを残しながら異なる要素をモードに落とし込んでいる。

**YONLOKSAN** (ヨンロクサン)新國 あおい (ニクニ アオイ) /バンタンデザイン研究所 大阪校 / [@yonloksan](#)

『PLUS WIT ウィットに富んだ、少し楽しいものを』

ウィメンズウェア。一見の良さではなく、細部にギミックの効いたものを心掛けている。テーマとする題材の面白さや意外な奥深さを表現している。

**im** (イム)田中 もえ (タナカ モエ) /バンタンデザイン研究所 東京校 / [@im.2861](#)

『すべてうまくいく。人間どうせ明日死ぬのかもしれないのだから自由に好きなことをして好きな服を着て楽しく過ごしたい。着る人を楽しくポジティブな気持ちにさせたい。』

ウィメンズウェア。作ってる側までもがポジティブな気持ちにさせ、服を着て自信がついて楽しくてわくわくする。そんな気持ちを表現している。

**mika sasaki** (ミカ ササキ)佐々木 ミカ (ササキ ミカ) /大阪文化服装学院 / [@mika\\_sasaki](#)

ウィメンズウェア。自然からインスピレーションを受けたオリジナルのマテリアル表現を主要としたデザインで、着る人の素直な感情を引き出す服。編む事やレーザーカット、3D プリンターなどを使ったテクニックのマテリアルを繊細に表現し、女性の装いの中に落とし込んでいる。

**BASICAL DIAMENTS COLOUR** (ベーシカルダイヤモンドカラー)小口 大輔 (オグチ ダイスケ) /東京モード学園 [卒業] / [@basicaldiamentcolourbdc](#)

『Communication with Basic color』

ウィメンズ・メンズ兼用。ベーシックカラーとはうちなる自分、本来の自分。「固定観念」と「既成概念」をベーシックカラーとつなぎ合わせ、新しい自分でもあり本来の自分を表現している。ファッションに囚われない様々なアプローチで、「時代に合わせた生き方とは何か」をジェンダーレスでタイムレスな服作りを通して変動し続ける時代のニューノーマルな空気感を提案している。

**【韓国代表ブランド】**

(後援：コリア ファッション インダストリー アソシエーション)



ブランド名：**continued\_studio** (コンティニュード スタジオ)

デザイナー名：Newman Han (ハン ニューマン)

インスタグラムアカウント：[@continued\\_studio](#)

ジェンダーレスでコンテンポラリー。過去・現在・未来のトレンドを融合し、斬新なテクニックと新しい素材を活用しながら、現代の若者文化に合ったデザインを提案している。

**【台湾代表ブランド】**

(後援：台湾テキスタイルフェデレーション)



ブランド名：**Syzygy** (スイズイジイ)

デザイナー名：Yu Wei Lee (リ ユーウェイ)、Yuan Lung Kao (ガアオ ユアンローン)

インスタグラムアカウント：[@syzygy.online](#)

独自の布を使い、ジャガードニットにフォーカスしたブランド。様々な形やシルエット、機能で服が持つ無限の可能性を表現している。

**■ 新型コロナウイルス感染拡大防止策について**

会場にお越し頂く方におかれましては、感染拡大予防の趣旨をご理解頂き、以下記載事項のご協力をお願い致します。

- ・発熱や咳、だるさなど体調不良の方はご来場をお控えください。
- ・2週間以内に海外渡航歴や新型コロナウイルス感染者との濃厚接触が疑われる場合の方もご来場をお控え願います。
- ・ご入場時に検温・手指消毒を行いますのでご協力をお願い致します。
- ・検温の際に発熱や体調不良が見られる場合は、ご入場をお断り致します。
- ・マスクは常時着用を厳守くださいますようお願い致します。
- ・各所に消毒液を設置しておりますのでこまめな手指消毒をお願い致します。
- ・お並びの際や会場内はソーシャルディスタンスの確保をお願い致します。会場内の撮影エリアはソーシャルディスタンスを確保するためスペースを区切らせて頂きます。
- ・イベントにつきましては状況を注視し、主催者の判断にて中止や延期もあり得ますことを何卒、ご理解頂けますようお願い致します。

## ■ AFC とは

バンタンとパルコが主催する AFC は、アジアのファッション産業の更なる発展を目指し、アジア各国機構（韓国、台湾、タイなど）と連携してアジアの若手デザイナーを発掘・インキュベート（起業支援）します。選出された各国を代表する若手デザイナーは、制作費や技術面、渡航費等のサポートを受けながら、ニューヨークで 2021 年 2 月に開催されるニューヨーク・ファッション・ウィークの公式コンテンツとしてランウェイデビューを果たします。その他、台北で開催予定のファッションイベントなど国際的な展示会への出場権を含む、アジアでの販売や受注を目的とした事業化支援プログラムにも参加可能。アジアの若手デザイナーの発展に寄与します。

公式 HP：<http://asiafashioncollection.com/>

### 【今後のスケジュール】

最終確認会：2021 年 1 月予定

NYFW 公式ランウェイ：2021 年 2 月

#### <協賛>

東レ株式会社、MODA TOKYO、シタテル株式会社、宇仁繊維株式会社、資生堂

#### <後援>

KOREA FASHION ASSOCIATION、台湾テキスタイルフェデレーション、WWD JAPAN、FASHIONSNAPE.COM

#### <日本代表選考 最終審査について>

審査方法：ランウェイショー審査・プレゼンテーション審査

審査基準：<クリエイティブ> ブランドとしてのオリジナリティ、デザイン性、完成度

<ビジネス> 市場性、時代性が考慮されているか

<コミュニケーション> ブランド発信力・デビューに向けてアクティブに活動できるか

プライズ：2021 年 2 月 NYFW 参加、ブランド事業化支援

審査員：村上 要（WWD JAPAN.com 編集長）※審査員長

久保田 雅也（株式会社ビームス 第 1 事業本部 BEAMS1 部 ウィメンズ課 統括ディレクター）

中根 大樹（株式会社 TOKYO BASE STUDIOUS BRAND DIRECTOR/BUYER）

芳之内 史也（株式会社レコオーランド FASHIONSNAPE.COM 編集委員/ディレクター）

関根 千紘（株式会社 三越伊勢丹 伊勢丹新宿店 MD 統括部 クロス MD 営業部マーチャンダイザー）

渡辺 淳之介（株式会社 WACK 代表取締役）

※敬称略・順不同

## ■ 関連リリース

- ・ AFC 出場者の実績報告：[https://www.vantan.jp/ex\\_release/ex\\_release/img/Vantan\\_amazonFWT.pdf](https://www.vantan.jp/ex_release/ex_release/img/Vantan_amazonFWT.pdf)
- ・ 2020 年ニューヨーク・ファッション・ウィークのランウェイショー開催報告：  
[https://www.vantan.jp/ex\\_release/Vantan\\_AFC6.pdf](https://www.vantan.jp/ex_release/Vantan_AFC6.pdf)
- ・ 2019 年東京ステージ開催報告：[https://www.vantan.jp/ex\\_release/Vantan\\_AFC-U18secondstage.pdf](https://www.vantan.jp/ex_release/Vantan_AFC-U18secondstage.pdf)

---

**【AFC 実行委員会について】**Vantan (バンタン) <http://www.vantan.jp>

1965 年の創立以来、現役で活躍する講師による授業、長期インターン、産学協同プロジェクトなどの「実践教育」を通して即戦力となる人材を育成しています。2020 年 4 月より、自分の好き・得意なことで「個の時代」を生き抜く専門スクールとして、セルフブランディング力、実践的な専門スキル、人脈と活躍の場を広げるネットワーク力を強化する新教育コンセプトを導入。ファッション、ヘアメイク、ビューティ、グラフィックデザイン、映画映像、ゲーム、アニメ、パティシエ、カフェ、プログラミング、エンターテインメント領域のクリエイター、インフルエンサー、プロデューサーなどの分野で教育事業を展開。これまでに 19 万人以上の卒業生を輩出しています。【東京・大阪・名古屋】

株式会社パルコ <http://www.parco.co.jp>

1969 年の「池袋 PARCO」オープン以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介し、さまざまな新しい才能の発見や応援をしています。パルコの企業姿勢として、ショッピングセンター事業、エンターテインメント事業、総合空間事業、専門店事業、Web・EC 事業など各事業領域において、「新しい才能の発見・支援」に重点的に取り組んでいます。その取り組みは日本国内に限らず、海外の若手デザイナーの成長支援や、日本のデザイナーやクリエイターの海外での事業成長の支援などグローバルに展開しています。各事業での「新しい才能の発掘・支援」を通して成長したブランドや、共感軸で広がったネットワークは当社事業の新しい取り組みに繋がっています。

---

**【取材・リリースに関するお問合せ先】**

Vantan (バンタン) 広報：川波、二日市、古澤

Tel：03-5721-6511 Fax：03-3712-5415

E-mail：press\_vantan@vantan.co.jp

HP：<http://www.vantan.jp/>

株式会社パルコ 担当：藤木

Tel：03-3477-5841 Fax：03-3477-8720

E-mail：afc@parco.jp

HP：<http://asiafashioncollection.com>