

ニッポン、ファ・ファ・ファ！

ファイト・ファッション・ファンド by PARCO 「JUN OKAMOTO ファンド」が 目標売上を大きく超える結果を達成のお知らせ

ファイト・ファッション・ファンド by PARCO（以下 FFF）は、「日本初。1口3万円。新しいファッションを応援するファンド、パルコから」をコンセプトに、株式会社パルコ（本社 東京都、代表執行役社長 牧山浩三、以下パルコ）が、2011年から実施している「ファッションデザイナーの事業成長を応援する 生活者参加型の投資型クラウドファンディング」です。

今般、2号案件である「JUN OKAMOTO ファンド」が、当初目標を上回る結果で、成功のうちに完了いたしましたことをお知らせします。

JUN OKAMOTO ファンドの詳細は次の通りです。

- ✓ 出資先：ファッションブランド「JUN OKAMOTO」（デザイナー：岡本 順）
- ✓ 期間：2012年5月-2014年4月（2年間）
- ✓ ファンド総額：408万円（募集金額408万円 100%） / 口数136口（1口3万円）
- ✓ 出資金使途：事業成長に向けた商品原資
- ✓ ファンド対象売上：3,477万円（損益分岐売上＝目標売上3,022万円 目標比115%）



「インキュベート」を社会的役割のひとつとして掲げているパルコは、FFFを通じて「JUN OKAMOTO」に資金提供の機会だけでなく、次のような、事業成長機会、出資者とデザイナーの交流機会を提供してまいりました。

- ✓ 出資者との交流イベントを渋谷 PARCO などでファンド期間中、毎年開催。
- ✓ 「ファッションショー※ブランド初」を渋谷 PARCO で開催（2012年）。
- ✓ 「東京コレクション参加※ブランド初」（2012-2013年）。
- ✓ 「期間限定ショップ※ブランド初」を渋谷 PARCO でファンド期間中、毎年開催。
- ✓ 「海外における期間限定ショップ※ブランド初」をシンガポールで実施（2013年2-3月）。
- ✓ 「海外におけるファッションショーおよび販路開拓（現地セレクトショップとの商談）※ブランド初」をシンガポールで実施（2013年5月）



参加デザイナー / ジュンオカモト（デザイナー：岡本 順）の声

この度、無事出資者の方々に約束した売上を達成し良いかたちで償還を迎えることができました。その間にパルコには、国内だけではなく海外でもさまざまなサポートをいただきました。FFFを通じてブランドの認知度が上がり、ファンも増えたことで、昨年秋には念願だった自身のショップ1号店をオープンすることができました。FFFをきっかけに、今後もこのような関係を持てるブランドが増えれば良い、と心から願っています。 ※詳細は <http://nippon-fafafa.jp/> に掲載しています。



パルコはFFFの1号・2号案件が一定の成果を挙げたことをふまえ、生活者参加型のインキュベート企画として「クラウドファンディング」の拡大・進化を計画しております。詳細につきましては計画が整い次第、改めてご案内申し上げます。