

**世界的ジャズピアニスト・上原ひろみさんの
情熱的なピアノ演奏に合わせて、本やスイーツがリズムカルに踊る！
～パルコ秋冬キャンペーン TVCF 9月14日(金)より放送！～**

株式会社パルコ(所在地:東京都渋谷区、以下パルコ)は、世界で活躍し女性にも人気のジャズピアニスト上原ひろみさんを秋冬のキャンペーンモデルに起用し、新しいTVCFやポスターなどの広告を展開いたします。

秋は、「芸術の秋」「スポーツの秋」など様々な事柄に夢中になり、自分の外見や内面を変えたり、見聞を深めたり、新しいコートにチャレンジするのによい季節です。この秋パルコは、世界的に活躍するジャズピアニストでありながら、可愛らしさとファッションナブルさを兼ね備えている上原さんをモデルに起用し、ファッションの変化に加え、読書や音楽などの芸術、季節の食材を使用したスイーツなど、秋を楽しむモチベーションを表現します。

■CM概要

◇内容 : 上原さんの手元に寄ったダイナミックなシーン、ピアノ越しに見える上原さんの楽しげな顔。新曲「MOVE」※1をエネルギッシュに演奏するシーンの合間に、自分の好きな本を読んでいるシーンや秋の食材をあしらったスイーツを手にしたシーン、秋を楽しむモチベーションのシーンがインサートされます。秋を楽しむ女性のイメージを表現しています。

※1「MOVE」=上原ひろみ ザ・トリオ・プロジェクト ニューアルバム『MOVE』のタイトル曲

◇タイプ : 15秒1種、30秒1種

◇出演者 : 上原ひろみ

◇放送開始 : 2012年9月14日放送予定(関東地区)

■CMストーリー

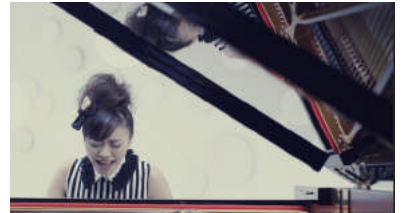
ピアノを演奏する上原さん



ピアノを演奏する手元



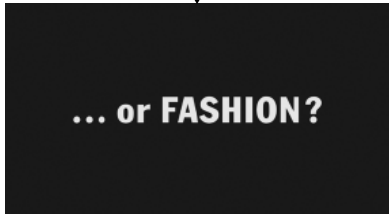
秋のスイーツを堪能する



読書シーン



秋のファッションアイテム



<CMの見どころ>

9月5日(水)に発売される新アルバムのタイトル曲「MOVE」をエネルギッシュに弾く上原さん。日本だけでなく世界を舞台に活躍するピアニストの力強く、情熱あふれる指さばきは必見です。

■ポスター

- ◇ポスター：B1 縦サイズ、B3 横サイズ 各3種
 ◇掲出開始：9月1日（全国のパルコ）



<上原さんの起用について>

上原ひろみさんは、音楽に対する情熱と、世界的に高い評価のテクニックに加え、可愛らしくファッションブルな外見が、20～30代の女性に共感を得るアイコンとして最適であるとの思いから、パルコは今回の広告への出演をご依頼。

<出演者プロフィール>

上原ひろみ

1979年静岡県浜松市生まれ。6歳よりピアノを始め、ヤマハ音楽教室で作曲を学ぶ。1999年パークリー音楽院に入学。在学中にジャズの名門テラーク・レーベルと契約し、2003年世界デビュー。翌年『サラウンド・ミュージック・アワード』最優秀新人賞受賞。2011年、日本人アーティストでは前例のない7年連続となる「ニューヨーク・ブルーノート」での1週間単独公演を達成。また、第53回グラミー賞においては、参加アルバムが「ベスト・コンテンポラリー・ジャズ・アルバム」を受賞。世界を舞台に毎年、約100日150公演のツアーを続けている。

日本国内でも2007年の平成18年度(第57回)芸術選奨文部科学大臣新人賞大衆芸能部門や、2008年「第50回日本レコード大賞優秀アルバム賞」を受賞。またDREAMS COME TRUE、矢野顕子、東京スカパラダイスオーケストラとの共演ライブやアルバムへの参加など、幅広く活躍中。

◇リリース情報

上原ひろみ ザ・トリオ・プロジェクト feat. アンソニー・ジャクソン & サイモン・フィリップス
 『MOVE』2012年9月5日発売 TELARC
 弊社2012秋キャンペーンタイアップ楽曲「MOVE」収録アルバム

◇ツアー情報

「MOVE」JAPAN TOUR 2012
 11/15 新潟りゅーとぴあ劇場 を皮切りに、全国16会場での公演が予定されています。
 詳しくは ⇒ 上原ひろみ公式サイト www.hiromiuehara.com



<制作スタッフ>

企画制作：パルコ+アマナインタラクティブ
 クリエイティブディレクター：都甲英人
 アートディレクター：赤迫仁
 カメラマン：曾根原健一
 プロデューサー：橋口学
 主演：上原ひろみ