

## バルコで見つける 2012年最新水着 今年のトレンドキーワードは「レース」と「エスニック」

株式会社バルコ(本社:東京都渋谷区、以下バルコ)では、ゴールデンウィークに海外等のリゾート地へ旅行する方の需要を見込み、水着ショップを順次オープンしてまいります。今年の水着のトレンドキーワードは、ファッションのトレンドを反映した「レース」と「エスニック」です。特に「レース」は、単品の水着だけでなく、モノキニ(※1)やポンチョ(※2)など様々なアイテムに使用されバリエーションが豊富です。

### <今年のトレンド一覧>

色	パステルカラーが主流。ベージュやブラウン等のベースに、サーモンピンクやミントグリーン等の優しい色合わせが新鮮。
柄	ペイズリー柄や幾何学模様、植物モチーフ等のエスニックタイプが人気。柄と柄とのミックスが多い。
タイプ	定番の三角ビキニ、2011年人気のバンドゥビキニ(※3)に加え、レイヤードタイプのモノキニが新顔として登場。ニット素材のレースをビキニに重ねてモノキニが楽しめる。

### 【レース】

フェミニン派にもクール派にも「レース」がイチオシ



(左) 繊細なレースタイプ  
すべて PEAK&PINE



(中) レースを重ねてモノキニタイプへチェンジ



(右) アウターにはレースのポンチョ

### 【エスニック】

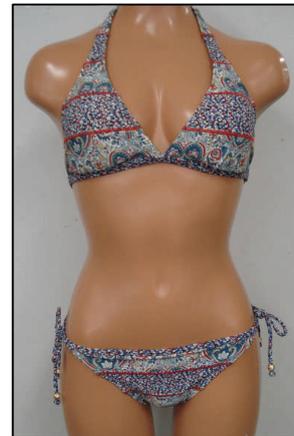
昨年から続くエスニックトレンド柄「ペイズリー」は『柄×柄』(※4)の組み合わせが新鮮



(左) バンドゥタイプ / PEAK&PINE



(中) トレンドの淡い色味のペイズリー



(右) 大きさの違うペイズリーの組み合わせ / 三愛水着楽園

## 【おすすめリゾートスタイル】

進化したアウターは大胆な着こなしが楽しめる「パレオ」に注目度大！



(左) 着まわしのきくパレオは今年のベストアイテム/PRAK&PINE  
 (中) (右) 巻き方次第で立派なワンピースに/三愛水着楽園

## 【アウターバリエーション】

ビーチや海辺のレストラン、街でも使えるアウターは「シンプル&amp;キレイ色」が基本



(左) UVカットパーカー/PEAK&PINE (中) ポンチョ風カーディガン/三愛水着楽園 (右) カーディガン/三愛水着楽園

## 用語説明

- ※1) モノキニ: 前から見るとワンピース、後ろから見るとビキニに見える水着。
- ※2) ポンチョ: 筒状で頭を出す箇所だけ穴のあいているアウター。主に防寒着として用いられる。
- ※3) バンドウ: ビキニのトップスで、肩ひものないタイプ(肩ひもの着脱可タイプもあり)チューブトップとも呼ぶ。
- ※4) 柄×柄: 別の柄と柄の生地を合わせること(例:「ボーダー」と「水玉」の柄×柄の組み合わせ)

★店頭での取材等も受け付けておりますので、ご不明な点はお問合せください。