



# パルコグループ主要各社 2014年度期末経営推移

Major Companies of PARCO Group  
FY2014 Results

|  |                       | 2011年度<br>通年<br>実績<br>Fiscal 11<br>Actual | 2012年度<br>通年<br>実績<br>Fiscal 12<br>Actual | 2013年度<br>通年<br>実績<br>Fiscal 13<br>Actual | 2014年度<br>通年<br>実績<br>Fiscal 14<br>Actual | 2015年度<br>通年<br>予想<br>Fiscal 15<br>Estimate |  |
|--|-----------------------|---|---|---|---|---|--|
|  |                       |   |   |   |   |   | (単位:百万円 Unit: Million yen)   |
| (SC運営・エンタテインメント事業)   | 売上高 Net sales         | 239,078                                   | 242,706                                   | 242,653                                   | 245,646                                   | 259,700                                     | 【2014年度トピックス】<br>10月に「名古屋ゼロゲート」開業。福岡パルコは11月に開業の新館との相乗効果で売上高・客数ともに好調推移。既存パルコ各店でテーマ性を持った提案型の改装、営業企画、動員企画を実施。エンタテインメント事業は演劇、情報発信カフェで多くの動員を獲得。     |
| (株)パルコ<br>PARCO CO., LTD.  | 営業利益 Operating income | 8,526                                     | 10,166                                    | 11,823                                    | 11,747                                    | 11,800                                      |  |
|  | 経常利益 Ordinary income  | 9,170                                     | 10,276                                    | 11,725                                    | 11,718                                    | 11,600                                      | 【2015年度テーマ】<br>3月に福岡パルコ本館増床部と名古屋「PARCO mid」が開業。パルコ各店では、ターゲット層の拡大、コト消費、インバウンド需要対応、ICT活用に向けた、改装、営業企画、ショッピング環境の整備等を推進。既存店周辺開発などの事業拠点拡大や事業開発に取り組む。 |
|  | 当期純利益 Net income      | 4,547                                     | 5,444                                     | 6,772                                     | 5,994                                     | 6,600                                       |  |
|  | 総資産 Total assets      | 205,014                                   | 203,181                                   | 218,915                                   | 222,876                                   | -   |  |
| 店舗数19店舗<br>ゼロゲート店舗4店舗  | 純資産の部 Net assets      | 85,169                                    | 104,413                                   | 109,554                                   | 113,696                                   | -   |  |
| (雑貨販売)   | 売上高 Net sales         | 16,404                                    | 17,174                                    | 18,344                                    | 19,802                                    | 21,432                                      | 【2014年度トピックス】<br>積極的に新規出店を進めたTiCTAC事業(腕時計専門店)が全社業績を牽引し、売上高、営業利益ともに前期実績を上回る。新規出店については、18店舗を出店し当期末現在で182店舗体制となった。                                |
| (株)ヌーヴ・エイ<br>NEUVE A CO., LTD.                                   | 営業利益 Operating income | 415                                       | 530                                       | 565                                       | 647                                       | 661   |  |
|  | 経常利益 Ordinary income  | 412                                       | 528                                       | 563                                       | 647                                       | 657   | 【2015年度テーマ】<br>TiCTAC(腕時計専門店)、アイウェア(眼鏡専門店)、コレクターズ(服飾雑貨専門店)の3事業を中心に積極的な出店政策を推進。オリジナル商品の充実及び商品構成の改善による利益率の向上を図るとともに、新規業態開発を進め、継続的な事業の拡大を図る。      |
|  | 当期純利益 Net income      | 145                                       | 203                                       | 237                                       | 300                                       | 248   |  |
|  | 総資産 Total assets      | 5,353                                     | 5,503                                     | 5,814                                     | 6,569                                     | -   |  |
| 店舗数182店舗(内パルコ 58店舗)  | 純資産の部 Net assets      | 1,773                                     | 1,977                                     | 2,214                                     | 2,515                                     | -   |  |
| (内装・ビルメンテナンス)  | 売上高 Net sales         | 18,221                                    | 18,581                                    | 17,643                                    | 18,983                                    | 19,569                                      | 【2014年度トピックス】<br>既存大手取引先からの受注が減少したものの、内装工事及び電気工事や外部ビルメンテナンスなどで新規顧客を獲得できたことにより、売上高、営業利益とも前期実績を上回る。  |
| (株)パルコスペースシステムズ<br>PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.                 | 営業利益 Operating income | 406                                       | 410                                       | 255                                       | 328                                       | 414   |  |
|  | 経常利益 Ordinary income  | 442                                       | 446                                       | 276                                       | 349                                       | 436   | 【2015年度テーマ】<br>パルコや外部の商業施設で培ったノウハウ・技術を強みとし、外部商業施設における電気工事及び専門店の内装工事の受注拡大を図る。   |
|  | 当期純利益 Net income      | 62  | 206                                       | 65  | 164                                       | 239   |  |
|  | 総資産 Total assets      | 7,906                                     | 7,974                                     | 7,387                                     | 8,896                                     | -   |  |
|  | 純資産の部 Net assets      | 2,808                                     | 2,503                                     | 2,552                                     | 2,692                                     | -   |  |
| (IT)   | 売上高 Net sales         | 722                                       | 781                                       | 723                                       | 687                                       | 937   | 【2014年度トピックス】<br>Webコンサルティング事業において専門店などの既存取引先からの受注は増加するも、前期の大型受注の反動により、売上高、営業利益ともに前期実績を下回る。  |
| (株)パルコ・シティ<br>PARCO-CITY CO., LTD.                               | 営業利益 Operating income | 17  | -20                                       | 41  | 6   | 19  |  |
|  | 経常利益 Ordinary income  | 16  | -22                                       | 37  | 7   | 19  | 【2015年度テーマ】<br>ショッピングセンターのICT戦略をサポートするサービス「SCコンシェルジュ」や、専門店の店舗商品をブログで販売出来るブログカートなど、オリジナル商品の充実を図り、新規顧客の獲得を図る。                                    |
|  | 当期純利益 Net income      | 16  | -23                                       | 35  | 6   | 17  |  |
|  | 総資産 Total assets      | 258                                       | 207                                       | 172                                       | 196                                       | -   |  |
|  | 純資産の部 Net assets      | 58  | 35  | 70  | 76  | -   |  |
| (海外)   | 売上高 Net sales         | -   | -   | -   | -   | -   | 【2014年度トピックス】<br>東南アジア主要都市における新規プロジェクト展開に向けて、有力なパートナーとなりうる企業と継続的な交渉を実施。  |
| PARCO (Singapore) Pte Ltd<br>(12月決算 Fiscal Year-end in December) | 営業利益 Operating income | -217                                      | -275                                      | -408                                      | -179                                      | -99   |  |
|  | 経常利益 Ordinary income  | -167                                      | -202                                      | -377                                      | -127                                      | -99   | 【2015年度テーマ】<br>東南アジア主要都市での新規プロジェクト展開に向けた調査活動、事業プラン作成及び新規パートナーとなりうる企業との交渉を継続実施。   |
|  | 当期純利益 Net income      | -499                                      | -284                                      | -472                                      | -127                                      | -99   |  |
|  | 総資産 Total assets      | 549                                       | 387                                       | 744                                       | 455                                       | -   |  |
|  | 純資産の部 Net assets      | 344                                       | 98  | 438                                       | 384                                       | -   |  |

※店舗数は2015年2月末現在