

PARCO

クォーターレポート
2015年度 第3四半期

連結決算の概要

パルコグループ各社の好調により増収となり、営業利益、経常利益は、計画を上回り3期連続で過去最高益を更新

- ショッピングセンター事業の(株)パルコでは、前年度出店した福岡パルコ新館と名古屋ゼロゲートが今期全期間稼働したことに加えて、3月の福岡パルコ本館増床と名古屋パルコmidiの開業が、増収増益に寄与
- 専門店事業の(株)ヌーヴ・エイの拠点の増加、総合空間事業の(株)パルコスペースシステムズの工事受注増が増収増益に貢献
- 営業利益は、福岡パルコ新館と名古屋ゼロゲートの寄与などにより、前年同期比+5.2%と過去最高益を更新。当期純利益は、主に千葉パルコ閉店決定に伴う店舗閉鎖損失により、前年同期比▲5.9%の減益。2016年2月通期は、従来予想を据え置く

代表執行役社長からのコメント

当第3四半期決算の特徴は、(株)パルコを中心にパルコグループ各社がそろって好調だったことです。売上高、営業利益、経常利益は、(株)パルコのほか、(株)ヌーヴ・エイ、(株)パルコスペースシステムズ、(株)パルコ・シティが、ともに増収増益を達成しました。連結と(株)パルコの当期純利益の減益は、商業環境の変化や今後の見通しなどを総合的に勘案して判断した千葉パルコ閉店（2016年11月予定）の決定によるものです。

(株)パルコでは、福岡と名古屋でのパルコやゼロゲートの拠点増加によるパルコ基幹店舗の強化が増収増益に貢献しました。また、京都と神戸へのエリア初進出となるゼロゲート出店計画をそれぞれリリースしたことに加えて、東京都に提案していた渋谷パルコ地域での都市再生特別地区としての都市計画が12月東京都により決定されたことにより新しい渋谷パルコの具体的な計画を策定するフェーズに入り、将来に向けた事業戦略を着実に推進しました。(株)ヌーヴ・エイでは、既存店舗の好調と、TiCTAC事業の拡大のために獲得した大阪商圏中心部の優良拠点の5店舗に加えて新規に16店舗を出店したことなどにより好決算となりました。(株)パルコスペースシステムズは専門店内装工事と電気工事の受注増加により、(株)パルコ・シティはWebサイト制作の受注増加により好調に着地しました。

パルコグループは、このようにグループ各社の力を結集して、新しい時代を先取りした積極的な戦略を進めるとともに、パルコの情報発信力と編集力をさらに強化し、世界中のお客様が期待する魅力的な店づくりを続けてまいります。今後もパルコグループの活動にご注目ください。

取締役 兼 代表執行役社長
牧山 浩三

新規店舗開業計画

2016

2017

未定

札幌ゼロゲート(仮称)
2016年春開業予定

京都ゼロゲート(仮称)
2017年春開業予定

三宮ゼロゲート(仮称)
開業日未定

仙台パルコ新館(仮称)
2016年初夏開業予定

松坂屋上野店・新南館 内
2017年秋開業予定

決算ハイライト

百万円

	2015年度 3Q	2014年度 3Q	増減額	前年同期比	2014年度
第3四半期					
売上高	¥ 204,230	¥ 197,300	¥ 6,929	103.5%	¥ 269,889
営業利益	9,295	8,834	461	105.2%	12,508
経常利益	9,175	8,811	363	104.1%	12,499
四半期純利益	4,749	5,045	▲295	94.1%	6,294
EBITDA	13,901	13,135	766	105.8%	18,402
一株あたり四半期純利益	46.81	49.73	▲2.92	94.1%	62.04
営業キャッシュフロー	9,834	11,544	▲1,709	-	15,281
投資キャッシュフロー	▲12,411	▲5,467	▲6,934	-	▲7,612
財務キャッシュフロー	1,402	▲4,204	5,607	-	▲7,206
期末現預金残高	2,876	5,429	▲2,552	-	4,059
第3四半期末					
総資産	234,530	-	7,700	-	226,830
純資産	115,224	-	2,013	-	113,211

連結セグメント別実績

	百万円		
	2015年度3Q	増減額	前年同期比
ショッピングセンター事業			
売上高	¥183,318	¥ 5,056	102.8%
セグメント利益	8,614	336	104.1%
専門店事業			
売上高	15,169	1,160	108.3%
セグメント利益	259	32	114.5%
総合空間事業			
売上高	15,625	1,202	108.3%
セグメント利益	439	178	168.2%
その他の事業			
売上高	5,048	▲191	96.3%
セグメント利益	13	▲105	11.1%
合計			
売上高	219,160	7,228	103.4%
セグメント利益	9,326	443	105.0%
連結 (事業間での調整後)			
売上高	207,787	7,324	103.7%
セグメント利益	9,295	461	105.2%

単体 店舗別テナント売上高

	百万円	
	2015年度3Q	前年同期比
都心型店舗グループ		
札幌パルコ	¥ 9,081	106.0%
仙台パルコ	9,628	100.7%
池袋パルコ	20,375	98.2%
渋谷パルコ	11,533	106.0%
静岡パルコ	7,504	103.4%
名古屋パルコ	26,699	104.9%
広島パルコ	12,184	98.1%
福岡パルコ	14,428	144.5%
8店舗 計	111,434	106.3%
コミュニティ型店舗グループ		
宇都宮パルコ	3,232	98.1%
浦和パルコ	12,550	96.5%
新所沢パルコ	6,994	104.2%
千葉パルコ	3,942	92.1%
津田沼パルコ	6,470	97.9%
ひばりが丘パルコ	5,440	97.1%
吉祥寺パルコ	5,200	96.0%
調布パルコ	12,554	100.1%
松本パルコ	5,207	95.1%
大津パルコ	2,722	83.6%
熊本パルコ	3,781	100.0%
11店舗 計	68,097	97.3%
合計	179,531	102.7%
既存店計	174,303	99.9%

	百万円	
	2015年度3Q	前年同期比
クレジットカード概況		
クレジットカード取扱高	¥ 88,486	104.0%
パルコカード取扱高	44,440	103.8%