



パルコグループ主要各社 2015年度期末経営推移

Major Companies of PARCO Group
FY2015 Results

		2012年度 通年 実績 Fiscal 12 Actual	2013年度 通年 実績 Fiscal 13 Actual	2014年度 通年 実績 Fiscal 14 Actual	2015年度 通年 実績 Fiscal 15 Actual	2016年度 通年 予想 Fiscal 16 Estimate		
							(単位:百万円 Unit: Million yen)	
(SC運営・エンタテインメント事業)	売上高	242,706	242,653	245,646	249,366	251,700	【2015年度トピックス】 福岡パルコ本館増床部と名古屋「PARCO midi」を開業。既存パルコ店舗では、ターゲット層の拡大やインバウンド需要への対応等をテーマとした改装、<PARCOカード>会員数・取扱高の拡大策、話題性のあるコンテンツを最大利用したヒット催事などを展開。 【2016年度テーマ】 パルコ店舗では、独自のICT活用や、インバウンドへの対応を含む消費環境の変化にあわせたテナント構成の改編を軸に、店舗別政策を推進。基幹店舗である広島店・仙台店の周辺開発や、次年度以降の成長に向けた開発も推進。関連事業・新規事業についても、事業規模拡大へ向けた取り組みを行う。	
(株)パルコ	営業利益	10,166	11,823	11,747	11,731	12,150		
PARCO CO., LTD.	経常利益	10,276	11,725	11,718	11,727	12,500		
	当期純利益	5,444	6,772	5,994	5,932	7,050		
	総資産	203,181	218,915	222,876	233,450	-		
店舗数19店舗 ゼロゲート店舗6店舗	純資産の部	104,413	109,554	113,696	116,827	-		
(雑貨販売)	売上高	17,174	18,344	19,802	21,473	23,030	【2015年度トピックス】 新業態を含め新規出店した21店舗に事業譲受した5店舗を加えた、新店計26店舗の業績が成長に寄与しました。既存店の業績も伸長し、売上高、営業利益ともに前年実績を上回りました。なお、当期末現在で200店舗となっております。 【2016年度テーマ】 新業態を含めた積極的な新規出店推進に取り組みます、オリジナル商品の充実及び商品構成の改善による利益率の向上を図るとともに、EC事業の強化による利益拡大を推進いたします。	
(株)ヌーヴ・エイ	営業利益	530	565	647	694	905		
NEUVE A CO., LTD.	経常利益	528	563	647	694	901		
	当期純利益	203	237	300	269	486		
	総資産	5,503	5,814	6,569	7,148	-		
店舗数200店舗(内パルコ57店舗)	純資産の部	1,977	2,214	2,515	2,785	-		
(内装・ビルメンテナンス)	売上高	18,581	17,643	18,983	19,969	20,113	【2015年度トピックス】 専門店内装工事及び電気工事の受注増加により、売上高、営業利益ともに前年実績を上回りました。 【2016年度テーマ】 パルコや外部の受託案件で培ったノウハウ・技術を強みとし、外部商業施設における電気工事及び専門店の内装工事を中心とした外部案件の複合受注体制の推進を行うとともに、原価の見直しを行い利益の向上に取り組みます。	
(株)パルコスペースシステムズ	営業利益	410	255	328	433	565		
PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	経常利益	446	276	349	458	587		
	当期純利益	206	65	164	22	405		
	総資産	7,974	7,387	8,896	8,143	-		
	純資産の部	2,503	2,552	2,692	2,628	-		
(IT)	売上高	781	723	687	866	1,000	【2015年度トピックス】 Webコンサルティング事業においてWebサイト制作の受注増加により、売上高、営業利益ともに前年実績を上回りました。 【2016年度テーマ】 ショッピングセンターのICT戦略をサポートするサービス「SCコンシェルジュ」の外部商業施設への提供強化による利益拡大を図ってまいります。	
(株)パルコ・シティ	営業利益	-20	41	6	32	60		
PARCO-CITY CO., LTD.	経常利益	-22	37	7	32	60		
	当期純利益	-23	35	6	29	55		
	総資産	207	172	196	308	-		
	純資産の部	35	70	76	106	-		
(海外)	売上高	-	-	-	-	-	【2015年度トピックス】 シンガポールにおける飲食特化型ゾーン開発に向けた交渉推進。東南アジア主要都市(マレーシア、タイ、ベトナム)においては新規プロジェクト展開に向けた有力パートナーの調査・選定を継続。AWCG社<株>アパレルウェブシンガポール子会社>業務サポートスタート。また、グループソフトコンテンツの海外展開パートナーとの交渉進行中。 【2016年度テーマ】 シンガポールにおける飲食特化型ゾーン開発の事業化及びグループソフトコンテンツ展開に向けた海外パートナーとの交渉推進。AWCG社<株>アパレルウェブシンガポール子会社>への業務サポート継続による越境ECサイトの展開強化。また、東南アジア主要都市における新規プロジェクト展開に向けた有力パートナーの調査・交渉を継続。	
PARCO (Singapore) Pte Ltd	営業利益	-275	-408	-179	-82	-96		
(12月決算 Fiscal Year-end in December)	経常利益	-202	-377	-127	-74	-96		
	当期純利益	-284	-472	-127	-74	-96		
	総資産	387	744	455	315	-		
	純資産の部	98	438	384	293	-		

※店舗数は2016年2月末現在