



パルコグループ主要各社 2017年度第1四半期(3~5月)経営推移

Major Companies of PARCO Group
FY2017 Q1 Results (Mar.-May 2017)

		2014年度 通年 実績 Fiscal 14 Actual	2015年度 通年 実績 Fiscal 15 Actual	2016年度 通年 実績 Fiscal 16 Actual	2017年度 第1四半期 実績 FY17 Q1 Actual	2017年度 通年 予想 Fiscal 17 Estimate		
							(単位:百万円 Unit: Million yen)	
(SC運営・エンタテインメント事業) 株式会社パルコ PARCO CO., LTD. 店舗数18店舗 ゼロゲート店舗7店舗	売上高	245,646	249,366	240,221	-	-	【2017年度トピックス】 開発事業では、錦糸町駅前に新たな商業施設を出店することを決定し、成長性ある都市部での事業拠点拡大を推進。店舗事業では、動員企画が奏功し、各店の集客に貢献。改装においては、コスト消費拡大への対応と、成長テーマでもある食(食品・飲食)・化粧品や新しいサービス業態を導入。 【2017年度テーマ】 中期経営計画の初年度として計画に基づく事業を展開。都市部での提供価値拡大に向け、商業施設開発、事業基盤を強化。店舗事業では収益向上に向けたスクラップ&ビルドの遂行や消費者価値観の多様化に対応するテナント構成の再編、独自のICTを活用したCRM施策を推進。	
	営業収益	-	-	-	14,555	58,310		
	営業利益	11,747	11,731	11,815	3,202	10,599		
	経常利益	11,718	11,727	12,618	-	-		
	当期純利益	5,994	5,932	6,049	2,398	7,146		
	総資産	222,876	233,450	247,027	248,306	-		
	純資産の部	113,696	116,827	120,758	120,748	-		
(雑貨販売) 株式会社ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD. 店舗数203店舗(内パルコ52店舗)	売上高	19,802	21,473	21,640	-	-	【2017年度トピックス】 新規店舗の増加により、営業収益は前年同期実績を上回るが、出店経費などの増加により、営業利益は前年同期実績を下回る。 【2017年度テーマ】 既存店の底上げを軸に新業態を含めた積極的な新規出店推進に取り組み、オリジナル商品の充実及び商品構成の改善による利益率の向上を図るとともに、EC事業の強化による利益拡大を推進。	
	営業収益	-	-	-	5,199	22,601		
	営業利益	647	694	435	-18	501		
	経常利益	647	694	463	-	-		
	当期純利益	300	269	105	-9	307		
	総資産	6,569	7,148	7,505	8,238	-		
	純資産の部	2,515	2,785	2,890	2,778	-		
(内装・ビルメンテナンス) 株式会社パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	売上高	18,983	19,969	20,242	-	-	【2017年度トピックス】 前年同期の大型受注の反動により、営業収益は前年同期実績を下回るが、原価率の改善により営業利益は前年同期実績を上回る。 【2017年度テーマ】 パルコや外部の受託案件で培ったノウハウ・技術を強みとし、外部商業施設における電気工事及び専門店の内装工事を中心とした複合受注体制の強化を推進。	
	営業収益	-	-	-	5,695	21,586		
	営業利益	328	433	629	323	523		
	経常利益	349	458	596	-	-		
	当期純利益	164	22	554	222	354		
	総資産	8,896	8,143	9,477	9,495	-		
	純資産の部	2,692	2,628	3,174	2,990	-		
(IT) 株式会社パルコデジタルマーケティング PARCO DIGITAL MARKETING CO., LTD.	売上高	687	866	921	-	-	【2017年度トピックス】 Webコンサルティング事業において外部売上高は前年並みであったが、前年同期の大型受注の反動により営業収益、営業利益ともに前年同期実績を下回る。 【2017年度テーマ】 平成29年3月に商号を『株式会社パルコデジタルマーケティング』へ変更し、中核事業である商業施設向けのICT活用戦略に、より一層注力し、「デジタルマーケティング」を通じた外部クライアントの開拓強化、事業の拡大を推進する。	
	営業収益	-	-	-	188	888		
	営業利益	6	32	70	15	59		
	経常利益	7	32	71	-	-		
	当期純利益	6	29	62	9	51		
	総資産	196	308	309	285	-		
	純資産の部	76	106	168	177	-		
(海外) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高	-	-	77	-	-	【2017年度トピックス】 2016年12月開業の日系飲食集積ゾーン itadakimasu by PARCO の認知度向上・運営安定に向けた販売促進を実施。THE GUEST café & dinerについては新規企画実施に向けて有カパートナーと交渉中。また、ASEANではベトナム ホーチミンでの「商業デザインコンサルティング」サービスを提供中。 【2017年度テーマ】 シンガポールにおける飲食特化型ゾーンの出店拡大及びグループソフトコンテツ海外実施に向けた海外パートナーとの交渉及び展開を推進。また、東南アジア主要都市における新規プロジェクト展開に向けた有カパートナーの調査・交渉を継続。	
	営業収益	-	-	-	41	197		
	営業利益	-179	-82	-89	-16	-93		
	経常利益	-127	-74	-87	-	-		
	当期純利益	-127	-74	-87	-16	-93		
	総資産	455	315	250	230	-		
	純資産の部	384	293	189	171	-		

※店舗数は2017年5月末現在

(注) 当社は2017年度第1四半期より国際会計基準(IFRS)を任意適用するため、2017年度通年予想はIFRSに基づき算定しております。