



パルコグループ主要各社 2017年度第3四半期(3~11月)経営推移

Major Companies of PARCO Group
FY2017 Q3 Results (Mar.-Nov. 2017)

		2014年度 通年 実績 Fiscal 14 Actual	2015年度 通年 実績 Fiscal 15 Actual	2016年度 通年 実績 Fiscal 16 Actual	2017年度 第3四半期 実績 FY17 Q3 Actual	2017年度 通年 予想 Fiscal 17 Estimate		
(単位:百万円 Unit: Million yen)								
(SC運営・エンタテインメント事業) (株)パルコ PARCO CO., LTD. 店舗数18店舗 ゼロゲート店舗8店舗	売上高	Net sales	245,646	249,366	240,221	-	-	【2017年度トピックス】
	営業収益	Operating revenue	-	-	-	42,160	57,492	店舗事業では、動員企画が奏功し、各店の集客に貢献。改装においては、コスト消費拡大への対応と、成長テーマでもある食(食品・飲食)・化粧品や新しいサービス業態を導入。また、スクラップ&ビルドの遂行としては、8月に大津店を閉店した一方、11月にJ.フロントリテイリンググループのアーバンドミナント戦略に沿い、大丸松坂屋百貨店との協業物件として、新しい屋号となる「PARCO_ya」を上野に開業し、都市部での事業拠点拡大を推進。
	営業利益	Operating income	11,747	11,731	11,815	9,288	10,978	
	経常利益	Ordinary income	11,718	11,727	12,618	-	-	【2017年度テーマ】 中期経営計画の初年度として計画に基づく事業を展開。都市部での提供価値拡大に向け、商業施設開発、事業基盤を強化。店舗事業では収益向上に向けたスクラップ&ビルドの遂行や消費者価値観の多様化に対応するテナント構成の再編、独自のICTを活用したCRM施策を推進。
	当期純利益	Net income	5,994	5,932	6,049	6,571	7,560	
	総資産	Total assets	222,876	233,450	247,027	270,407	-	
	純資産の部	Net assets	113,696	116,827	120,758	123,846	-	
(雑貨販売) (株)ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD. 店舗数191店舗(内パルコ50店舗)	売上高	Net sales	19,802	21,473	21,640	-	-	【2017年度トピックス】
	営業収益	Operating revenue	-	-	-	15,179	21,535	既存店の減収及び店舗数減の影響により、営業収益・営業利益ともに前年同期実績を下回る。
	営業利益	Operating income	647	694	435	-305	40	
	経常利益	Ordinary income	647	694	463	-	-	【2017年度テーマ】 既存店の底上げを軸に新業態を含めた積極的な新規出店推進に取り組み、オリジナル商品の充実及び商品構成の改善による利益率の向上を図るとともに、EC事業の強化による利益拡大を推進。
	当期純利益	Net income	300	269	105	-206	3	
	総資産	Total assets	6,569	7,148	7,505	8,315	-	
	純資産の部	Net assets	2,515	2,785	2,890	2,582	-	
(内装・ビルメンテナンス) (株)パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	売上高	Net sales	18,983	19,969	20,242	-	-	【2017年度トピックス】
	営業収益	Operating revenue	-	-	-	16,781	21,736	新規案件の受託増など計画以上に好調に推移し営業収益・営業利益ともに前年同期実績を上回る。
	営業利益	Operating income	328	433	629	693	709	
	経常利益	Ordinary income	349	458	596	-	-	【2017年度テーマ】 パルコや外部の受託案件で培ったノウハウ・技術を強みとし、外部商業施設における電気工事及び専門店の内装工事を中心とした複合受注体制の強化を推進。
	当期純利益	Net income	164	22	554	476	482	
	総資産	Total assets	8,896	8,143	9,477	10,317	-	
	純資産の部	Net assets	2,692	2,628	3,174	3,256	-	
(IT) (株)パルコデジタルマーケティング PARCO DIGITAL MARKETING CO., LTD.	売上高	Net sales	687	866	921	-	-	【2017年度トピックス】
	営業収益	Operating revenue	-	-	-	666	866	Webコンサルティング事業において、前年同期の大型受注の反動により営業収益は前年同期実績を下回るが、販売管理費の効率化などにより営業利益は前年同期実績を上回る。
	営業利益	Operating income	6	32	70	71	78	
	経常利益	Ordinary income	7	32	71	-	-	【2017年度テーマ】 平成29年3月に商号を『株式会社パルコデジタルマーケティング』へ変更し、中核事業である商業施設向けのICT活用戦略に、より一層注力し、「デジタルマーケティング」を通じた外部クライアントの開拓強化、事業の拡大を推進。
	当期純利益	Net income	6	29	62	49	57	
	総資産	Total assets	196	308	309	364	-	
	純資産の部	Net assets	76	106	168	218	-	
(海外) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高	Net sales	-	-	77	-	-	【2017年度トピックス】
	営業収益	Operating revenue	-	-	-	106	165	日系飲食集積ゾーン itadakimasu by PARCO の認知度向上・運営安定に向けた販売促進実施を継続。『商業コンサルティング』としてベトナム ホーチミン並びに台湾でサービスを提供。また、シンガポール政府観光局と連動した『シンガポールデザイナーズショーケース』を8/25~9/3に日本のBY PARCO(青山)で開催。
	営業利益	Operating income	-179	-82	-89	-48	-85	
	経常利益	Ordinary income	-127	-74	-87	-	-	【2017年度テーマ】 シンガポールにおける飲食特化型ゾーンの出店拡大及びグループソフトコンテナ海外実施に向けた海外パートナーとの交渉及び展開を推進。また、東南アジア主要都市における新規プロジェクト展開に向けた有力パートナーの調査・交渉を継続。
	当期純利益	Net income	-127	-74	-87	-48	-85	
	総資産	Total assets	455	315	250	199	-	
	純資産の部	Net assets	384	293	189	145	-	

※店舗数は2017年11月末現在

(注) 当社は2017年度第1四半期より国際会計基準(IFRS)を任意適用するため、2017年度通年予想はIFRSに基づき算定しております。