



パルコグループ主要各社 2018年度第1四半期(3~5月)経営推移

Major Companies of PARCO Group
FY2018 Q1 Results (Mar.-May 2018)

		2015年度 通年 実績 Fiscal 15 Actual	2016年度 通年 実績 Fiscal 16 Actual	2017年度 通年 実績 Fiscal 17 Actual	2018年度 第1四半期 実績 FY18 Q1 Actual	2018年度 通年 予想 Fiscal 18 Estimate		
(単位: 百万円 Unit: Million yen)								
(SO運営・エンタテインメント事業) 株パルコ PARCO CO., LTD. 店舗数18店舗 ゼロゲート店舗9店舗	売上高	Net sales	249,366	240,221	-	-	【2018年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	-	56,462	13,729	59,375	3月に原宿ゼロゲートを開業したほか、4月に川崎ゼロゲート(仮称)の出店を決定し、都市部での未出店エリアにおける提供価値拡大を強化。パルコ店舗事業では、商業施設競合の激化やアパレル企業のEC拡大などの外部環境の変化を受け衣料品を中心に影響がある中、消費者価値観や購買行動の変化への対応に向けテナント構成の再編やアイテムの拡充を推進。また、次世代商業施設の変革に向けてインキュベーションスペースの設置や、ICTを活用した新しい買い物体験を提案。
	事業利益	Business profit	-	-	9,338	2,157	9,724	
	営業利益	Operating income	11,731	11,815	11,016	2,618	10,782	【2018年度テーマ】 中期経営計画の2年目として計画に基づく事業を展開。2019年開業予定の新生渋谷パルコを見据え、次世代商業施設としての価値創造とストアブランドの強化、テクノロジーの進化に対応したデジタルトランスフォーメーションを推進。開発では、都市部での事業拡大に向け、3月開業の「原宿ゼロゲート」に続き、秋には「三宮ゼロゲート(仮称)」の開業を予定。
	経常利益	Ordinary income	11,727	12,618	-	-	-	
	当期純利益	Net income	5,932	6,049	7,680	1,940	7,272	
	総資産	Total assets	233,450	247,027	258,562	255,018	-	
純資産の部	Net assets	116,827	120,758	125,089	125,911	-		
(雑貨販売) 株ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD. 店舗数185店舗(内パルコ49店舗)	売上高	Net sales	21,473	21,640	-	-	【2018年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	-	21,216	4,934	21,430	前期に行ったスクラップ&ビルドの推進により、営業収益は前年同期実績を下回るが、不採算店舗の削減により営業利益は前年同期実績を上回る。
	事業利益	Business profit	-	-	375	29	461	
	営業利益	Operating income	694	435	75	32	381	【2018年度テーマ】 既存事業の再強化に向け、スクラップ&ビルドの推進、オリジナル商品の強化により利益率の向上を図るとともに、デジタル戦略を加速し、オムニチャネル化の推進とマーケティングの強化による利益拡大を推進。
	経常利益	Ordinary income	694	463	-	-	-	
	当期純利益	Net income	269	105	39	18	247	
	総資産	Total assets	7,148	7,505	6,854	7,411	-	
純資産の部	Net assets	2,785	2,890	2,827	2,846	-		
(内装・ビルメンテナンス) 株パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	売上高	Net sales	19,969	20,242	-	-	【2018年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	-	21,399	4,949	22,260	ホテルファンリテイ事業の営業収益増加があったものの、前年同期における大型工事受注の反動により、営業収益・営業利益ともに前年同期実績を下回る。
	事業利益	Business profit	-	-	642	78	633	
	営業利益	Operating income	433	629	652	83	641	【2018年度テーマ】 パルコや外部の受託案件で培ったノウハウ・技術を強みとしながら、外部商業施設におけるビル管理業務の複合受注体制を強化し、J・フロントリテイリンググループでの連携を含めて、業容拡大を推進。
	経常利益	Ordinary income	458	596	-	-	-	
	当期純利益	Net income	22	554	446	58	421	
	総資産	Total assets	8,143	9,477	9,936	8,754	-	
純資産の部	Net assets	2,628	3,174	3,309	3,127	-		
(IT) 株パルコデジタルマーケティング PARCO DIGITAL MARKETING CO., LTD.	売上高	Net sales	866	921	-	-	【2018年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	-	882	250	1,000	商業施設向けのICT活用提案を軸とした、外部クライアントの開発強化により営業収益、営業利益ともに前年同期実績を上回る。
	事業利益	Business profit	-	-	83	24	70	
	営業利益	Operating income	32	70	68	24	70	【2018年度テーマ】 中核事業である商業施設向けのICT活用戦略により、外部クライアントの開発強化。事業の拡大を推進するとともに、独自性のあるサービスの開発を強化。
	経常利益	Ordinary income	32	71	-	-	-	
	当期純利益	Net income	29	62	49	16	48	
	総資産	Total assets	308	309	365	364	-	
純資産の部	Net assets	106	168	218	235	-		
(海外) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高	Net sales	-	77	-	-	【2018年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	-	169	46	135	開業2年目を迎えた日食飲食集積ゾーン「itadakimasu by PARCO」は更なる売上成長に向けた運営強化に着手。また、都市型商業プロデュース案件はサービス提供と平行し、将来協業に向けてパートナーとの協議継続。グループコンテンツ海外展開においては、昨年12月に台北で実施した「TICTAC」POPUP展開の継続実施に向けた支援を継続。
	事業利益	Business profit	-	-	-67	5	-49	
	営業利益	Operating income	-82	-89	-67	5	-49	【2018年度テーマ】 日食飲食集積ゾーン「itadakimasu by PARCO」営業強化及び新規案件検証、並びに海外での都市型商業プロデュース案件として将来協業に向けたパートナーとの協議を継続。また、グループコンテンツの海外展開支援と国内事業へのインバウンド貢献を推進。
	経常利益	Ordinary income	-74	-87	-	-	-	
	当期純利益	Net income	-74	-87	-66	5	-49	
	総資産	Total assets	315	250	195	177	-	
純資産の部	Net assets	293	189	128	129	-		

※店舗数は2018年5月末現在

(注) 当社は2017年度第1四半期より国際会計基準(IFRS)を任意適用しております。