



パルコグループ主要各社 2018年度期末経営推移

Major Companies of PARCO Group
 FY2018 Results

		2015年度 通年 実績 Fiscal 15 Actual	2016年度 通年 実績 Fiscal 16 Actual	2017年度 通年 実績 Fiscal 17 Actual	2018年度 通年 実績 Fiscal 18 Actual	2019年度 通年 予想 Fiscal 19 Estimate	
(単位:百万円 Unit: Million yen)							
(SC運営・エンタテインメント事業) 株パルコ PARCO CO., LTD. 店舗数18店舗 ゼロゲート店舗10店舗	売上高	Net sales	249,366	240,221	-	-	-
	営業収益	Operating revenue	-	-	56,462	56,288	81,553
	事業利益	Business profit	-	-	9,338	8,068	9,436
	営業利益	Operating income	11,731	11,815	11,016	4,792	11,783
	経常利益	Ordinary income	11,727	12,618	-	-	-
	当期純利益	Net income	5,932	6,049	7,680	3,237	6,745
	総資産	Total assets	233,450	247,027	258,562	271,909	-
純資産の部	Net assets	116,827	120,758	125,089	125,596	-	
							【2018年度トピックス】 3月に原宿ゼロゲート開業、4月に川崎ゼロゲート(仮称)の出店を決定、8月に京都ゼロゲートを全館オープンしたほか、9月には三宮ゼロゲートを開業するなど都市部の未出店エリアでの拠点開発を進行。パルコ店舗事業では、商業施設競合の激化などにより衣料品を中心に影響がある中、消費購買行動の変化に対応したテナント導入や独自性ある動員企画を実施。また、テナントの支援を目的としたサポートシステム・インキュベーションスペースの運営を開始。
							【2019年度テーマ】 2019年度は3月開業の錦糸町パルコに続き、サンエー浦添西海岸 PARCO CITY、新生渋谷パルコ、川崎ゼロゲート(仮称)と、業態が異なる4つの施設を新たに開業予定。既存パルコ店舗においては、池袋パルコ誕生以来50周年の節目を迎え、新生渋谷パルコの建て替えを契機とした次世代商業施設を提案するとともに、CRM戦略を強化し顧客起点的なビジネスモデルへの変革に向け、進化するデジタル環境への対応も含めた店舗事業の改革を推進。
(雑貨販売) 株ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD. 店舗数171店舗(内パルコ49店舗)	売上高	Net sales	21,473	21,640	-	-	-
	営業収益	Operating revenue	-	-	21,216	19,754	20,207
	事業利益	Business profit	-	-	375	101	510
	営業利益	Operating income	694	435	75	-25	378
	経常利益	Ordinary income	694	463	-	-	-
	当期純利益	Net income	269	105	39	-71	249
	総資産	Total assets	7,148	7,505	6,854	6,506	-
純資産の部	Net assets	2,785	2,890	2,827	2,756	-	
							【2018年度トピックス】 前期に対して店舗数が減ったことや、インバウンドに関する環境や年末年始の需要などが変化したことにより営業収益・営業利益ともに前期実績を下回る。
							【2019年度テーマ】 既存事業の再強化に向け、スクラップ&ビルドを推進するほか、ショッピングセンター事業との協業による新業態開発など独自性の創出に貢献し、前期から進めてきたデジタル戦略のもとCRM強化を推進。
(内装・ビルメンテナンス) 株パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	売上高	Net sales	19,969	20,242	-	-	-
	営業収益	Operating revenue	-	-	21,399	21,882	22,720
	事業利益	Business profit	-	-	642	632	671
	営業利益	Operating income	433	629	652	662	676
	経常利益	Ordinary income	458	596	-	-	-
	当期純利益	Net income	22	554	446	464	439
	総資産	Total assets	8,143	9,477	9,936	10,501	-
純資産の部	Net assets	2,628	3,174	3,309	3,488	-	
							【2018年度トピックス】 外部クライアントや、パルコテナントからの受注増により営業収益・営業利益ともに前期実績を上回る。
							【2019年度テーマ】 パルコや外部の受託案件で培ったノウハウ・技術を強みとし、施設運営部門と空間創造部門を両軸とした、機能の集約を図り、外部商業施設におけるビル管理業務の複合受注体制を強化。また、前期に引き続きJ、フロントリテリンググループでの連携を含めて業容拡大を推進。
(IT) 株パルコデジタルマーケティング PARCO DIGITAL MARKETING CO., LTD.	売上高	Net sales	866	921	-	-	-
	営業収益	Operating revenue	-	-	882	1,017	1,100
	事業利益	Business profit	-	-	83	77	88
	営業利益	Operating income	32	70	68	77	88
	経常利益	Ordinary income	32	71	-	-	-
	当期純利益	Net income	29	62	49	50	60
	総資産	Total assets	308	309	365	431	-
純資産の部	Net assets	106	168	218	269	-	
							【2018年度トピックス】 ICT活用サービスを軸として商業施設のクライアント開拓を強化し、営業収益・営業利益ともに前期実績を上回る。
							【2019年度テーマ】 中核事業である商業施設向けのICT活用戦略を軸に、複合的なデジタル・サービスを強化し、外部クライアントの開発強化と事業の拡大を推進。
(海外) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高	Net sales	-	77	-	-	-
	営業収益	Operating revenue	-	-	169	148	159
	事業利益	Business profit	-	-	-67	-25	-44
	営業利益	Operating income	-82	-89	-67	-25	-44
	経常利益	Ordinary income	-74	-87	-	-	-
	当期純利益	Net income	-74	-87	-66	-24	-46
	総資産	Total assets	315	250	195	151	-
純資産の部	Net assets	293	189	128	99	-	
							【2018年度トピックス】 開業3年目を迎えた日食飲食集積ゾーン「itadakimasu by PARCO」は順調に売上伸長。また、夏にはパルコにて「名探偵コナンカフェイン パルコ」を、年末にはシンガポールにて「名探偵コナンベーカーリー」を出店し、当社グループのコンテンツ及びノウハウの海外展開に貢献。
							【2019年度テーマ】 「itadakimasu by PARCO」営業強化及び将来に向けて戦略パートナー候補と都市型商業プロセス案件の検証継続。また、当社グループコンテンツの海外展開支援と国内事業へのインバウンド貢献を推進。

※店舗数は2019年2月末現在

(注) 当社は2017年度第1四半期より国際会計基準(IFRS)を任意適用しております。