

株式会社パルコ2009年度第3四半期(3月～11月)説明資料

1. 業績概要

■ 第3四半期 業績

単位：百万円

■ 連結業績	当期 3～11月	前期 3～11月	増減額	前年 同期比
売上高	192,589	209,240	▲16,651	92.0%
営業利益	6,551	7,042	▲491	93.0%
経常利益	6,433	6,898	▲464	93.3%
四半期純利益	3,208	3,427	▲219	93.6%

年間予想	前年比
259,000	91.7%
8,500	90.8%
8,400	91.6%
4,100	109.9%

■ 単体業績	当期 3～11月	前期 3～11月	増減額	前年 同期比
売上高	179,471	194,082	▲14,610	92.5%
営業利益	6,386	6,889	▲503	92.7%
経常利益	6,365	7,123	▲758	89.4%
四半期純利益	3,366	3,785	▲418	88.9%

年間予想	前年比
242,000	92.5%
8,100	91.2%
8,000	88.2%
4,200	104.9%

■ 連結 セグメント情報

単位：百万円

		当期 3～11月	増減額
ショッピング センター事業	売上高	181,506	▲14,738
	営業利益	6,302	▲558
専門店事業	売上高	12,141	▲218
	営業利益	50	▲29
総合空間事業	売上高	13,247	▲3,242
	営業利益	132	▲75
その他の事業	売上高	805	▲824
	営業利益	24	132
小計	売上高	207,701	▲19,024
	営業利益	6,509	▲531
消去又は全社	売上高	(13,126)	2,378
	営業利益	42	40
合計	売上高	194,574	▲16,645
	営業利益	6,551	▲491

■ 連結 販売費及び一般管理費の主な内訳

単位：百万円

	当期 3～11月	増減額	前年 同期比
人件費	7,056	▲220	97.0%
借地借家料	7,751	124	101.6%
宣伝費	2,654	▲424	86.2%
業務委託費	4,599	▲284	94.2%
減価償却費	4,160	125	103.1%
租税公課	887	▲189	82.4%

販売管理費計	24,776	▲1,441	94.5%
--------	--------	--------	-------

(参考) 単体の当第3四半期累計期間における販売管理費計は、193億91百万円(前年同期に対し▲7億50百万円、96.3%)です。

※セグメント別の業績における売上高には、営業収入が含まれております。

<連結>

【ヌーヴ・エイ】

- ・上期(3～8月)＝6店舗、第3四半期(9～11月)は5店舗を新規出店し、141店舗体制に拡大。
- ・第3四半期(9～11月)の既存店客数は102.4%(1Q：95.7%→2Q：97.3%)と回復基調に転じる。特に主力TICTAC事業(客数比108.7%)を含め、3事業部で客数増。

【パルコスペースシステムズ】

- ・高性能、高効率、CO2抑制の環境負荷に配慮したオリジナル照明器具「P'es Lighting」の販売を開始。

【パルコ・シティ】

- ・EC事業ではリアルパルコとの連携強化(カード5%OFF企画同時開催、ブーツ特集訴求など)が奏功し、取扱高前年比199.5%(3～11月累計)と伸長。

2. 営業概況

■ 単体 店舗別テナント売上高

単位：百万円

店名	当期3～11月		
	売上高	前年同期比	
都心店舗グループ	札幌パルコ	8,742	91.7%
	池袋パルコ	23,305	91.3%
	渋谷パルコ ※	11,285	82.0%
	吉祥寺パルコ	6,820	87.8%
	静岡パルコ	7,603	101.9%
	名古屋パルコ	26,745	89.6%
	広島パルコ	13,098	94.0%
計	97,603	90.5%	
関東店舗グループ	宇都宮パルコ	4,687	84.1%
	浦和パルコ	9,261	94.4%
	新所沢パルコ	6,163	92.0%
	千葉パルコ	5,545	84.4%
	津田沼パルコ	7,148	91.7%
	ひばりが丘パルコ	6,758	99.7%
	調布パルコ	12,623	97.7%
計	52,187	93.0%	
地方店舗グループ	松本パルコ	5,734	88.7%
	大津パルコ	4,618	74.2%
	心斎橋パルコ	1,353	88.2%
	大分パルコ	2,867	89.4%
	熊本パルコ	3,749	92.1%
計	18,324	85.2%	
既存店計	168,114	90.6%	
仙台パルコ	7,057	196.5%	
合計	175,172	92.7%	

※「渋谷クアトロビル」の物販営業は2008年5月末にて終了いたしました。
この要素を加味した渋谷店の前年同期比は83.9%、都心店舗グループ計は90.8%、既存店計は90.8%です。

■ 単体 テナント売上高 四半期推移

前年同期比

2009年度	1Q	2Q	3Q
全店計	94.7%	92.9%	90.5%
既存店計	91.0%	90.0%	91.0%

■ 単体 アイテム別売上高

前年同期比

アイテム分類	当期3～11月		
	全店計	既存店計	
衣料品	婦人服	90.8%	88.8%
	紳士服	86.0%	84.2%
	衣料品総合	100.9%	98.3%
	計	90.8%	89.0%
身用品	靴	87.6%	85.6%
	バッグ	86.8%	84.2%
	装身具	89.2%	85.8%
	化粧品	102.9%	100.2%
計	93.9%	91.3%	
雑貨	教養雑貨	93.9%	92.1%
	趣味・家庭雑貨	93.9%	92.3%
計	93.6%	92.2%	
食品	101.0%	99.8%	
飲食	94.2%	91.4%	
その他	93.7%	92.9%	

※ アイテム別売上高は『店舗総合売上高』によるものです。
『店舗総合売上高』とは、店舗の総合的な販売力を表示するため、テナント売上高に、パルコ劇場等の売上高・固定賃料テナントの売上高を加えたものです。

■ 単体 改装状況

■ 09年度 3～11月 改装状況

<実績>

改装規模：263区画／約26,000㎡実施

(内、新規出店 157区画)

改装効果：売上前年ゾーン対比 113.6%

09年度予定

改装規模：約40,000㎡

■ 単体 売場概要

全20店舗

テナント総数：3,016テナント

営業面積：447,500㎡ (09年8月末現在)

既存店計は、仙台パルコ(2008年8月23日開店)の値を除いたものです。

<単体>

【ショッピングセンター事業】

- ・積極的に改装を推進し、改装ゾーン比113.6%の成果を得るも、ファッションアイテムの苦戦が継続。
- ・開業3年目の静岡パルコは食品改装の効果が全館にも波及し、順調に成長。
- ・「化粧品」「食品」などのアイテムが底堅く推移する中、食品フロアや一部大型家電を有する関東店舗グループは回復基調(3～8月=92.3%→9～11月=94.4%)。中でも、調布(102.3%)、ひばりが丘(100.9%)は9～11月前年クリア。

【福岡パルコ(仮称)】

- ・2010年春開業に向けてオープンキャンペーンをスタート。



福岡パルコ(仮称)