



# パルコグループ主要各社 2009年度第3四半期(3月～11月)経営推移

Major Companies of PARCO Group  
FY2009 Q3 Results (Mar.-Nov. 2009)

2006年度 通年 実績 Fiscal 06 Actual	2007年度 通年 実績 Fiscal 07 Actual	2008年度 通年 実績 Fiscal 08 Actual	2009年度 第3四半期 累計実績 FY09 Q3 Actual	2009年度 通年 予想 Fiscal 09 Estimate
---	---	---	--	---

(単位:百万円 Unit: Million yen)

## □ショッピングセンター事業 Shopping Complex Business

		売上高	Net sales	246,439	263,525	261,751	179,471	242,000	【2009年度年間テーマ】 「既存事業の強化」と「将来の成長戦略構築に向けた基盤強化」の年と位置づけ、既存店舗の運営力強化へ向けた営業戦略を推進。
(SC運営) 株式会社パルコ PARCO CO., LTD.	営業利益	Operating income	8,755	9,087	8,885	6,386	8,100		
	経常利益	Ordinary income	8,481	8,974	9,067	6,365	8,000		
	当期純利益	Net income	3,633	4,841	4,004	3,366	4,200		
店舗数20店舗	総資産	Total assets	173,796	182,257	187,186	188,415	-		【2009年度第3四半期トピックス】 店舗グループ制の導入により、各店舗の特性に応じた戦略を推進。全店で263区画・約26,000㎡の改装、営業企画として池袋店を中心に全店規模で「PARCO40周年キャンペーン」を実施。
	純資産の部	Net assets	70,662	73,652	76,000	78,162	-		
(SC運営) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高	Net sales	-	-	-	-	-	-	【2009年度年間テーマ】 シンガポール有数の開発地区であるマリナエリアのミレニアウオークへの2010年春出店(「シンガポールパルコ(仮称)」)に向けた計画を推進。
	営業利益	Operating income	2	263	-7	-84	-141		
	経常利益	Ordinary income	41	305	8	-64	-104		
店舗数20店舗	当期純利益	Net income	41	307	8	-62	-101		【2009年度第3四半期トピックス】 シンガポールファッション協会及び政府系中小企業支援団体からの協力を得て「シンガポールデザイナーズゾーン」の構築を予定、11月には出店予定の若手デザイナーのファッションショーを開催。
	総資産	Total assets	1,541	1,869	1,267	1,213	-		
	純資産の部	Net assets	1,459	1,788	1,204	1,151	-		

## □専門店事業 Retail Business

(雑貨販売) 株式会社ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD.	売上高	Net sales	13,301	15,078	15,045	10,722	14,952	【2009年度年間テーマ】 EC事業への取り組み本格化に向けて自社サイトを立ち上げるほか、差益率の向上と競合との差別化を目的にオリジナル商品の導入を推進する。対象物件を厳選した新規出店も継続。	
	営業利益	Operating income	452	486	304	74	275		
	経常利益	Ordinary income	461	483	314	84	285		
店舗数141店舗(内パルコ63店舗)	当期純利益	Net income	210	231	98	-67	24	【2009年度第3四半期トピックス】 営業強化策として、オリジナル商品比率の向上による利益率の改善、自社Webサイト内におけるEC事業の直営展開を開始。新規出店に関しては立地と収益性を厳選し、11店舗を出店。	
	総資産	Total assets	4,426	4,865	4,701	5,365	-		
	純資産の部	Net assets	1,148	1,379	1,478	1,411	-		
(食品販売) 株式会社パームガーデン PALM GARDEN CO., LTD.	売上高	Net sales	3,416	2,018	2,033	1,418	1,896	【2009年度年間テーマ】 食品の品質管理など安全衛生管理体制を強化するとともに、業務の効率化を推進。	
	営業利益	Operating income	12	-33	-46	-38	-82		
	経常利益	Ordinary income	12	-33	-37	-37	-81		
店舗数3店舗(内パルコ3店舗)	当期純利益	Net income	26	-33	-38	-38	-82	【2009年度第3四半期トピックス】 事業構造の改革を決定。2010年2月末に、直営店舗(大泉パームガーデン他)を閉店し、食品テナント管理業務は株式会社パルコに移管する予定。	
	総資産	Total assets	383	327	358	272	-		
	純資産の部	Net assets	15	-17	-55	-94	-		

## □総合空間事業 Space Engineering and Management Business

(内装・ビルメンテナンス) 株式会社パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	売上高	Net sales	22,754	26,365	22,437	13,247	17,468	【2009年度年間テーマ】 外部からの受注拡大に向けて、ビルメンテナンス事業と内装工事事業の運営体制を再整備し、工事からメンテナンスまでトータルでの対応可能な機能を持つ強みを活かした営業力強化を図る。	
	営業利益	Operating income	538	700	387	132	201		
	経常利益	Ordinary income	641	740	435	172	253		
店舗数3店舗(内パルコ3店舗)	当期純利益	Net income	344	434	275	94	135	【2009年度第3四半期トピックス】 工事受注減に備え、外注費の合理化等により収益改善を図る。他社との協業によるオリジナル照明器具「P'es Lighting」を販売開始、今後高品質・環境負荷低減に配慮した製品を揃え、照明計画の総合的な提案を行う。	
	総資産	Total assets	12,866	12,982	10,382	8,716	-		
	純資産の部	Net assets	3,204	3,557	3,642	3,607	-		

## □その他の事業 Other Business

(IT) 株式会社パルコ・シティ PARCO-CITY CO., LTD.	売上高	Net sales	582	531	579	418	554	【2009年度年間テーマ】 外部ネット事業の継続強化とEC事業における収益モデルの再構築を図る。	
	営業利益	Operating income	64	-85	-54	12	13		
	経常利益	Ordinary income	65	-84	-55	11	13		
店舗数3店舗(内パルコ3店舗)	当期純利益	Net income	39	-90	-123	11	12	【2009年度第3四半期トピックス】 ネット業務の受注がSCクライアントを中心に順調。EC事業では、パルコのリアル店舗と連携したモール開設や映画とのタイアップにより、公式通販サイトとしてオリジナル商品を取り扱うなどの効果もあり、取扱高が伸長。	
	総資産	Total assets	300	203	166	179	-		
	純資産の部	Net assets	226	135	12	24	-		
(ホテル運営) 株式会社ホテルニュークレストン HOTEL NEW CRESTON CO., LTD.	売上高	Net sales	1,859	1,795	1,638	392	-	【2009年度年間テーマ】 2008年度において事業再編損失を計上したホテル事業は、株式会社ホテルニュークレストンの全株式を含む事業譲渡をHMIホテルグループに2009年6月1日に実施、直営事業からの撤退を計画通り終了。	
	営業利益	Operating income	1	-33	-70	12	-		
	経常利益	Ordinary income	34	-32	-68	13	-		
店舗数3店舗(内パルコ3店舗)	当期純利益	Net income	19	-58	-257	23	-		
	総資産	Total assets	402	330	245	-	-		
	純資産の部	Net assets	160	102	-154	-	-		

※店舗数は2009年11月末現在