



パルコグループ主要各社 2009年度期末決算経営推移

Major Companies of PARCO Group
FY2009 Results

2006年度 通年 実績 Fiscal 06 Actual	2007年度 通年 実績 Fiscal 07 Actual	2008年度 通年 実績 Fiscal 08 Actual	2009年度 通年 実績 Fiscal 09 Actual	2010年度 通年 予想 Fiscal 10 Estimate
---	---	---	---	---

(単位:百万円 Unit: Million yen)

□ショッピングセンター事業 Shopping Complex Business

		売上高	Net sales	246,439	263,525	261,751	243,349	245,000	【2009年度トピックス】 店舗グループ制の導入により、各店舗の特性に応じた戦略を推進。全店で362区画・約36,000㎡の改装を実施。周年を迎えた各店舗においては謝恩企画を実施し、同時にPARCOカード企画を開催。
(SC運営) パルコ PARCO CO., LTD.	営業利益	Operating income	8,755	9,087	8,885	8,154	8,200		
	経常利益	Ordinary income	8,481	8,974	9,067	8,208	7,700		
	当期純利益	Net income	3,633	4,841	4,004	4,184	4,000	【2010年度テーマ】	
	総資産	Total assets	173,796	182,257	187,186	183,189	-	「福岡パルコ」を2010年3月19日にオープン。既存店も改装を進め、成長企業、SC初出店テナントとの取組みや、幅広い客層への品揃え充実により、新たな客層へのアピールを強化。集客と買い回りをさらに向上させる。	
	純資産の部	Net assets	70,662	73,652	76,000	79,059	-		
(SC運営) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高	Net sales	-	-	-	-	-	(注)	【2009年度トピックス】
	営業利益	Operating income	2	263	-7	-148	-150		ビジネスと観光の拠点として、開発推進エリアであるマリナー地区のSC「Millenia Walk」内に新規出店する「PARCO Marina Bay(パルコ・マリナー・ベイ)」の開店準備を推進。
	経常利益	Ordinary income	41	305	8	-111	-86		
	当期純利益	Net income	41	307	8	-109	-86		【2010年度テーマ】
	総資産	Total assets	1,541	1,869	1,267	1,427	-		「PARCO Marina Bay(パルコ・マリナー・ベイ)」を2010年3月31日にオープン。雑貨、ビューティーに加え、シンガポール若手デザイナーズゾーン、日系レストランなどで構成。既存の商業施設にない取組みを実現。
	純資産の部	Net assets	1,459	1,788	1,204	1,138	-		

注 PARCO Marina Bayはテナントとの契約が固定家賃契約等のため、売上高から除いております。なお、テナントの取扱高目標は約28億円です。

□専門店事業 Retail Business

(雑貨販売) パルコ NEUVE A CO., LTD.	売上高	Net sales	13,301	15,078	15,045	14,981	15,667		【2009年度トピックス】
	営業利益	Operating income	452	486	304	328	332		大型SCなどへも出店して新たな客層の拡大に努めるなど、戦略的なビルド&スクラップを推進、12店舗を出店、7店舗を閉鎖し、136店舗体制となる。一方、オリジナル商品比率の向上や販売管理費の抑制を図る。
	経常利益	Ordinary income	461	483	314	323	330		
	当期純利益	Net income	210	231	98	6	120		【2010年度テーマ】
	総資産	Total assets	4,426	4,865	4,701	4,763	-		堅調なTICTAC(時計)、ROSEMARY(化粧品、化粧雑貨)を中心に有力SCへ出店継続。TICTACオンラインストアの拡大に加え、販売代行などによる販路拡大を推進。
	純資産の部	Net assets	1,148	1,379	1,478	1,484	-		
(食品販売) パルコ PALM GARDEN CO., LTD.	売上高	Net sales	3,416	2,018	2,033	1,989	-		【2009年度トピックス】
	営業利益	Operating income	12	-33	-46	-43	-		調布パルコ、NosVos by PARCO(大泉学園)で展開していた直営店舗事業から2010年2月28日をもって撤退。
	経常利益	Ordinary income	12	-33	-37	-43	-		
	当期純利益	Net income	26	-33	-38	58	-		
	総資産	Total assets	383	327	358	355	-		
	純資産の部	Net assets	15	-17	-55	2	-		

□総合空間事業 Space Engineering and Management Business

(内装・ビルメンテナンス) パルコ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	売上高	Net sales	22,754	26,365	22,437	17,758	19,293		【2009年度トピックス】
	営業利益	Operating income	538	700	387	207	326		商業施設の内装工事受注減少に対応し、外注費の削減など経費の合理化で収益の改善を図る。他社との協業により、環境負荷低減に配慮したオリジナル照明器具「Pes Lighting」の販売を開始。
	経常利益	Ordinary income	641	740	435	254	366		
	当期純利益	Net income	344	434	275	117	180		【2010年度テーマ】
	総資産	Total assets	12,866	12,982	10,382	9,354	-		環境(エコロジー&エコノミー)・安全・品質をテーマに、付加価値の高い工事、ビルメンテナンスを提案。複合的な受注を拡大し、クライアントに対する更なるサービス品質の向上を推進。
	純資産の部	Net assets	3,204	3,557	3,642	3,629	-		

□その他の事業 Other Business

(IT) パルコ PARCO-CITY CO., LTD.	売上高	Net sales	582	531	579	570	710		【2009年度トピックス】
	営業利益	Operating income	64	-85	-54	13	20		Web事業は外部商業施設のサイト制作と運営の受託拡大によりWebコンサルティング事業が好調に推移。EC事業はパルコと連動した企画やオリジナル商品の直営での開発・販売により取扱高が伸長。
	経常利益	Ordinary income	65	-84	-55	13	20		
	当期純利益	Net income	39	-90	-123	13	19		【2010年度テーマ】
	総資産	Total assets	300	203	166	176	-		EC事業では既存のECモールに加え直営リテールとECコンサルティング業務の組み合わせで収益向上を図る。Web事業では、今までに培ったノウハウを商品化し、外部商業施設へ積極的な提案を推進。
	純資産の部	Net assets	226	135	12	26	-		
(ホテル運営) パルコ HOTEL NEW CRESTON CO., LTD.	売上高	Net sales	1,859	1,795	1,638	392	-		【2009年度トピックス】
	営業利益	Operating income	1	-33	-70	12	-		2008年度において事業再編損失を計上したホテル事業は、株式会社ホテルニュークレストンの全株式売却を含む事業譲渡をHMIホテルグループに2009年6月1日に実施、直営事業からの撤退を計画通り終了。
	経常利益	Ordinary income	34	-32	-68	13	-		
	当期純利益	Net income	19	-58	-257	23	-		
	総資産	Total assets	402	330	245	-	-		
	純資産の部	Net assets	160	102	-154	-	-		

※店舗数は2010年2月末現在