

株式会社パルコ 2010年度第1四半期(3月~5月)説明資料

1. 業績概要

■ 第1四半期 業績

単位：百万円

■連結業績	当期 3月~5月	前期 3月~5月	増減額	前年 同期比
売上高	65,183	65,069	113	100.2%
営業利益	2,119	2,398	▲278	88.4%
経常利益	2,009	2,317	▲307	86.7%
四半期純利益	1,040	1,304	▲264	79.7%

2Q累計 予想	前年 同期比
127,000	99.3%
4,100	86.2%
3,800	81.0%
1,900	86.2%

通期予想	前年比
264,000	101.1%
8,700	101.1%
8,300	97.0%
4,200	102.2%

■単体業績	当期 3月~5月	前期 3月~5月	増減額	前年 同期比
売上高	60,463	60,300	163	100.3%
営業利益	2,004	2,310	▲305	86.8%
経常利益	1,936	2,364	▲427	81.9%
四半期純利益	1,011	1,384	▲373	73.0%

2Q累計 予想	前年 同期比
118,000	99.2%
3,900	84.6%
3,700	79.4%
1,900	79.8%

通期予想	前年比
245,000	100.7%
8,200	100.6%
7,700	93.8%
4,000	95.6%

※ 2Q累計予想値及び通期予想値は、2010年(平成22年)4月7日発表の業績予想から変更はありません

■ 連結 セグメント情報

単位：百万円

		当期 3月~5月	増減額
ショッピング センター事業	売上高	61,181	137
	営業利益	1,968	▲332
専門店事業	売上高	3,637	※1 ▲388
	営業利益	15	※1 30
総合空間事業	売上高	5,013	291
	営業利益	118	27
その他の事業	売上高	146	※2 ▲363
	営業利益	12	※2 2
計	売上高	69,979	▲323
	営業利益	2,114	▲272
消去又は全社	売上高	(4,078)	460
	営業利益	5	▲6
連結	売上高	65,901	136
	営業利益	2,119	▲278

■ 連結 販売費及び一般管理費の主な内訳

単位：百万円

	当期 3月~5月	増減額	前年 同期比
人件費	2,316	▲98	95.9%
借地借家料	2,352	▲239	90.7%
宣伝費	964	▲9	99.0%
業務委託費	1,514	▲35	97.7%
減価償却費	1,600	224	116.3%
租税公課	256	10	104.1%

販売費及び 一般管理費	8,265	▲170	98.0%
----------------	-------	------	-------

- ※ セグメント別の業績における売上高には、営業収入が含まれております
 ※1 専門店事業の榊バームガーデンは直営店舗事業から2010年2月28日をもって撤退をいたしました
 (09年度第1四半期実績：売上高 480百万円、営業利益 ▲3百万円)
 ※2 その他の事業の榊ホテルニュークレストンは2009年6月1日に事業を譲渡いたしました
 (09年度第1四半期実績：売上高 392百万円、営業利益 12百万円)

<決算概要>

- ・連結売上高は、3月にオープンしました新規店 福岡パルコ等の好調が寄与し、前年値、計画値ともに上回りました。
- ・連結営業利益・経常利益は、(株)パルコの既存店の売上高が前年同期に対し下回ったことにより未達となりましたが、いずれも当初の計画通りに推移をいたしております
- ・四半期純利益は、前年より改装を積極的に推進していることにより固定資産除却損が増加しておりますが、改装計画・四半期純利益とも計画通りに進捗しております
- ・セグメント情報では、前年第1四半期に対し、専門店事業、その他の事業で各1社減少しております
- ・セグメント情報における、専門店事業、総合空間事業、その他の事業の主要各子会社は、前年同期に対し増収増益を達成いたしました

2. 営業概況

■ 単体 店舗別テナント売上高

単位：百万円

店名	当期3月～5月		
	売上高	前年同期比	
都心店舗グループ	札幌パルコ	2,607	91.8%
	仙台パルコ	2,399	104.7%
	池袋パルコ	7,304	93.8%
	渋谷パルコ	3,283	88.0%
	静岡パルコ	2,623	104.0%
	名古屋パルコ	8,242	93.1%
	広島パルコ	4,097	92.6%
	福岡パルコ	3,725	-
	計	34,285	105.6%
福岡パルコを除く都心店舗グループ計		30,559	94.2%
関東店舗グループ	宇都宮パルコ	1,378	87.1%
	浦和パルコ	3,108	99.8%
	新所沢パルコ	2,080	97.7%
	千葉パルコ	1,710	88.7%
	津田沼パルコ	2,369	97.2%
	ひばりが丘パルコ	1,982	※1 102.7%
	吉祥寺パルコ	2,307	98.6%
	調布パルコ	4,232	100.5%
	計	19,169	97.4%
地方店舗グループ	松本パルコ	1,823	93.8%
	大津パルコ	1,306	84.0%
	心齋橋パルコ	477	101.5%
	大分パルコ	849	84.4%
	熊本パルコ	1,197	95.1%
計	5,654	90.7%	
合計	59,109	100.7%	
既存店計	55,384	※2 94.9%	

※1 ひばりが丘パルコの前年同期比は、別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)の値を除いたものです

※2 既存店計は、福岡パルコ(2010年3月19日閉店)及びひばりが丘パルコ別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)の値を除いたものです

＜各社トピックス＞

【ショッピングセンター事業：(株)パルコ】

- ・「福岡パルコ」3月19日オープン。多様なアイテムバラエティにより幅広い客層を獲得、安定した動員に支えられ売上、客数共に計画を大きく上回り好調なスタートを切っております
- ・133区画、約16,000㎡と積極的に改装を実施し、改装ゾーンにおける売上高前年同期比は120.3%と好調に推移いたしました。都心店では成長企業との取り組み強化や主要テナント企業の最新モデルへの移行によりビルトータルでの変化感を演出し差別化を推進、関東店では大型集客機能ショップの誘致や食品フロア刷新、サービスショップの付加などにより、集客と買い回り波及をテーマとする改装を実施いたしました
- ・「浦和パルコ」3月に信託受益権(固定資産)を取得し、今後の大型リニューアルに向けて改装業務を推進いたしております

【ショッピングセンター事業：PARCO (Singapore) Pte Ltd】

- ・「PARCO Marina Bay」3月31日シンガポールのMillenia Walkにオープン。日系の飲食、雑貨テナントを中心に集客いたしております

【専門店事業：(株)ヌーヴ・エイ】

- ・第1四半期にて6店舗を出店、1店舗を退店し、全141店舗体制。オリジナル商品の販売とEC事業の好調なTiCTAC事業(時計)と、Webと店頭との連動を強化したプロモーションが奏功したローズマリー事業(化粧品・雑貨)が牽引し、売上は102.6%と前年同期を上回っております

【総合空間事業：(株)パルコスペースシステムズ】

- ・大型商業施設の構造改善工事や福岡パルコのテナント工事受注増もあり、売上、営業利益共に前年同期を上回っております
- ・環境負荷低減に配慮したオリジナル照明器具「P'es Lighting (ピースライティング)」の販売も好調に推移しております

■ 単体 アイテム別売上高

前年同期比

アイテム分類	当期3月～5月		
	全店計	既存店計	
衣料品	婦人服	97.5%	93.2%
	紳士服	94.6%	91.5%
	衣料品総合	112.7%	103.2%
	計	99.5%	94.5%
身用品	靴	96.8%	91.4%
	バッグ	93.4%	84.2%
	装身具	104.9%	95.7%
	化粧品	112.1%	102.4%
計	101.1%	92.9%	
雑貨	教養雑貨	103.1%	97.0%
	趣味・家庭雑貨	99.0%	93.1%
計	102.7%	97.0%	
食品	100.5%	99.4%	
飲食	100.8%	93.2%	
その他	94.0%	89.9%	

■ 単体 レジ客数、客単価推移 前年同期比

	既存店	09下期	10年3月	10年4月	10年5月	10年1Q
レジ客数	98.2%	98.5%	99.7%	98.8%	99.0%	99.0%
客単価	93.8%	95.6%	94.3%	96.3%	95.4%	95.4%

※ アイテム別売上高、レジ客数、客単価は『店舗総合売上高』によるものです。『店舗総合売上高』とは、店舗の総合的な販売力を表示するため、テナント売上高に、パルコ劇場等の売上高・固定賃料テナントの売上高を加えたものです

■ 単体 改装状況

■ 10年度 3月～5月 改装状況

＜実績＞

改装規模：133区画／約16,000㎡実施

(内、新規出店 76区画)

改装効果：売上前年ゾーン対比 120.3%

10年度予定

改装規模：約56,000㎡

■ 単体 売場概要

全21店舗

テナント総数：3,024テナント

営業面積：465,000㎡ (2010年5月末現在)