



パルコグループ主要各社 2010年度第1四半期(3~5月)経営推移

Major Companies of PARCO Group
FY2010 Q1 Results (Mar.-May 2010)

| 2007年度 通年 実績 Fiscal 07 Actual | 2008年度 通年 実績 Fiscal 08 Actual | 2009年度 通年 実績 Fiscal 09 Actual | 2010年度 第1四半期 実績 FY10 Q1 Actual | 2010年度 通年 予想 Fiscal 10 Estimate |
|---|---|---|--|---|
|---|---|---|--|---|

(単位:百万円 Unit: Million yen)

□ショッピングセンター事業 Shopping Complex Business

| (SC運営) 株パルコ PARCO CO., LTD. 店舗数21店舗 | 売上高 Net sales | 263,525 | 261,751 | 243,349 | 60,463 | 245,000 | 【2010年度第1四半期トピックス】 新規店「福岡パルコ」が売上・客数ともに計画を大きく上回り好調なスタート。既存店については積極的な改装や営業企画が奏功し売上を底支え。「浦和パルコ」の信託受益権を取得し、大型改装業務を推進。 |
|--|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--|
| | 営業利益 Operating income | 9,087 | 8,885 | 8,154 | 2,004 | 8,200 | |
| | 経常利益 Ordinary income | 8,974 | 9,067 | 8,208 | 1,936 | 7,700 | |
| | 当期純利益 Net income | 4,841 | 4,004 | 4,184 | 1,011 | 4,000 | 【2010年度テーマ】 「福岡パルコ」を2010年3月19日にオープン。既存店も改装を進め、成長企業、SC初出店テナントとの取組みや、幅広い客層への品揃え充実により、新たな客層へのアピールを強化。集客と買い回りをさらに向上させる。 |
| | 総資産 Total assets | 182,257 | 187,186 | 183,189 | 220,153 | - | |
| | 純資産の部 Net assets | 73,652 | 76,000 | 79,059 | 79,387 | - | |
| (SC運営) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December) | 売上高 Net sales | - | - | - | - | - (注) | 【2010年度第1四半期トピックス】 「PARCO Marina Bay(パルコ・マリナー・ベイ)」が開業。日系レストランや雑貨、シンガポール若手デザイナーのインキュベーター「PARCO next NEXT」など、特徴的なゾーン展開で話題を獲得。 |
| | 営業利益 Operating income | 263 | -7 | -148 | -36 | -150 | |
| | 経常利益 Ordinary income | 305 | 8 | -111 | -22 | -86 | |
| | 当期純利益 Net income | 307 | 8 | -109 | -22 | -86 | 【2010年度テーマ】 「PARCO Marina Bay(パルコ・マリナー・ベイ)」を2010年3月31日にオープン。雑貨、ビューティーに加え、シンガポール若手デザイナーズゾーン、日系レストランなどで構成。既存の商業施設にない取組みを実現。 |
| | 総資産 Total assets | 1,869 | 1,267 | 1,427 | 1,471 | - | |
| | 純資産の部 Net assets | 1,788 | 1,204 | 1,138 | 1,130 | - | |

注 PARCO Marina Bayはテナントとの契約が固定家賃契約等のため、売上高から除いております。なお、テナントの取扱高目標は約28億円です。

□専門店事業 Retail Business

| (雑貨販売) 株ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD. 店舗数141店舗(内パルコ 62店舗) | 売上高 Net sales | 15,078 | 15,045 | 14,981 | 3,637 | 15,667 | 【2010年度第1四半期トピックス】 積極的な新規出店(6店舗)を推進し141店舗体制となる。TICTAC事業(時計)、ローズマリー事業(化粧品、化粧雑貨)が牽引となり、売上高・営業利益ともに前年同期を上回る。 |
|---|--------------------------|--------|--------|--------|-------|--------|--|
| | 営業利益 Operating income | 486 | 304 | 328 | 21 | 332 | |
| | 経常利益 Ordinary income | 483 | 314 | 323 | 30 | 330 | |
| | 当期純利益 Net income | 231 | 98 | 6 | 10 | 120 | 【2010年度テーマ】 堅調なTICTAC(時計)、ROSEMARY(化粧品、化粧雑貨)を中心に有力SCへ出店継続。TICTACオンラインストアの拡大に加え、販売代行などによる販路拡大を推進。 |
| | 総資産 Total assets | 4,865 | 4,701 | 4,763 | 5,068 | - | |
| | 純資産の部 Net assets | 1,379 | 1,478 | 1,484 | 1,495 | - | |
| (食品販売) 株パームガーデン PALM GARDEN CO., LTD. | 売上高 Net sales | 2,018 | 2,033 | 1,989 | - | - | ※2010年2月28日にて直営事業から撤退 |
| | 営業利益 Operating income | -33 | -46 | -43 | -6 | - | |
| | 経常利益 Ordinary income | -33 | -37 | -43 | -6 | - | |
| | 当期純利益 Net income | -33 | -38 | 58 | -2 | - | |
| | 総資産 Total assets | 327 | 358 | 355 | - | - | |
| | 純資産の部 Net assets | -17 | -55 | 2 | - | - | |

□総合空間事業 Space Engineering and Management Business

| (内装・ビルメンテナンス) 株パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD. | 売上高 Net sales | 26,365 | 22,437 | 17,758 | 5,013 | 19,293 | 【2010年度第1四半期トピックス】 大型商業施設の構造改善工事や福岡パルコ関連の工事受注増、オリジナル照明器具「P'es Lighting(ピースライティング)」の販売好調等により、売上高・営業利益ともに前年同期を上回る。 |
|---|--------------------------|--------|--------|--------|-------|--------|---|
| | 営業利益 Operating income | 700 | 387 | 207 | 120 | 326 | |
| | 経常利益 Ordinary income | 740 | 435 | 254 | 131 | 366 | |
| | 当期純利益 Net income | 434 | 275 | 117 | 70 | 180 | 【2010年度テーマ】 環境(エコロジー&エコノミー)、安全・品質をテーマに、付加価値の高い工事、ビルマネジメントを提案。複合的な受注を拡大し、クライアントに対する更なるサービス品質の向上を推進。 |
| | 総資産 Total assets | 12,982 | 10,382 | 9,354 | 9,241 | - | |
| | 純資産の部 Net assets | 3,557 | 3,642 | 3,629 | 3,625 | - | |

□その他の事業 Other Business

| (IT) 株パルコ・シティ PARCO-CITY CO., LTD. | 売上高 Net sales | 531 | 579 | 570 | 148 | 710 | 【2010年度第1四半期トピックス】 Web事業は大型サイトリニューアルやデザイン制作・外部タイアップ企画の受注を拡大。EC事業はパルコと連動したエンタテインメント関連や水着催事等の強化で、取扱高が伸長。 |
|---|--------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|--|
| | 営業利益 Operating income | -85 | -54 | 13 | 12 | 20 | |
| | 経常利益 Ordinary income | -84 | -55 | 13 | 12 | 20 | |
| | 当期純利益 Net income | -90 | -123 | 13 | 12 | 19 | 【2010年度テーマ】 EC事業では既存のECモールに加え直営リテールとECコンサルティング業務の組み合わせで収益向上を図る。Web事業では、今までに培ったノウハウを商品化し、外部商業施設へ積極的な提案を推進。 |
| | 総資産 Total assets | 203 | 166 | 176 | 172 | - | |
| | 純資産の部 Net assets | 135 | 12 | 26 | 38 | - | |
| (ホテル運営) 株ホテルニュークレトン HOTEL NEW CRESTON CO., LTD. | 売上高 Net sales | 1,795 | 1,638 | 392 | - | - | ※2009年6月1日に事業譲渡 |
| | 営業利益 Operating income | -33 | -70 | 12 | - | - | |
| | 経常利益 Ordinary income | -32 | -68 | 13 | - | - | |
| | 当期純利益 Net income | -58 | -257 | 23 | - | - | |
| | 総資産 Total assets | 330 | 245 | - | - | - | |
| | 純資産の部 Net assets | 102 | -154 | - | - | - | |

※店舗数は2010年5月末現在