

「LOVE HUMAN.」 3月、渋谷PARCOは次世代ファッションを担う若手クリエイターによる 期間限定ショップが続々と登場いたします！

株式会社PARCO（所在地：東京都渋谷区、以下PARCO）は、1969年の「池袋PARCO」オープン以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介し、さまざまな新しい才能の発見や応援をしております。

このような企業姿勢を、改めて広く伝えていくコーポレートメッセージ『LOVE HUMAN.』を2010年9月より採用し、自信をもって未来を切り開いていく才能のある人たちを応援していく企業としての想いを伝えております。

PARCOは都市のライフスタイルプロデューサーとして、その時代ごとに「コト」「モノ」「サービス」を融合させた、心豊かな生活を提案する店作りを努めております。

この春、渋谷PARCOでは次世代ファッションを担う、若手デザイナーたちによる期間限定ショップが数多くオープンいたします。

新しい才能を開花させる「場所＝コト」を提供することで、新しいコト消費のストーリーを提供いたします。

P-2 「ファイト・ファッション・ファンズ」参加デザイナーがPARCO自主編集ショップに登場！

●JUN OKAMOTO 『JUNOKAMOTO × palm × SAORI』

PART 1・B1F once A month ■3月3日(土)～4月1日(日)

P-3 Mercedes-Benz Fashion Week Tokyo による注目の若手デザイナー4名のポップアップストア

●Mercedes-Benz Fashion Week Tokyo DESIGNER COLLECTION

PART 1・1F ■3月16日(金)～3月25日(日)

P-4 話題のクリエイティブユニットによる今後注目のブランドを一挙ラインナップ！！

●THE ORCHESTRA SHOW

SR6 ■3月16日(金)～4月15日(日)

シンガポール若手デザイナー育成ゾーン「PARCO next NEXT」から、10ブランドが登場！

●PARCO next NEXT シンガポール次世代デザイナー期間限定ショップ

PART 1・1F ■3月27日(火)～4月4日(水)

P-5

●参考資料「LOVE HUMAN.」

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社PARCO

広報室 大河内 oko-sato@parco.jp TEL 03-3477-5710

渋谷PARCO 営業 江本 emo-tae@parco.jp TEL 03-3477-5851

●JUN OKAMOTO『JUNOKAMOTO × palm × SAORI』

■PART1・B1F once A month ■3月3日(土)~4月1日(日)

「クリエイション力のある若手作家」「こつぶだけときらっと光るメーカー」「季節が限定される旬の商材」をマーケットに提案し、販売していく場所として、ファッション界で活躍する3人のディレクターとともに、短いサイクルで「季節のテーマ」を「編集」し、展開してきたパルコ自主編集ショップ「once A month」(ワンスアマンズ)。

昨年、パルコが立ち上げた日本を拠点に活躍する若手ファッションデザイナーのビジネスを「みんな」で応援する日本初の取り組み「ファイト・ファッション・ファンド」の参加デザイナー「JUN OKAMOTO」の期間限定ショップがオープンいたします。

パリで製作スタートをし、現在東京と福岡を拠点に繊細かつストーリー性のある女性のファッションウェアを提案し、男性ラインも本格的に稼働し始め、ますます注目の高い若手デザイナー「JUN OKAMOTO」。

今回はコレクションラインをはじめ、限定アイテムを販売。活動の一環である障害者支援より生まれた「さをり織り」をフューチャーしたインスタレーションに加え、今回はファッションマガジン「palm」の最新号発売を記念し「palm」のメディアスペースも併設いたします。



「JUN OKAMOTO」(ジュン・オカモト)

1975年生まれ。1997年文化服装学院を卒業後、パリのStudioBercotに入学。Arenxandre Matthieuのアシスタントを経て自身のブランドを2002年にスタート。2007年春夏より東京での展示会もスタートさせる。シーズンごとのテーマをショートストーリーとして書き、詩的で夢のあるコレクションを展開している。2008-09年秋冬コレクションでは、“さをり織り”や障害を持った方たちの描く絵とのコラボレーションを実現させ、その後2010年春夏にコンセプトレーベル「JUN OKAMOTO BLUE (ジュン オカモト ブルー)」を立ち上げるに至る。2009-10年秋冬よりメンズラインもスタート。



ファイト ファッション ファンドとは・・・

ファイト・ファッション・ファンド(FFF)は、日本を拠点に活躍する若手ファッションデザイナーのビジネスを「みんな」で応援する日本初のしくみです。

次世代のジャパン・ファッションを担う才能と情熱を持ちながら、「次のステージ」に行くための「資金」「ファンやビジネスサポーター」「販売機会やPR機会」が充分ではないファッションデザイナーの事業成長を、1000万円のマイクロファンド(少額出資)を通じて応援。ファンド運営会社ミュージックセキュリティーズ株式会社のマイクロファンドを活用します。直接的な「お金(ファイナンシャル・リターン)」だけでなく、出資者・出資先双方による「仲間づくり(コミュニティ・リターン)」、「事業成長(ビジネス・リターン)」の3つのリターンが得られるのが特徴です。

オフィシャルサイト <http://www.parco.co.jp/fight-fashion/>



●Mercedes-Benz Fashion Week Tokyo DESIGNER COLLECTION

■PART1-1F ■3月16日(金)~3月25日(日)

Mersedes-Benz Fashion Week Tokyo2012-13A/Wに合わせて、
今、注目したい若手デザイナー4名にフォーカスした期間限定のポップアップショップがオープンいたします。
アーカイブの展示即売を行うと同時に、ジャストシーズンのコレクションピースを展示。
新感覚のクリエイションを肌で感じられる絶好のチャンスです。

■参加ブランド

A DEGREE FAHRENHEIT

素材やディテール、パターンへのこだわりを持った斬新なデザインで、着る者の『個人の価値』を高め、メッセージ性のあるファッションを提案。



Yasutoshi Ezumi

アレキサンダーマックイーン等コレクションブランドで経験を積み、2008 SS / AW アクアスキュータムにてニットウェアデザイナーを務める。2010AWよりYasutoshiEzumiを立ち上げ、2011AWより東京コレクションにて発表。ひも状の編み目が特徴のラダーニットを主役にした斬新なコレクションで、ニットの新たな可能性を発信する。

The
BeauSnob

ディテールの遊び心に溢れるトラッドなデザインが人気のメンズブランド。シャツや雑貨など、女性も使えるアイテムも充実。



Jenny Fax

昨年秋、渋谷パルコを会場にしたSSファッションショーも話題となった、東京カルチャーとガーリーな世界観がミックスしたフレッシュなブランド。



●THE ORCHESTRA SHOW**■SR6 ■3月16日(金)~4月15日(日)**

ファッション業界で話題のクリエイティブユニット『GYPSYTHREEORCHESTRA (ジプシースリーオーケストラ)』による、『THE ORCHESTRA SHOW』がこの春ついに全貌を明らかにする。ストリート、モード、国内外にとらわれないグローバルリンクな視点をもった、メインディレクター志鎌英明のフィルターを通しファッションシーンを牽引するブランドやこれからの未来を担う話題のブランドをラインナップ。人気ブランドの限定アイテムの販売に加えて、ファッションデザイナーによるワークショップや、イベント、人気クリエイターによるアートペイントなども開催！

**●PARCO next NEXT シンガポール次世代デザイナー期間限定ショップ****■PART1-1F ■3月27日(火)~4月4日(水)**

シンガポールの「パルコマリーナベイ」にて展開中の、シンガポール若手デザイナー育成ゾーン「PARCO next NEXT」から、10ブランドをセレクト。海外の新進気鋭のデザイナーの作品に触れるチャンス！！

主催：PARCO Marina Bay 協力：シンガポール政府観光局、シンガポール航空、mr bean

参加ブランド

Chalk (レディス)/Coupé-cousu(メンズ)/
L'ILE AUX ASHBY(アクセサリー)/ MAE PANG(レディス)
OwnMuse(レディス)/ PAULINE.NING(レディス)
Ready.Made(レディス)/SOPHIELLE(レディス)
un-covered(レディス)/Yumumu(レディス)

**PARCO next NEXT (パルコ ネクスト ネクスト)**

シンガポール PARCO Marina Bay 内の「PARCO next NEXT」は、シンガポールの若手デザイナーを育成するために2010年3月31日にスタートしたファッションインキュベーションプロジェクトです。

PARCO (Singapore) Pte Ltd と Textile & Fashion Federation (Singapore) (シンガポールファッション協会) が、SPRING Singapore (起業家育成を支援する政府機関) のサポートを受け、運営しています。

「PARCO next NEXT」は、アバンギャルドなデザインからシックなストリートカジュアルまでバラエティに富んだファッションのショーケースとして、感性の高いシンガポールデザイナーの作り出すウェアに出会える場となっています。

参考資料：「LOVE HUMAN.」について

■ パルコのコーポレートメッセージ

LOVE HUMAN. 新しい時代を、君とつくる。
人を助け、人を支えるのは、結局、人なんだ。
人と人のつながりが、困難に立ち向かうための大きな力になることを、私たちは知った。
すべてを乗り越えるには、まだまだ時間がかかるだろう。だからこそ今、若い君の力が必要なんだ。
世界の中を変えようとする、強い意志とエネルギー。瑞々しい感性。
君の希望と夢が、未来を切り開いていく。進もう、いっしょに。
ラブヒューマン。

■ メッセージに込めた想い

ひとりひとりに合った心豊かな生活：Quality of life
パルコは 1969 年の池袋パルコ誕生以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介し、さまざま新しい才能の発見やその応援をしてまいりました。また、都市のライフスタイルプロデューサーとして、その時代ごとに「コト」「モノ」「サービス」を融合させた、心豊かな生活を提案する店作りをしてまいりました。
いまの時代を見つめ直したときに、改めて、自信をもって未来を切り開いていく才能のある人たちを応援していく企業としての想いを伝えていきます。

●株式会社パルコの概要

株式会社パルコは、1969年の池袋パルコ開店以来、ファッションビルを核として常に新しいライフスタイルの創造と提案に取り組んでまいりました。1988年には東京証券取引所第一部に上場、現在、国内に20店舗を展開しています。

政令指定都市を中心に店舗開発を推進しており、2010年3月には福岡・天神に国内21店舗目となる「福岡PARCO」、海外1号店となる「PARCO Marina Bay」(シンガポール)をオープンいたしました。「訪れる人々を楽しませ、テナントを成功に導く、先見的、独創的、かつホスピタリティあふれる商業空間の創造」という経営理念のもとに、ショッピングセンターの開発・運営を行う「都市のライフスタイルプロデューサー」として、さらに新しい生活文化の提案を続けております。



2012年広告ポスター

世界のアーティストがその才能にほれ込んだ希有のダンサーKENTO MORI。現在もアメリカを拠点に活動。2012年1月「PARCO グランバザール」TVCMに出演。