



# パルコグループ主要各社 2012年度第2四半期(3~8月)経営推移

Major Companies of PARCO Group  
 FY2012 Q2 Results (Mar.-Aug. 2012)

		2009年度 通年 実績 Fiscal 09 Actual	2010年度 通年 実績 Fiscal 10 Actual	2011年度 通年 実績 Fiscal 11 Actual	2012年度 第2四半期 実績 FY12 Q2 Actual	2012年度 通年 予想 Fiscal 12 Estimate		
		(単位:百万円 Unit: Million yen)						
(SC運営・エンタテインメント事業)	売上高 Net sales	243,349	245,488	239,078	117,683	248,000	<b>【2012年度第2四半期トピックス】</b> 新業態のショップや大型専門店の導入等の改装を行い、全店での改装規模は約28,400㎡、当該区画の売上高前年同期比は116.0%と大きく伸長。また、PARCOカード会員サービスを強化し、新規入会者が大幅に増加、取扱高が大きく伸長し売上高全体に貢献。  <b>【2012年度テーマ】</b> 引き続き「都心型店舗」と「コミュニティ型店舗」の2業態の店舗改革を推進。それぞれの商圏特性に応じた改装と営業企画を実施。また、新たな事業モデル「ZERO GATE事業」や東南アジアでの事業展開に向けた業務も推進。	
株パルコ PARCO CO., LTD.	営業利益 Operating income	8,154	8,709	8,526	4,555	10,000		
	経常利益 Ordinary income	8,208	8,222	9,170	4,786	10,000		
	当期純利益 Net income	4,184	4,242	4,547	2,614	5,400		
	総資産 Total assets	183,189	218,846	205,014	204,221	-		
店舗数19店舗	純資産の部 Net assets	79,059	82,136	85,169	102,285	-		
(SC運営)	売上高 Net sales	-	-	-	-	-	<b>【2012年度第2四半期トピックス】</b> 「PARCO Marina Bay(パルコ・マリーナ・ベイ)」では、地元デザイナー育成ゾーン「PARCO next Next」を4月リニューアルオープン。また、i0ブランドを抜抜して渋谷パルコで期間限定ショップを展開し、株パルコの次世代ファッション情報発信との連動を強化。  <b>【2012年度テーマ】</b> 「PARCO Marina Bay(パルコ・マリーナ・ベイ)」では、地元のニーズを捉え、更なる支持獲得に向け改装を計画。「PARCO next NEXT」育成デザイナーの渋谷パルコでの期間限定ショップ展開等、日本パルコとの連動企画も実施。	
PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	営業利益 Operating income	-148	-273	-217	-104	-188		
	経常利益 Ordinary income	-111	-219	-167	-79	-149		
	当期純利益 Net income	-109	-218	-499	-151	-221		
	総資産 Total assets	1,427	1,143	549	372	-		
	純資産の部 Net assets	1,138	880	344	201	-		
(SC運営)	売上高 Net sales	-	-	-	-	-	<b>【2012年度第2四半期トピックス】</b> 中華人民共和国蘇州市に現地法人として設立。複合ビル開発事業「尼盛広場プロジェクト(仮称)」内商業施設「NISON CITY MALL(ニーソン シティモール)」の運営管理に関する業務を、平成25年春の開業に向けて推進。  <b>【2012年度テーマ】</b> 蘇州尼盛広場有限公司の複合ビル開発事業「尼盛広場プロジェクト(仮称)」内商業施設の平成25年春の開業に向け開業前準備を実施。	
百楽和商業諮詢(蘇州)有限公司 PARCO CONSULTING (SUZHOU) CO.,LTD. (12月決算 Fiscal Year-end in December)	営業利益 Operating income	-	-	-	24	1		
	経常利益 Ordinary income	-	-	-	24	1		
	当期純利益 Net income	-	-	-	18	1		
	総資産 Total assets	-	-	-	38	-		
	純資産の部 Net assets	-	-	-	32	-		
(雑貨販売)	売上高 Net sales	14,981	15,396	16,404	8,343	17,332	<b>【2012年度第2四半期トピックス】</b> 環境テーマや社会貢献を絡めた企画等が好調だったTiCTAC事業とコレクターズ事業が牽引し、売上高、営業利益共に前年同期実績を上回る。新規出店については、コレクターズの新業態「ノヴェロ ハイ コレクターズ」1店舗、TiCTAC2店舗、ボーカウェイ1店舗の計4店舗を出店。  <b>【2012年度テーマ】</b> TiCTAC事業を中心に、積極的な新規出店を継続し、2012年度末160店舗体制を目指す。また、TiCTAC事業・アイウェア事業・コレクターズ事業におけるオリジナル商品を拡充し、利益率の向上を図る。	
株ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD.	営業利益 Operating income	328	338	415	206	520		
	経常利益 Ordinary income	323	356	412	206	510		
	当期純利益 Net income	6	143	145	71	216		
	総資産 Total assets	4,763	4,871	5,353	5,606	-		
店舗数156店舗(内パルコ 55店舗)	純資産の部 Net assets	1,484	1,628	1,773	1,845	-		
(内装・ビルメンテナンス)	売上高 Net sales	17,758	18,830	18,221	9,102	18,747	<b>【2012年度第2四半期トピックス】</b> 前年の大型商業施設の改装工事受注の反動により売上高は僅かに下回るが、外資系ホテルの客室関連業務の新規受注やパルコ等商業施設の照明LED化工事の受注、経費効率化等により、営業利益は前年同期実績を上回る。  <b>【2012年度テーマ】</b> 商業施設における照明設計デザインや電気工事の受注拡大に加え、商業施設以外への展開としてホテルのファシリティマネジメント業務(客室業務、設備保守、関連工事等)について受注拡大を積極的に推進。	
株パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	営業利益 Operating income	207	385	406	174	410		
	経常利益 Ordinary income	254	422	442	193	434		
	当期純利益 Net income	117	226	62	105	189		
	総資産 Total assets	9,354	8,819	7,906	7,842	-		
	純資産の部 Net assets	3,629	3,807	2,808	2,389	-		
(IT)	売上高 Net sales	570	600	722	415	950	<b>【2012年度第2四半期トピックス】</b> EC事業において、パルコのエンタテインメント事業との連動によるパルコ劇場公演チケットの先行販売等、オリジナル商品の販売が好調に推移。WEBコンサルティング事業において、商業施設のサイト制作・運営受託・支援業務等を行い順調に推移。  <b>【2012年度テーマ】</b> Web事業では、新規受託開発を推進し事業基盤を強化すると共に、EC事業では、有カファッションテナントの開発やパルコグループならではのカルチャー・エンタテインメントを軸にした独自コンテンツ等の拡充を図る。	
株パルコシティ PARCO-CITY CO., LTD.	営業利益 Operating income	13	16	17	-0	67		
	経常利益 Ordinary income	13	15	16	-1	66		
	当期純利益 Net income	13	15	16	-1	66		
	総資産 Total assets	176	193	258	245	-		
	純資産の部 Net assets	26	41	58	57	-		

※店舗数は2012年8月末現在