



パルコグループ主要各社 2015年度第1四半期(3~5月)経営推移

Major Companies of PARCO Group
FY2015 Q1 Results (Mar.-May 2015)

		2012年度 通年 実績 Fiscal 12 Actual	2013年度 通年 実績 Fiscal 13 Actual	2014年度 通年 実績 Fiscal 14 Actual	2015年度 第1四半期 実績 FY15 Q1 Actual	2015年度 通年 予想 Fiscal 15 Estimate	
(単位:百万円 Unit: Million yen)							
(SC運営・エンタテインメント事業) 株)パルコ PARCO CO., LTD. 店舗数19店舗 ゼロゲート店舗4店舗	売上高	242,706	242,653	245,646	63,379	259,700	【2015年度トピックス】 3月に福岡パルコ本館増床部と名古屋「PARCO midi」が開業。既存パルコ店舗では、ターゲット層の拡大やインバウンド需要への対応などをテーマとした改装、<PARCOカード>の会員数・取扱高の拡大策などを展開。エンタテインメント事業は演劇のヒットもあり好調推移。増収増益。
	営業利益	10,166	11,823	11,747	3,070	11,800	
	経常利益	10,276	11,725	11,718	3,108	11,600	【2015年度テーマ】 パルコ各店では、ターゲット層の拡大、コト消費、インバウンド需要対応、ICT活用に向けた、改装、営業企画、ショッピング環境の整備等を推進。既存店周辺開発などの事業拠点拡大や事業開発に取り組む。
	当期純利益	5,444	6,772	5,994	1,914	6,600	
	総資産	203,181	218,915	222,876	230,692	-	
	純資産の部	104,413	109,554	113,696	114,617	-	
(雑貨販売) 株)ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD. 店舗数196店舗(内パルコ58店舗)	売上高	17,174	18,344	19,802	5,055	21,432	【2015年度トピックス】 新たに新業態を含む15店舗を展開したことにより、売上高は前年同期実績を上回るが、新規出店に伴う開業費用の増加などにより、営業利益は前年同期実績を下回る。
	営業利益	530	565	647	105	661	
	経常利益	528	563	647	106	657	【2015年度テーマ】 既存店の強化とともに出店政策の着実な推進の実施(新規出店計画22店舗)。新規業態開発の継続推進。売上総利益の向上(目標45.6%)。
	当期純利益	203	237	300	49	248	
	総資産	5,503	5,814	6,569	7,570	-	
	純資産の部	1,977	2,214	2,515	2,565	-	
(内装・ビルメンテナンス) 株)パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	売上高	18,581	17,643	18,983	6,171	19,569	【2015年度トピックス】 専門店内装工事及び電気工事の受注増により売上高、営業利益ともに前年同期実績を上回る。
	営業利益	410	255	328	209	414	
	経常利益	446	276	349	215	436	【2015年度テーマ】 商業施設ソリューション提供事業としての競争力を高め、新たな外部へと大幅な事業拡大を図る。
	当期純利益	206	65	164	90	239	
	総資産	7,974	7,387	8,896	8,767	-	
	純資産の部	2,503	2,552	2,692	2,693	-	
(IT) 株)パルコ・シティ PARCO-CITY CO., LTD.	売上高	781	723	687	207	937	【2015年度トピックス】 Webコンサルティング事業においてWebサイト制作の受注増により、売上高、営業利益ともに前年同期実績を上回る。
	営業利益	-20	41	6	18	19	
	経常利益	-22	37	7	18	19	【2015年度テーマ】 ショッピングセンター及び専門店のICT戦略をサポートするオリジナル商品の充実を図り、新規顧客の獲得を目指す。
	当期純利益	-23	35	6	17	17	
	総資産	207	172	196	212	-	
	純資産の部	35	70	76	94	-	
(海外) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高	-	-	-	-	-	【2015年度トピックス】 シンガポールにおける飲食特化型ゾーン開発に向けたパートナーとの重点交渉推進。東南アジア主要都市(マレーシア、タイ、ベトナム)においては新規プロジェクト展開に向けた有力パートナーの調査・選定を継続。また、グループソフトコンテナの海外展開検証を着手。
	営業利益	-275	-408	-179	-14	-99	
	経常利益	-202	-377	-127	-14	-99	【2015年度テーマ】 東南アジア主要都市での新規プロジェクト展開に向けた調査活動、事業プラン作成及び新規パートナーとなりうる企業との交渉を継続実施。
	当期純利益	-284	-472	-127	-14	-99	
	総資産	387	744	455	422	-	
	純資産の部	98	438	384	355	-	

※店舗数は2015年5月末現在