

## 株式会社 パルコ 店舗総合売上高報告(2004年7月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

専門店売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗の状況 (前年比%)	
	当月
札幌	94.7
宇都宮	107.6
新所沢	99.5
池袋	102.2
渋谷	95.3
ひばりが丘	95.6
吉祥寺	106.6
調布	104.9
津田沼	100.1
千葉	96.9
厚木	104.2
松本	102.9
岐阜	86.4
名古屋	102.6
大津	106.2
心齋橋	89.2
広島	105.3
大分	108.3
熊本	94.0
合計	100.8

アイテム別状況 (前年比%)	
	当月
衣料品	103.5
身の回り	101.5
雑貨	103.9
飲食	96.8
食品	97.8
サービス・催事計	94.5
合計	100.8

### 7月の営業概況

【全体】

- ・7月は大型改装中の渋谷、新所沢を除く全17店舗中、11店舗が前年クリアーし、全店計で100.8%と前年確保。
- ・半期に一度の「グランバザール」は全店7/1一斉スタートし順調な結果となった。
- ・シーズンモチベーションへの積極的な取り組み(水着、ゆかた、ピアガーデンなど)が猛暑と重なり、活性化に繋がった。

【トピックス】

- ・新所沢店 食品リニューアル(7/15オープン)
- ・渋谷店パート3 全館今秋リニューアルオープン

### 売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	91.1	96.6	99.2	94.2	100.8	