

## 株式会社 パルコ 店舗総合売上高報告(2005年1月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

専門店売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗の状況 (前年比%)	
	当月
札幌	94.7
宇都宮	100.9
新所沢	113.3
池袋	101.9
渋谷	109.8
ひばりが丘	96.0
吉祥寺	101.5
調布	98.2
津田沼	102.4
千葉	93.1
厚木	119.1
松本	105.1
岐阜	88.2
名古屋	107.3
大津	103.1
心齋橋	97.9
広島	102.7
大分	94.1
熊本	96.8
合計	102.3

アイテム別状況 (前年比%)	
	当月
衣料品	104.3
身の回り	104.8
雑貨	105.2
飲食	99.2
食品	103.4
サービス・催事計	93.5
合計	102.3

## 1月の営業概況

【全体】

- ・1月は年明けの初売り、続く最大商戦の冬物処分グランバザール、更に最終処分と大型企画を実施した結果、主要な衣料品を中心に全体順調に数値を伸ばし、全店合計102.3%となり12月に続き2ヶ月連続前年確保。
- ・店舗別では厚木、新所沢が2ヶ月連続の2桁アップ、その他渋谷、名古屋も大きく伸ばし19店舗中11店舗が前年達成した。

## 売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	91.1	96.6	99.2	94.2	100.8	95.9
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	98.2	101.7	94.4	100.1	102.3	