

株式会社 パルコ 店舗総合売上高報告(2005年2月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

専門店売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高
決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗の状況	(前年比%)
	当月
札幌	93.9
宇都宮	90.1
新所沢	101.3
池袋	97.0
渋谷	124.6
ひばりが丘	87.1
吉祥寺	87.8
調布	102.1
津田沼	93.6
千葉	86.6
厚木	123.8
松本	94.1
岐阜	82.1
名古屋	96.4
大津	91.6
心齋橋	95.5
広島	90.9
大分	83.7
熊本	81.2
合計	96.3

アイテム別状況	(前年比%)
	当月
衣料品	92.8
身の回り	95.3
雑貨	97.9
飲食	94.5
食品	97.9
サービス・催事計	102.7
合計	96.3

2月の営業概況

【全体】

- ・2月は冬物最終処分～春物訴求を展開したが、中旬以降の低温傾向により春物の稼働遅く、また前年閏年の1日減(2/29日曜日)の影響大きく、第4四半期初めての前年未達成となった。
- ・店舗別では引き続き渋谷、厚木、新所沢が好調維持したが、前年達成は調布を加えた4店舗のみにとどまる。

【トピックス】

- ・札幌パルコ「新館」3/31オープン。
- ・吉祥寺パルコ 秋の開店25周年に向け、レディスファッションフロア、7階キッズ&雑貨フロア中心にリニューアル。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	91.1	96.6	99.2	94.2	100.8	95.9
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	98.2	101.7	94.4	100.1	102.3	96.3