

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2005年6月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

専門店売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	100.8
宇都宮	86.3
新所沢	140.8
池袋	104.4
渋谷	118.9
ひばりが丘	106.5
吉祥寺	103.2
調布	98.7
津田沼	95.3
千葉	84.0
厚木	121.8
松本	106.5
岐阜	98.1
名古屋	102.1
大津	100.1
心齋橋	100.2
広島	108.6
大分	95.4
熊本	95.0
合計	103.4

アイテム別状況

(前年比%)

	当月
衣料品	103.3
身の回り	101.9
雑貨	101.3
飲食	95.9
食品	117.9
サービス・催事計	108.7
合計	103.4

当月の営業概況

【全体】

・当月は、ファッションを軸とした盛夏商材と「PARCO HAPPY CHANCE(5/26-6/26)」による集客・ギフト需要対応企画を展開
 ・婦人、紳士を中心とした衣料品の好調が全体を牽引した。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	102.8	103.3	102.4	103.4		
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計						