

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2005年8月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

専門店売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

| | 当月 |
|-------|-------|
| 札幌 | 103.8 |
| 宇都宮 | 88.1 |
| 新所沢 | 98.3 |
| 池袋 | 94.5 |
| 渋谷 | 130.7 |
| ひばりが丘 | 95.5 |
| 吉祥寺 | 101.9 |
| 調布 | 99.2 |
| 津田沼 | 102.5 |
| 千葉 | 90.2 |
| 厚木 | 132.4 |
| 松本 | 102.3 |
| 岐阜 | 92.7 |
| 名古屋 | 103.2 |
| 大津 | 100.2 |
| 心齋橋 | 97.0 |
| 広島 | 101.1 |
| 大分 | 98.1 |
| 熊本 | 99.3 |
| 合計 | 101.7 |

アイテム別状況

(前年比%)

| | 当月 |
|----------|-------|
| 衣料品 | 102.0 |
| 身の回り | 100.7 |
| 雑貨 | 99.6 |
| 飲食 | 104.4 |
| 食品 | 90.6 |
| サービス・催事計 | 110.5 |
| 合計 | 101.7 |

当月の営業概況

【全体】

- ・当月は、天候面では前年同様の猛暑となり、日曜日の一掃減少はあるものの、盛夏商材に加え秋物商材の動きもあり、主力衣料品が好調を継続し前年を上回った。
- ・衣料品は婦人・紳士とも好調、継続して全体を牽引した他、身の回り品も堅調に推移し前年を維持した。

売上前年比推移(全店計)

(%)

| | | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 |
| 全店計 | 102.8 | 103.3 | 102.4 | 103.4 | 103.2 | 101.7 |
| | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| 全店計 | | | | | | |