

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2005年9月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

専門店売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	111.6
宇都宮	98.1
新所沢	105.3
池袋	106.4
渋谷	124.0
ひばりが丘	95.3
吉祥寺	106.1
調布	96.5
津田沼	98.9
千葉	96.0
厚木	140.2
松本	109.0
岐阜	88.0
名古屋	103.3
大津	96.8
心齋橋	121.5
広島	103.0
大分	95.7
熊本	92.6
合計	104.8

アイテム別状況

(前年比%)

	当月
衣料品	104.0
身の回り	103.5
雑貨	100.3
飲食	102.0
食品	93.0
サービス・催事計	130.9
合計	104.8

当月の営業概況

【全体】

- ・当月は、前半厳しい残暑により秋物衣料品の動きが鈍り、全体に伸び悩んだものの、中旬以降は主力の衣料品を中心として全体的に基調回復、PECフェア等の販売企画も奏功し、最終的には7ヶ月連続で前年を上回った。
- ・引き続き衣料品の伸びが全体を牽引。雑貨は前年並み推移となったが、身の回り・サービスが伸長するなど、総じて好調であった。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	102.8	103.3	102.4	103.4	103.2	101.7
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	104.8					