

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2005年10月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

専門店売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	99.0
宇都宮	100.3
新所沢	102.6
池袋	99.5
渋谷	103.1
ひばりが丘	97.6
吉祥寺	106.9
調布	99.1
津田沼	105.8
千葉	86.1
厚木	121.8
松本	106.1
岐阜	80.7
名古屋	100.1
大津	92.6
心齋橋	107.7
広島	104.8
大分	98.6
熊本	82.1
合計	100.1

アイテム別状況

(前年比%)

	当月
衣料品	100.4
身の回り	103.5
雑貨	97.8
飲食	100.4
食品	93.0
サービス・催事計	101.2
合計	100.1

当月の営業概況

[全体]

- ・当月は、気温の高止まりに加え、前年行った西武ライオンズ優勝セール等が当年なかったことにより、中旬までは伸び悩んだが、後半のHAPPY 4DAYSセールが奏功し、前年度大型売上月であったがそれを上回った。
- ・全体売上の牽引主力であるファッションは、気温低下の遅れ等があったもののプロパー店舗は前月からの好調を維持した。一方前年優勝セール等の反動から催事売上がダウンし、衣料品計では前年並みの展開となった。
- ・一方身の回り品は、秋物カジュアルコーデネートの動きが良く、前月同様順調に103.5%で着地した。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	102.8	103.3	102.4	103.4	103.2	101.7
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	104.8	100.1				