

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2006年2月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	107.3
宇都宮	90.9
新所沢	103.5
池袋	100.0
渋谷	99.4
ひばりが丘	104.5
吉祥寺	102.6
調布	100.4
津田沼	106.4
千葉	89.8
厚木	114.4
松本	114.6
岐阜	67.3
名古屋	96.1
大津	96.2
心斎橋	101.2
広島	99.0
大分	105.1
熊本	96.6
合計	100.0

アイテム別状況

(前年比%)

	当月
衣料品	101.4
身の回り	100.0
雑貨	99.7
飲食	97.8
食品	102.5
サービス・催事計	95.4
合計	100.0

当月の営業概況

[全体]

- ・2月は基幹店舗における大型改装実施による改装休の影響が大きく、また下旬の天候不順があったが、松本等の健闘により全店計前年比100.0%と前年をキープし、売上前年比12ヶ月連続前年越えを達成した。
- ・改装休の影響が大きいながらも、主力の衣料品は春物商品の動きが堅調で、101.4%。身の回り品も100.0%と前年をキープした。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	102.8	103.3	102.4	103.4	103.2	101.7
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	104.8	100.1	104.7	105.9	100.8	100.0