

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2006年3月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	104.3
宇都宮	93.2
新所沢	108.2
池袋	106.3
渋谷	115.9
ひばりが丘	105.9
吉祥寺	106.8
調布	104.0
津田沼	107.2
千葉	93.9
厚木	110.0
松本	119.6
岐阜	66.4
名古屋	101.9
大津	98.5
心斎橋	111.4
広島	105.9
大分	104.9
熊本	93.9
合計	104.8

アイテム別状況

(前年比%)

	当月
衣料品	103.7
身の回り	103.7
雑貨	104.6
飲食	101.5
食品	101.5
サービス・催事計	116.9
合計	104.8

当月の営業概況

[全体]

- ・3月は全店的に取り組んだ約20,000㎡の春の改装が奏功。また春物稼働促進のための雑誌タイアップ企画や、周年企画(札幌新館1周年、松本10周年、熊本20周年)などの企画強化の効果もあり、改装オープンが出揃った中旬以降、順調に売上が伸長した。
- ・気温の寒暖差が大きかったこともあり、ショートトレンチなどスプリングコートを中心にアウターの動きが活発だった他、春物全般が好稼働し、衣料品・身回品ともに103.7%を達成。
- ・雑貨は、家具・家庭雑貨での「新生活キャンペーン」がヒットし、加えて家電の新店効果もあり104.6%と好推移した。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	104.8	-	-	-	-	-
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	-	-	-	-	-	-