

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2006年5月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず
その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	92.3
宇都宮	90.5
新所沢	100.9
池袋	106.8
渋谷	92.7
ひばりが丘	99.6
吉祥寺	100.4
調布	100.6
津田沼	107.8
千葉	98.3
厚木	103.4
松本	111.1
岐阜	53.6
名古屋	100.0
大津	95.8
心齋橋	103.7
広島	101.6
大分	100.7
熊本	92.6
合計	99.5

アイテム別状況

(前年比%)

	当月
衣料品	100.4
身の回り	99.5
雑貨	99.7
飲食	99.1
食品	101.4
サービス・催事計	93.8
合計	99.5

当月の営業概況

[全体]

- 5月は上旬に「ゴールデンウィーク企画」、下旬に「HAPPY 5DAYS SALE」を実施するなど、集客のための企画強化によりカレンダーマイナス(日曜日マイナス1日)及びパルコ劇場の休館のマイナス要素をリカバーし、ほぼ前年並みの売上を確保した。
- アイテム別では、衣料品は前年比100.4%と前月の前年割れから前年クリアへ基調が回復。婦人服では初夏物アイテムがゴールデンウィークから活発化し、リゾートを意識したフリル使いやドレープ感のあるワンピースや、トップスでは七分丈のカットソーとキャミソールの重ね着など袖丈に変化のつけられる着こなしアイテムが人気。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	104.8	100.7	99.5	-	-	-
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	-	-	-	-	-	-