

## 株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2006年8月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

## 店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	97.4
宇都宮	97.7
新所沢	106.9
池袋	112.7
渋谷	112.1
ひばりが丘	108.1
吉祥寺	101.0
調布	99.0
津田沼	103.0
千葉	95.1
厚木	111.4
松本	112.2
岐阜	111.4
名古屋	100.6
大津	94.5
心斎橋	117.3
広島	102.5
大分	100.1
熊本	91.2
合計	103.8

## アイテム別状況

(前年比%)

	当月
衣料品	103.3
身の回り	102.1
雑貨	100.2
飲食	103.0
食品	102.1
サービス・催事計	113.2
合計	103.8

岐阜店は、2006年8月20日をもちまして、閉店いたしました。

## 当月の営業概況

## 【全体】

- ・8月は昨年に比べて長期化したお盆休みを見越し、街場動員が効いたタイミングでの集客イベント開催や、その集客を購買に繋げるための販売企画を構築。お盆期間中は衣料品のみならず身の回り、雑貨、飲食、食品に至るまで総合的な購買喚起を促し、大きく売上を上乘せした。
- ・シーズンアイテムについては、7月の天候不順から一転、8月の猛暑により水着需要が大幅に拡大し、売上2ケタ伸長。更に今期より取組み拡大の浴衣も売上貢献したほか、夏のボーナス支給額拡大を受け、ツアーも好調だった。
- ・秋物衣料については、レザー、高単価のインポートバッグ等にヒットの兆しが見られた。

## 売上前年比推移(全店計)

(%)

全店計	3月	4月	5月	6月	7月	8月
	104.8	100.7	99.5	102.0	103.2	103.8
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	-	-	-	-	-	-