

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2006年10月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

| | 当月 |
|-------|-------|
| 札幌 | 100.0 |
| 宇都宮 | 91.6 |
| 新所沢 | 101.2 |
| 池袋 | 104.0 |
| 渋谷 | 114.4 |
| ひばりが丘 | 101.0 |
| 吉祥寺 | 101.0 |
| 調布 | 100.1 |
| 津田沼 | 100.3 |
| 千葉 | 100.0 |
| 厚木 | 97.8 |
| 松本 | 106.6 |
| 名古屋 | 100.0 |
| 大津 | 97.0 |
| 心齋橋 | 113.8 |
| 広島 | 100.0 |
| 大分 | 93.2 |
| 熊本 | 105.6 |
| 合計 | 101.0 |

アイテム別状況

(前年比%)

| | 当月 |
|----------|-------|
| 衣料品 | 99.4 |
| 身の回り | 100.9 |
| 雑貨 | 97.8 |
| 飲食 | 101.1 |
| 食品 | 100.8 |
| サービス・催事計 | 119.3 |
| 合計 | 101.0 |

岐阜店(8/20閉店)を除く既存店売上前年比は102.0%です。

当月の営業概況

【全体】

- ・上旬から中旬にかけて「秋のPARCOカードフェア」やメンズの雑誌タイアップ「オトコラシサ」キャンペーンの企画展開などに加え、下旬は全店でのセール企画としての「スーパーバザール」とプロ野球リーグ優勝セール(札幌＝「ファイターズセール」、名古屋＝「ドラゴンズセール」)の売上貢献もあり、気温が下がらず季節商品の動きが厳しい中、前年をクリアした。
- ・アイテム別では、婦人服がカジュアル衣料を中心に堅調に推移し、それに伴いブーツ、アクセサリが動き、好調を維持。また旅行を中心にサービスアイテムが引き続き好調に推移した。

売上前年比推移(全店計)

(%)

| | | | | | | |
|-----|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 |
| 全店計 | 104.8 | 100.7 | 99.5 | 102.0 | 103.2 | 103.8 |
| | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| 全店計 | 102.9 | 101.0 | - | - | - | - |