

## 株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2006年12月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

## 店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	95.0
宇都宮	95.0
新所沢	97.9
池袋	103.8
渋谷	97.5
ひばりが丘	100.0
吉祥寺	100.4
調布	97.7
津田沼	103.5
千葉	92.8
厚木	95.5
松本	100.9
名古屋	104.5
大津	107.1
心齋橋	109.2
広島	104.0
大分	99.2
熊本	102.3
合計	100.0

## アイテム別状況

(前年比%)

	当月
衣料品	101.3
身の回り	100.7
雑貨	97.0
飲食	98.1
食品	100.7
サービス・催事計	98.8
合計	100.0

岐阜店(8/20閉店)を除く既存店売上前年比は100.7%です。

## 当月の営業概況

【全体】

- ・PARCOカード企画(5%OFF)を販売の柱とし、ダウンを中心とした戦略商品の打ち出しを強化。またXMASギフトキャンペーンでは装飾及び宣伝を全店的に強化して実施し、ギフト需要取り込み拡大を推進、更にXMAS前の一部冬物セールを展開した。その結果、主力ファッションについては衣料品が伸長した他、身の回り品についてもXMAS直前の需要が拡大し前年をクリア。
- ・店舗別では、名古屋、池袋、広島といった基幹店の高伸長にも支えられ、前年大きく成長した12月の売上を確保した。

## 売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	104.8	100.7	99.5	102.0	103.2	103.8
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	102.9	101.0	101.3	100.0	-	-