

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2007年2月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	101.3
宇都宮	101.1
新所沢	100.6
池袋	110.4
渋谷	100.0
ひばりが丘	80.1
吉祥寺	106.6
調布	101.7
津田沼	105.1
千葉	97.5
厚木	101.5
松本	112.8
名古屋	104.4
大津	104.8
心齋橋	112.1
広島	109.6
大分	100.3
熊本	102.5
合計	102.7

アイテム別状況

(前年比%)

	当月
衣料品	103.3
身の回り品	109.2
雑貨	98.1
飲食	103.5
食品	88.3
サービス・催事計	108.7
合計	102.7

岐阜店(2006/8/20閉店)を除く既存店売上前年比は103.4%です。

当月の営業概況

【全体】

- ・大型セールのグランバザール後半から春物については先行して動きのあった商品を演出強化するなど、ファッション・トレンドの変化にきめ細かく対応し、シーズン立ち上がりでの売上拡大を図った。
- ・婦人服、紳士服ではセール明けの早期から春物が好調にスタートし、衣料品が全体を牽引した。また衣料品好調の波及効果で婦人靴・アクセサリを中心に身の回り品の売上が伸びた。
- ・雑貨関連は新生活テーマにおいて、身の回り小物～ファブリック・食器～家具への流れの中、春らしいカラフルな提案により全体底上げを図ったが、前年売上確保には至らなかった。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	104.8	100.7	99.5	102.0	103.2	103.8
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	102.9	101.0	101.3	100.0	102.2	102.7