

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2007年3月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	91.8
宇都宮	100.6
新所沢	95.2
池袋	104.6
渋谷	94.8
ひばりが丘	78.7
吉祥寺	101.2
調布	102.0
津田沼	102.7
千葉	100.0
厚木	97.0
松本	98.4
静岡	-
名古屋	100.5
大津	102.3
心斎橋	109.5
広島	107.1
大分	92.7
熊本	100.3
合計	103.3

アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店)
衣料品	105.2	101.1
身の回り品	104.4	101.4
雑貨	102.0	97.7
飲食	107.3	101.8
食品	93.2	84.9
サービス・催事計	97.8	97.3
合計	103.3	99.4

岐阜店(2006/8/20閉店)と静岡店(2007/3/15開店)
を除く既存店売上前年比は99.4%です。

当月の営業概況

【全体】

- ・中旬の天候不順影響はあったものの、新規オープン静岡店の売上貢献や一部苦戦店舗の売上基調回復に加えて、マーケットに先駆けてヒットアイテムのいち早い品揃えと演出強化で臨んだ春物ファッションが全体売上を底支えた。
- ・渋谷店は前年との演目の違いによる劇場売上がマイナス。
- ・ひばりが丘店は地下1階・食品フロアが改装のため休業中。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	103.3	-	-	-	-	-
(既存店計)	99.4	-	-	-	-	-
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	-	-	-	-	-	-
(既存店計)	-	-	-	-	-	-