

## 株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2007年6月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

## 店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	106.2
宇都宮	98.8
新所沢	98.6
池袋	108.2
渋谷	108.6
ひばりが丘	110.5
吉祥寺	107.0
調布	102.4
津田沼	105.8
千葉	110.5
厚木	88.7
松本	105.3
静岡	-
名古屋	105.0
大津	114.3
心斎橋	108.9
広島	106.6
大分	106.5
熊本	109.3
合計	109.2

## アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店)
衣料品	112.7	109.9
身の回り品	107.3	105.2
雑貨	106.2	101.9
飲食	106.4	100.6
食品	114.1	107.2
サービス・催事計	100.5	99.2
合計	109.2	106.0

岐阜店(2006/8/20閉店)と静岡店(2007/3/15開店)  
を除く既存店売上前年比は106.0%です。

## 当月の営業概況

【全体】

- ・トレンド商品の訴求強化や父の日・ブライダルギフト対応などプロパー販売を促進したことで、主力ファッションを中心に全体基調がアップ。さらにパルコカード・ポイント2倍キャンペーン『JUST STYLE SUMMER』によりカード稼働を図ったことで、パルコカード売上が2桁伸長した。
- ・月末はカレンダー要因(月末土曜+1日)もあったが、当社『グランバザール・7/5スタート』の告知徹底を図り、秋物先行販売も含めたプロパーファッションやギフト提案による幅広い消費提案を強化した。その結果、マーケットの街場動員もあり、月末売上が大幅伸長したことで月間基調の底上げが図れた。

## 売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	103.3	104.3	104.3	109.2	-	-
(既存店計)	99.4	99.7	100.3	106.0	-	-
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	-	-	-	-	-	-
(既存店計)	-	-	-	-	-	-