

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2007年8月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	93.6
宇都宮	96.0
新所沢	100.1
池袋	102.1
渋谷	95.9
ひばりが丘	95.4
吉祥寺	100.7
調布	100.9
津田沼	104.2
千葉	102.6
厚木	85.5
松本	102.4
静岡	-
名古屋	100.1
大津	107.5
心斎橋	107.5
広島	103.3
大分	95.2
熊本	88.5
合計	102.8

アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店)
衣料品	104.8	101.9
身の回り品	103.5	101.4
雑貨	103.3	98.9
飲食	102.4	96.8
食品	107.7	101.2
サービス・催事計	94.5	93.1
合計	102.8	99.6

岐阜店(2006/8/20閉店)と静岡店(2007/3/15閉店)
を除く既存店売上前年比は99.6%です。

当月の営業概況

【全体】

・8月の猛暑を予測して仕掛けた盛夏物プロパーファッションが高稼働し、またシーズンアイテムの水着・浴衣も売上に貢献。
しかしファッション以外のアイテムが伸びず、既存店計で前年売上未達。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	103.3	104.3	104.3	109.2	100.1	102.8
(既存店計)	99.4	99.7	100.3	106.0	96.6	99.6
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	-	-	-	-	-	-
(既存店計)	-	-	-	-	-	-