

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2007年9月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	91.2
宇都宮	97.2
新所沢	100.6
池袋	97.6
渋谷	97.3
ひばりが丘	102.1
吉祥寺	100.0
調布	100.3
津田沼	100.1
千葉	99.3
厚木	79.2
松本	102.5
静岡	-
名古屋	102.2
大津	104.4
心斎橋	112.0
広島	101.0
大分	92.6
熊本	68.6
合計	102.3

アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店)
衣料品	101.8	97.7
身の回り品	101.1	97.9
雑貨	101.8	97.1
飲食	105.1	99.8
食品	105.2	99.7
サービス・催事計	104.9	103.6
合計	102.3	98.4

静岡店(2007/3/15開店)を除く既存店売上前年比は98.4%です。

当月の営業概況

【全体】

・「秋のPARCOカードフェア」を柱に、改装ゾーンを中心とした秋物プロパー商品の稼働促進を図ったが、各週末の気温上昇で衣料品が稼働せずファッション全体が苦戦し、静岡店を除いた既存店計で前年売上未達。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	103.3	104.3	104.3	109.2	100.1	102.8
(既存店計)	99.4	99.7	100.3	106.0	96.6	99.6
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	102.3	-	-	-	-	-
(既存店計)	98.4	-	-	-	-	-