

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2007年11月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	92.5
宇都宮	93.5
新所沢	105.3
浦和	-
池袋	103.2
渋谷	98.9
ひばりが丘	101.3
吉祥寺	100.0
調布	100.6
津田沼	100.0
千葉	101.5
厚木	87.3
松本	100.7
静岡	-
名古屋	107.3
大津	95.4
心斎橋	105.2
広島	107.1
大分	97.1
熊本	100.0
合計	115.0

アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店)
衣料品	111.6	102.2
身の回り品	110.2	100.5
雑貨	112.9	99.3
飲食	133.1	101.6
食品	156.7	101.6
サービス・催事計	117.4	101.6
合計	115.0	101.4

静岡店(2007/3/15開店)、浦和店(2007/10/10開店)を除く既存店売上前年比は101.4%です。

当月の営業概況

[全体]

- ・上旬に行なった「PARCOカードWポイントキャンペーン」と下旬の「顧客招待セール」で冬物ファッションが稼働し、衣料品を中心に基調が上昇。
- ・買い回り促進による買上点数アップを目指し、身の回り品を含めたスタイリングやアウター・バリエーションの提案強化を行ない好反応。また、消費モチベーションの広がりを踏まえ、「食」への取り組みも強化。年末年始の早期予約等もあり健闘した。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	103.3	104.3	104.3	109.2	100.1	102.8
(既存店計)	99.4	99.7	100.3	106.0	96.6	99.6
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	102.3	111.8	115.0	-	-	-
(既存店計)	98.4	98.3	101.4	-	-	-