

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2007年12月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	92.0
宇都宮	96.6
新所沢	103.0
浦和	-
池袋	101.1
渋谷	106.8
ひばりが丘	100.0
吉祥寺	100.0
調布	100.2
津田沼	97.0
千葉	100.2
厚木	75.5
松本	100.3
静岡	-
名古屋	100.0
大津	106.1
心斎橋	107.1
広島	101.8
大分	93.4
熊本	99.1
合計	112.2

アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店)
衣料品	106.6	98.6
身の回り品	107.4	98.6
雑貨	112.9	99.9
飲食	127.4	101.3
食品	143.2	98.6
サービス・催事計	128.2	112.5
合計	112.2	100.0

静岡店(2007/3/15開店)、浦和店(2007/10/10開店)を除く既存店売上前年比は100.0%です。

当月の営業概況

【全体】

- ・秋から継続してヒットテーマが無いファッションについては、クリスマスギフトを絡めた演出によりボーナス自家需要も含めた消費喚起を狙ったが、防寒重衣料の未稼働による客単価低下で伸び悩む。
- ・一方、忘新年会等の宴会獲得に向けた運営体制や告知強化を図った「飲食」が健闘した。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	103.3	104.3	104.3	109.2	100.1	102.8
(既存店計)	99.4	99.7	100.3	106.0	96.6	99.6
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	102.3	111.8	115.0	112.2	-	-
(既存店計)	98.4	98.3	101.4	100.0	-	-