

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2008年1月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	88.9
宇都宮	96.2
新所沢	97.4
浦和	-
池袋	102.8
渋谷	92.9
ひばりが丘	98.1
吉祥寺	98.9
調布	97.4
津田沼	100.3
千葉	98.3
厚木	110.2
松本	100.0
静岡	-
名古屋	101.7
大津	108.5
心斎橋	102.9
広島	104.7
大分	92.4
熊本	99.4
合計	111.2

アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店)
衣料品	110.5	101.7
身の回り品	107.4	98.1
雑貨	108.3	95.8
飲食	119.8	94.4
食品	145.4	98.7
サービス・催事計	106.8	93.7
合計	111.2	99.4

静岡店(2007/3/15開店)、浦和店(2007/10/10開店)を除く既存店売上前年比は99.4%です。

当月の営業概況

【全体】

・年間で最も売上が集中する初売りからグランバザール(セール)を成功させるため、セール売れ筋商材の確保や販売体制はもとよりプロパーについてもギフトを含め幅広いターゲットに向けた提案強化を図った。グランバザールはTVスポットの拡大や後半の企画強化による山場作りが奏功し健闘するが、グランバザール後、ファッション・雑貨が苦戦したため既存店売上は前年クリアできなかった。

売上前年比推移(全店計)

(%)

全店計	3月	4月	5月	6月	7月	8月
(既存店計)	103.3	104.3	104.3	109.2	100.1	102.8
	99.4	99.7	100.3	106.0	96.6	99.6
全店計	9月	10月	11月	12月	1月	2月
(既存店計)	102.3	111.8	115.0	112.2	111.2	-
	98.4	98.3	101.4	100.0	99.4	-