

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2008年3月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	95.1
宇都宮	96.3
新所沢	103.9
浦和	-
池袋	103.7
渋谷	96.2
ひばりが丘	125.2
吉祥寺	102.5
調布	94.4
津田沼	100.0
千葉	98.8
松本	97.3
静岡	-
名古屋	103.5
大津	113.2
心斎橋	103.4
広島	98.3
大分	109.3
熊本	97.5
合計	106.2

アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店)
衣料品	103.2	101.8
身の回り品	103.0	99.2
雑貨	103.2	98.5
飲食	108.7	92.0
食品	155.4	118.1
サービス・催事計	109.4	105.5
合計	106.2	101.2

静岡店(2007/3/15開店)、浦和店(2007/10/10開店)、厚木店(2008/2/24閉店)を除く既存店売上前年比は101.2%です。

当月の営業概況

【全体】

- ・PARCOカードフェア(3/6-4/13)を軸に改装区画を中心とした春物の稼働促進で臨み、天候不順もあり身の回りを含めたファッション全般の動きが活発化しなかったが、主力婦人服についてはきめ細かくトレンド変化に対応したコーディネートのパリエーション提案で消費喚起を図り、前年売上をクリア。
- ・札幌店は、1/15から4/24まで3フロアを順次改装、2/29本館3階、3/28本館地下1階がリニューアルオープン。
- ・調布店は、7階レストランフロアが全面改装のため休業中。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	106.2	-	-	-	-	-
(既存店計)	101.2	-	-	-	-	-
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	-	-	-	-	-	-
(既存店計)	-	-	-	-	-	-