

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2008年4月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月	
札幌	95.8	
宇都宮	93.9	
新所沢	96.3	
浦和	-	
池袋	97.9	
渋谷	86.5	*1
ひばりが丘	123.5	
吉祥寺	95.2	
調布	91.9	
津田沼	92.6	
千葉	91.6	
松本	94.2	
静岡	67.4	*2
名古屋	96.6	
大津	102.2	
心齋橋	98.1	
広島	96.1	
大分	100.0	
熊本	90.0	
合計	99.0	

アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店)
衣料品	95.3	93.5
身の回り品	96.9	93.1
雑貨	96.6	92.0
飲食	105.6	91.4
食品	148.8	111.4
サービス・催事計	102.0	98.2
合計	99.0	94.1

浦和店(2007/10/10開店)、厚木店(2008/2/24開店)を除く既存店売上前年比は94.1%です。

*1 渋谷店の前年には、現在休止中のパート2を含みます。(パート2除く前年比97.0%)

*2 静岡店は、2007/3/15に開店いたしました。

当月の営業概況

[全体]

- ・PARCOカードフェア(3/6-4/13)を軸に改装区画を中心とした情報発信と春物～初夏ファッションのコーディネート訴求強化で衣料品を中心に順調にスタートするも、全体を牽引するアイテムがなかったことや、第2週目以降の天候不順、気温低下、前年に比べ日曜日 1日などもあり前年売上未達
- ・札幌店は、1/15から4/24まで3フロアを順次改装し、4/25グランドオープン
- ・調布店は、7階レストランフロアが全面改装のため4/28まで休業。4/29リニューアルオープン

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	106.2	99.0	-	-	-	-
(既存店計)	101.2	94.1	-	-	-	-
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	-	-	-	-	-	-
(既存店計)	-	-	-	-	-	-