

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2008年5月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	103.4
宇都宮	99.1
新所沢	92.7
浦和	-
池袋	92.0
渋谷	95.7
ひばりが丘	121.1
吉祥寺	96.9
調布	103.3
津田沼	92.6
千葉	91.3
松本	100.0
静岡	87.0
名古屋	100.1
大津	104.4
心齋橋	103.5
広島	101.3
大分	101.4
熊本	93.8
合計	103.4

*1

*2

アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店)
衣料品	99.9	97.7
身の回り品	102.8	98.8
雑貨	101.4	96.4
飲食	117.8	103.1
食品	152.3	113.7
サービス・催事計	96.1	92.1
合計	103.4	98.1

浦和店(2007/10/10開店)、厚木店(2008/2/24開店)を除く既存店売上前年比は98.1%です。

*1 渋谷店の前年には、現在休止中のパート2、及び2008/5/11に営業終了したクアトロビル物販部分(地下1階~4階)を含みます。(左記除く前年比112.0%)

*2 静岡店は、2007/3/15に開店いたしました。

当月の営業概況

[全体]

・ゴールデンウィークや月末の顧客招待セール(5/23~5/26)の期間では、主力衣料品が好反応して全体基調を牽引し前年を上回ったが、記録的な月間降水量(関東地方:雨天+6日)があり、中旬以降の週末を中心とした雨天によるマイナス影響に加え衣料品売上も伸びず、全体売上では前年をクリアしたが既存店売上は前年未達となった

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	106.2	99.0	103.4	-	-	-
(既存店計)	101.2	94.1	98.1	-	-	-
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	-	-	-	-	-	-
(既存店計)	-	-	-	-	-	-